

**RAPPORT
ANNUEL
2017-2018**

**SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE**



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	1	LE COLLOQUE DES INTERVENANTS CULTURELS EN MILIEU SCOLAIRE	9
PRÉSENTATION DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE	2	LE PROGRAMME SECONDAIRE EN SPECTACLE	10
VIE ASSOCIATIVE	3	LA TABLE DE COORDINATION PROVINCIALE	13
RESSOURCES HUMAINES	5	LES COMMUNICATIONS	14
SITUATION FINANCIÈRE	6	L'AVANCEMENT DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE	16
RAPPORT D'ACTIVITÉS	8		

LEXIQUE

URLS: Unité régionale de loisir et de sport

MEES: Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

SAJ: Secrétariat à la jeunesse du Québec

MCC: Ministère de la Culture et des Communications

RVPQ: Rendez-vous panquébécois

RIASQ: Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec

FEPP: Fédération des établissements d'enseignement privés

FCSQ: Fédération des commissions scolaires du Québec

UQTR: Université du Québec à Trois-Rivières

MOT DU PRÉSIDENT ET DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE



C'est avec fierté que nous vous présentons le rapport annuel de la corporation Secondaire en spectacle. La planification stratégique 2015-2018 vient à terme et nous sommes fiers des avancées parcourues depuis sa rédaction.

Il va sans dire que l'année a commencé de bien belle façon avec la confirmation du financement du ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur. Cette nouvelle nous a permis d'amorcer l'édition 2017-2018 avec des confirmations concrètes qui se sont entre autres traduites par un maintien du nombre d'écoles participantes et l'annonce de deux milieux hôtes du Rendez-vous panquébécois pour 2019 et 2020.

Un autre moment fort de cette année reste sans aucun doute l'émission Belle et Bum qui a consacré un épisode aux programmes Cégeps et Secondaire en spectacle. Fruit d'une longue démarche ayant débutée au printemps 2016, ce partenariat aura permis de mettre en valeur plusieurs anciens participants de nos programmes devenus des artistes reconnus, en plus de donner la chance aux participants actuels d'assister à l'enregistrement, d'avoir accès aux coulisses de la réalisation et de rencontrer les artistes invités.

Agrémenté par le décor enchanteur de La Malbaie, le Rendez-vous panquébécois fut lui aussi un événement riche en émotions. Les participants ont eu la chance de vivre l'une des plus belles cérémonies d'ouverture jamais offertes puisque c'est une grande partie des formateurs de la fin de semaine qui ont pris d'assaut la scène pour livrer un spectacle d'une qualité exceptionnelle. Leur ouverture, leur disponibilité et leur intérêt sincère pour les jeunes auront très certainement contribué à offrir une 18e édition mémorable.

Enfin, nous tenons à saluer l'investissement exceptionnel de nos partenaires qui contribuent au développement du programme: la fondation evenko, le Mouvement Desjardins, le camp en chanson Québecor de Petite-Vallée, la Fabrique culturelle, le Festival international de la chanson de Granby, les mandataires régionaux, les écoles secondaires participantes, la Fédération des commissions scolaires du Québec, la Fédération des établissements d'enseignement privés et bien entendu, le Gouvernement du Québec, qui soutiennent largement la jeunesse québécoise.

L'année qui nous attend sera certainement remplie de défis et de grands projets, mais le conseil d'administration et l'équipe de la corporation sont prêts à mettre tous les efforts pour poursuivre notre mission et assurer un avenir riche et florissant au loisir culturel ainsi qu'à notre belle relève artistique.

Émilien Nadeau
Président

Hélène Martin
Directrice générale

« Agrémenté par le décor enchanteur de La Malbaie, le Rendez-vous panquébécois fut lui aussi un événement riche en émotions. »

PRÉSENTATION DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

MISSION

La corporation Secondaire en spectacle est un organisme sans but lucratif qui favorise le développement culturel et artistique des jeunes des écoles secondaires du Québec, en s'appuyant sur le programme Secondaire en spectacle, lequel est axé sur l'expérimentation, l'apprentissage et la formation des jeunes.

La corporation Secondaire en spectacle se base sur trois fondements qui, pour elle, sont indissociables de sa mission:

- Contribuer à la persévérance et à la réussite scolaires
- Soutenir la pratique culturelle
- Adopter l'implication des jeunes comme façon de faire

VALEURS

Les jeunes qui participent à Secondaire en spectacle, tout comme les adultes qui y travaillent ou s'y impliquent, doivent respecter les valeurs du programme qui sont:

- Le plaisir
- Le respect
- L'esprit culturel
- L'intégrité et la responsabilité

OBJECTIFS

- Promouvoir le développement et la pratique d'activités culturelles et artistiques auprès des élèves du secondaire, dans un cadre éducatif, en favorisant le développement d'habiletés personnelles et sociales, ainsi que l'acquisition de saines habitudes de vie.
- Contribuer aux orientations du renouveau pédagogique, à la réussite éducative, au développement des compétences transversales et à la prévention du décrochage scolaire.
- Contribuer au développement de la jeune relève amateur et artistique dans le domaine des arts de la scène.
- Favoriser l'utilisation de la langue française.
- Offrir l'occasion aux jeunes et aux écoles de s'ouvrir davantage sur leur milieu de vie en favorisant la création de liens et d'échanges tant au niveau local, régional que provincial.

SERVICES OFFERTS PAR LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

La corporation Secondaire en spectacle encadre et coordonne le programme sur l'ensemble du territoire. Voici un aperçu des responsabilités et services de la corporation Secondaire en spectacle:

- Valeurs, réglementation et contenu du programme
- Réalisation d'outils promotionnels et organisationnels
- Soutien aux coordinations régionales du programme
- Soutien aux comités organisateurs des Rendez-vous panquébécois
- Évaluation des programmes
- Communications et médias sociaux
- Planification et réflexion stratégiques
- Prévisions budgétaires et états financiers
- Démarchage de nouveaux partenariats
- Relations avec les partenaires
- Suivis des plans de visibilité
- Coordination du Colloque des intervenants socioculturels en milieu scolaire
- Veille stratégique
- Affaires corporatives
- Gestion de projets ponctuels

VIE ASSOCIATIVE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Émilien Nadeau, président
membre régional
Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent

Mme Jessica Côté, vice-présidente
membre régulier
École secondaire Le Tremplin (Mauricie)

M. Patrice Daoust, vice-président
membre partenaire
FEEP

Mme Caroline Lemire, trésorière
membre régional
Loisir Sport Centre-du-Québec

M. Pierre Vigeant, secrétaire
membre coopté

Mme Élyse Vézina, administratrice
membre régional
Sport et Loisir de l'Île de Montréal

Mme Nathalie Dickie, administratrice
membre régulier
École Aux Quatre-Vents (Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine)

Mme Catherine Poirier, administratrice
membre régulier
Collège Regina Assumpta (Montréal)

Mme Émilie Vanasse, administratrice
membre partenaire
RIASQ

M. Jean-Philippe Bachand, administrateur
membre partenaire
FCSQ

**5 RENCONTRES DU CONSEIL
D'ADMINISTRATION**
DANS 3 RÉGIONS
DIFFÉRENTES COUVERTES
PAR SECONDAIRE EN SPECTACLE

**1 RENCONTRE DU COMITÉ
EXÉCUTIF**

10 000 mercis

*aux membres du conseil d'administration
qui, grâce à leur implication, permettent à
Secondaire en spectacle et à ses participants
de rayonner partout au Québec!*

LISTE DES MEMBRES 2017-2018

MEMBRES RÉGIONAUX

- Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue
- Administration régionale Baie-James
- Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent
- Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale
- Loisir Sport Centre-du-Québec
- Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches
- Loisir et Sport Côte-Nord
- Unité régionale de loisir et de sport de la Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine
- Loisir et Sport Lanaudière
- Loisirs Laurentides
- Sports Laval
- Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie
- Loisir et Sport Montérégie
- Sport et Loisir de l'île de Montréal
- Loisir Sport Outaouais

MEMBRES PARTENAIRES

- Fédération des commissions scolaires du Québec
- Fédération des établissements d'enseignement privés
- Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec

MEMBRES RÉGULIERS

- Les membres réguliers sont les 248 écoles secondaires participantes au programme Secondaire en spectacle

REPRÉSENTATION ET RAYONNEMENT

La corporation Secondaire en spectacle juge qu'il est essentiel pour son rayonnement et sa crédibilité de s'impliquer dans des projets liés à la culture, à l'éducation et aux loisirs. Voici quelques-unes des invitations auxquelles nous avons répondu en 2017-2018.

- **Coordination et accompagnement de la délégation culturelle du Québec lors des Jeux de la francophonie canadienne 2017.**
Secondaire en spectacle a été mandaté par *SPORTSQUÉ BEC* pour prendre en charge la coordination de la délégation. Cela incluait, entre autres, le recrutement et la sélection des participants, l'embauche des formateurs et l'encadrement de la délégation lors des Jeux qui se sont tenus à Moncton/Dieppe au Nouveau-Brunswick. Il s'agit d'une très belle reconnaissance de l'expertise de Secondaire en spectacle en matière de loisir culturel au Québec.
- **Réalisation d'une « émission spéciale » de Belle et Bum.**
Dans le cadre de l'entente entre SES, le RIASQ et le SAJ, une « émission spéciale » de Belle et Bum s'est consacrée aux programmes Secondaire et Cégeps en spectacle. Les artistes invités étaient tous d'anciens participants et/ou des porte-paroles actuels des programmes; Vincent Vallières, Philippe Brach, Yann Perreau, Kló Pelgag, Cindy Bédard, Patrice Michaud et Fanny Bloom. Le public était presque entièrement composé de jeunes de Secondaire et Cégeps en spectacle. L'émission a été diffusée sur les ondes de Télé-Québec en janvier 2018.
- **Participation au panel présenté dans le cadre de la journée du loisir culturel, organisée par le Conseil Québécois du Loisir:**
La directrice générale de Secondaire en spectacle a été invitée à titre de panéliste en matière de loisir culturel en milieu scolaire. Elle était accompagnée de deux autres panélistes provenant de la Fédération des harmonies et orchestres symphoniques du Québec et du Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec. Les trois organisations ont été invitées à livrer leurs réflexions sur la promotion de la langue française, sur les limites du système culturel québécois actuel et sur le développement de ponts entre les artistes professionnels et amateurs.
- **Présentation d'une conférence dans le cadre du congrès des URLS:** intitulée *Le loisir culturel et le rôle des URLS dans son développement*, la conférence a été présentée en collaboration avec Mme Mélodie Roux de Loisir Sport Montérégie. Dans cet atelier, deux portraits du loisir culturel ont été présentés: un régional et un scolaire. Un échange entre les participants a suivi sur les enjeux et défis que rencontreront les URLS et la corporation Secondaire en spectacle dans leurs interventions potentielles en matière de loisir culturel.
- **Participation au cours Communication et promotion en loisir, culture et tourisme: théories et pratiques du baccalauréat en loisir, culture et tourisme à l'UQTR.**
Dans le cadre de ce cours, les étudiants doivent réaliser un plan de communication en lien avec un projet précis et concret. Cette année, le professeur a arrêté son choix sur la corporation Secondaire en spectacle. Une dizaine d'équipes d'étudiants ont donc travaillé toute la session à connaître et à comprendre SES afin de proposer un plan de communication adapté à notre réalité et à nos besoins.

RESSOURCES HUMAINES

FORMATIONS

La corporation Secondaire en spectacle encourage la formation continue et la participation à des activités permettant de stimuler l'esprit créatif afin de garder son équipe de travail curieuse, ouverte et performante. Voici quelques-unes des formations et activités auxquelles les membres de l'équipe ont participé cette année.

- **Formation en gouvernance des OBNL:** Offerte gratuitement par le Collège des administrateurs de sociétés en collaboration avec le Secrétariat à la Jeunesse, cette formation permet de mieux comprendre les tendances et préoccupations en matière de gouvernance ainsi que le rôle, les responsabilités et les obligations des administrateurs et des gestionnaires d'OBNL. Seulement 15 candidats ont été retenus pour avoir accès à cette formation.
- **Creative Mornings:** Issus d'une organisation mondiale présente dans plus de 188 villes à travers le monde, dont Trois-Rivières, les Creative Mornings sont une série de conférences mensuelles sur des thématiques variées favorisant l'ouverture d'esprit et la créativité. L'équipe de travail de la corporation Secondaire en spectacle a participé à la majorité des Creative Mornings de Trois-Rivières.
- **Grand Salon Événementiel Corporatif | Associatif:** Journée de conférences sur les tendances et bonnes pratiques en matière d'organisation d'événements. Un salon regroupant plusieurs fournisseurs et exposants liés au domaine de l'événementiel était également organisé dans le cadre de cette journée.
- **Webinaires:** Tout au long de l'année, les membres de l'équipe ont pris part à différents webinaires offerts par Les Affaires, ainsi que par le Cégep de Trois-Rivières.

ÉQUIPE

Hélène Martin
Directrice générale

Karina Tardif
Coordonnatrice
des programmes

Gabriel Raymond
Responsable
des communications

Gabrielle Thériault
Adjointe à la direction
(Contractuelle - 15h/semaine)

Aglaé Labelle
Adjointe à la coordination
(stagiaire + contractuelle
- juillet à février)

Ginette Rastel
Commis-comptable
(Contractuelle - ½ journée/
semaine)

SITUATION FINANCIÈRE

ÉTAT DES RÉSULTATS

La corporation Secondaire en spectacle

Exercice terminé le 30 juin 2018

	2018 (365 jours) \$	2017 (334 jours) \$
Produits		
Subventions		
Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur (MEES)	700 000	700 000
Secrétariat à la jeunesse (SJ)	75 000	75 000
Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	33 787	91 994
Partenariats financiers	69 700	93 751
Inscriptions - Rendez-vous Panquébécois (RVPQ)	82 700	76 700
Colloque	28 295	-
Projets spéciaux	26 641	16 500
Partenariats en services	44 250	19 800
Revenus d'intérêts	1 707	46
Autres	1 170	1 429
	1 061 250	1 075 220
Charges		
Salaires et charges sociales	132 676	72 731
Assurances	2 932	3 326
Coordination régionale	425 000	425 000
Entretien et réparations	1 577	1 223
Étude et colloque	24 411	-
Exploitation de la commandite	59 951	66 400
Fournitures et approvisionnement	2 907	3 035
Frais de représentation	1 646	-
Frais de déplacements	13 762	17 474
Honoraires professionnels	15 120	14 197
Intérêts et frais bancaires	674	2 469
Loyer	5 334	7 685
Matériel promotionnel	19 783	20 087
Partenariats en service	44 250	19 800
Projet spécial - (MCC)	45 050	29 330
Projets spéciaux	6 387	7 081
Rendez-vous Panquébécois (RVPQ)	217 700	211 700
Sous-traitance	19 800	34 594
Télécommunications	13 419	31 206
Amortissement des immobilisations corporelles	294	368
	1 052 673	967 706
Excédent des produits sur les charges	8 577	107 514

PARTENAIRES FINANCIERS

Un des principaux mandats de la corporation Secondaire en spectacle est de veiller à obtenir le financement nécessaire à la réalisation du programme. Grâce à l'implication et au soutien financier de plusieurs partenaires, des milliers de jeunes de partout au Québec ont la chance de s'épanouir et de vivre leur passion pour les arts de la scène et ses différentes facettes. Nous tenons à les remercier chaleureusement pour leur contribution, leur passion et leur confiance envers Secondaire en spectacle.



PARTENAIRES PRIVÉS

- **La fondation evenko:** Soutien aux talents émergents via l'offre de formation en arts de la scène
 - 34 finales régionales ont reçu des formations en art de la scène, pour un montant total de 10 200 \$.
 - 24 formations différentes ont été offertes dans le cadre du RVPQ, pour un montant total de 33 500 \$.
- **Desjardins:** Présentateur des finales régionales avec un investissement total de 25 000 \$, incluant l'activation de la commandite dans les 36 finales régionales.
- **La Fabrique culturelle:** Production de deux capsules pour une valeur totale de 16 650 \$
 - Réalisation d'une capsule sur Ève Landry, ancienne participante de Secondaire en spectacle, et son retour dans son école secondaire.
 - Réalisation d'une capsule dans le cadre du concours *Ma première session #LaFab*. Le jury de la Fabrique culturelle a sélectionné une participante de Secondaire en spectacle afin de lui faire vivre une *Session #LaFab*. La capsule découlant de cette initiative devrait être diffusée à l'automne 2018.
- **Camp chanson Québecor de Petite-Vallée:** Échange de services d'une valeur de 23 400 \$
 - Remise de 36 bourses d'une valeur de 650 \$ chacune lors des finales régionales. Les récipiendaires de ces bourses ont eu le privilège de participer à un séjour d'une semaine au *Camp chanson*.
- **Festival international de la chanson de Granby:** Échange de services d'une valeur de 4 200 \$
 - Grâce à ce partenariat, deux candidats de Secondaire en spectacle ont eu la chance de participer au spectacle *Jamais trop tôt* présenté pendant le festival.

PARTENAIRES MINISTÉRIELS

La corporation Secondaire en spectacle a bénéficié de quatre ententes financières avec les ministères suivants :

- **MEES:** Entente de deux ans d'un montant de 700 000 \$ / année pour la mise en œuvre du programme Secondaire en spectacle (éditions 2016-2017 et 2017-2018).
- **SAJ:** Entente triennale de 75 000 \$ pour la coordination nationale du programme.
- **MCC:** Entente de 75 000 \$ allant à l'étude de faisabilité pour un éventuel réseau scolaire au Québec (projet mené sur 2 ans).
- **Projet spécial SAJ:** Entente triennale de 150 000 \$ / année entre le SAJ, le RIASQ et SES pour la réalisation de spectacles conjoints à grand déploiement.

PROJECTIONS ET DÉFIS 2018-2019

- Augmentation et diversification des revenus autonomes
- Recherche d'un partenaire majeur pour la présentation du programme Secondaire en spectacle
- Enregistrement à titre d'organisme de bienfaisance
- Obtention d'un programme spécifique de financement gouvernemental qui permettrait d'établir un calendrier réaliste d'exécution des mandats

* Pour l'édition 2017-2018, les revenus autonomes de la corporation ont atteint 24 % alors qu'ils étaient à 19 % lors de l'exercice financier de 2016-2017. De plus, en excluant les aides financières transférées aux mandataires régionaux (425 000 \$) et au comité organisateur du RVPQ La Malbaie 2018 (135 000 \$), la corporation atteindrait 50 % de revenus autonomes comparativement à 39 % pour l'exercice 2016-2017.

RAPPORT DES ACTIVITÉS

L'année 2017-2018 a entre autres été marquée par la tenue du 10^e Colloque des intervenants socioculturels en milieu scolaire, par l'embauche d'un responsable des communications, par la création du nouveau Guide de référence du programme et par l'actualisation du logo.

De plus, après une première année d'utilisation du nouvel Espace organisateurs, nous avons tenu compte des commentaires, des besoins et des suggestions exprimés par nos membres afin d'en améliorer l'utilisation et le contenu. Plusieurs efforts ont donc été investis tout au long de l'année afin de rendre cet outil encore plus pertinent et convivial. Les commentaires recueillis dans les évaluations des écoles et des régions nous permettent de croire que la majorité des utilisateurs sont largement satisfaits de l'Espace organisateurs, de ses fonctionnalités et des améliorations qui y ont été apportées.

Le nombre d'écoles participantes au programme est resté sensiblement le même que l'année dernière, ce qui démontre encore une fois que les efforts et les outils déployés pour offrir un programme clé en main et un soutien continu à la clientèle sont appréciés et portent fruit.

LE COLLOQUE DES INTERVENANTS CULTURELS EN MILIEU SCOLAIRE

Depuis plusieurs années, la corporation Secondaire en spectacle organise un colloque destiné aux intervenants socioculturels en milieu scolaire. L'objectif de l'événement est d'offrir une occasion de rencontres, d'échanges et de concertation entre les intervenants responsables des activités sociales et culturelles dans les écoles secondaires et les Cégeps du Québec. Le colloque offre également un important volet de formations.

Sous la thématique « Une vague d'outils », la 10e édition s'est tenue les 16 et 17 novembre 2017 à Longueuil en Montérégie. La réalisation de cet événement a été rendue possible grâce à un partenariat entre la corporation Secondaire en spectacle et Loisir et Sport Montérégie qui ont partagé tâches et ressources.

En plus des conférences, des ateliers de formation et des tables rondes, les participants ont eu l'occasion de rencontrer plusieurs fournisseurs lors du salon des exposants, d'expérimenter le surf intérieur grâce à une activité d'initiation et de réseauter lors des différents temps libres. Le cocktail et le souper chez *Oasis Surf* auront permis d'offrir une ambiance plus décontractée qu'à l'habitude pour cette soirée, ce qui a été largement apprécié par les participants.

NOS ACTIONS

La majorité des actions réalisées par la corporation Secondaire en spectacle dans le cadre du Colloque ont été faites en étroite collaboration avec le comité organisateur.

- Programmation (thématique, conférences, tables rondes, animation, cocktail et banquet, etc.)
- Services aux participants (hébergement et alimentation)
- Logistique (lieux d'accueil, besoins techniques, inscription, accréditation, transport, etc.)
- Communications (documents officiels, documents promotionnels, relations de presse, etc.)
- Bénévoles
- Finances (élaboration des plans de commandites et de visibilité, recherche de commanditaires et de partenaires, facturation, etc.)
- Évaluation



TAUX DE SATISFACTION POUR:



LE PROGRAMME SECONDAIRE EN SPECTACLE

L'ANNÉE 2017-2018 EN BREF

8 206

PARTICIPATIONS

aux différentes étapes du programme



63 %

DE FILLES



37 %

DE GARÇONS



15

RÉGIONS
PARTICIPANTES



248

ÉCOLES
PARTICIPANTES

- 192 publiques
- 56 privées

FAITS INTÉRESSANTS :

55 % des écoles secondaires qui se retrouvent sur le territoire couvert par Secondaire en spectacle participent au programme!

Le taux de rétention des écoles participantes au programme est de **92 %**

Les régions de la Baies-James, du Centre-du-Québec, de la Mauricie et de l'Outaouais ont entre

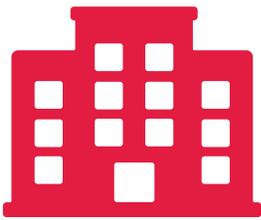
80 %

et

100 %

des écoles secondaires de leur territoire qui participent au programme Secondaire en spectacle!

LES FINALES LOCALES ET RÉGIONALES *



246
FINALES
LOCALES



36
FINALES
RÉGIONALES



56 177
SPECTATEURS
dont 52% sont des élèves

LES JEUNES PARTICIPANTS AUX FINALES LOCALES ET RÉGIONALES :



5 243
ARTISTES



867
ANIMATEURS



928
TECHNICIENS



74
JOURNALISTES



274
ORGANISATEURS

NOS ACTIONS

- Recherche de financement
- Gestion et amélioration continue de l'Espace organisateurs
- Création et distribution du nouveau Guide de référence de Secondaire en spectacle contenant tous les renseignements de base pour la réalisation du programme
- Soutien aux coordinations régionales
- Uniformisation du programme sur l'ensemble du territoire
- Évaluation et amélioration continue du programme

* Les statistiques présentées sont issues des 229/248 rapports remis par les écoles secondaires, ainsi que des 15/15 rapports des régions.

LE RENDEZ-VOUS PANQUÉBÉCOIS

La 18^e édition du RVPQ s'est tenue du 17 au 20 mai à La Malbaie dans la région de la Capitale-Nationale. L'événement qui a accueilli un total de 820 participants s'est particulièrement démarqué par l'implication spectaculaire de l'équipe de formateurs, ainsi que de **Patrice Michaud**, ambassadeur de l'événement.

En plus de s'intéresser sincèrement aux jeunes, d'être motivés et disponibles, plusieurs formateurs ont pris d'assaut la scène pour offrir une cérémonie d'ouverture hors du commun. Mise en scène par Jipé Dalpé, la cérémonie d'ouverture a non seulement permis aux jeunes d'assister à un spectacle professionnel de grande qualité, mais également de voir l'étendue du talent des formateurs qu'ils allaient côtoyer tout au long de l'événement.

La corporation Secondaire en spectacle est heureuse d'avoir pu compter sur un comité organisateur et des partenaires impliqués et dévoués. Nous tenons donc à remercier chaleureusement **la Commission scolaire de Charlevoix, la Ville de La Malbaie**, ainsi que **l'Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale**. De plus, un merci particulier se doit d'être adressé à **l'École secondaire du Plateau** qui a largement contribué au succès de ce Rendez-vous panquébécois.

Par souci d'efficacité et d'économie, ainsi que par conscience environnementale, les évaluations du RVPQ ont été faites, pour la première fois, par voie électronique. Consciente que cette nouveauté amènerait probablement une baisse de participation, la corporation n'est pas surprise de voir que le taux de réponse est de 60%, ce qui représente une diminution de 16% comparativement à l'année dernière. Nous sommes toutefois confiants que l'habitude s'installera dans les délégations et que nous retrouverons un taux de participation habituel.

***Merci au comité organisateur,
ainsi qu'à tous les partenaires du RVPQ 2018!***

LA MALBAIE

FAITS INTÉRESSANTS



820

PARTICIPANTS

- 231 jeunes artistes
- 38 jeunes animateurs
- 17 jeunes techniciens
- 18 jeunes journalistes
- 13 jeunes organisateurs
- 348 participants libres
- 155 adultes accompagnateurs et chefs de délégation

98%

des répondants ont dit être *satisfait* ou *très satisfait* de l'événement en général

1^{ère}

cohorte de jeunes organisateurs dans le cadre du RVPQ

74%

des participants au RVPQ assistaient à l'événement pour la première fois

POINTS FORTS DE L'ÉVÉNEMENT *

- L'ambiance générale, les rencontres et les amitiés qui se créent
- Les spectacles des lauréats
- Patrice Michaud (ambassadeur) et l'équipe de formateurs
- Les activités complémentaires

NOS ACTIONS

- Accompagnement et soutien au comité organisateur
- Gestion des inscriptions
- Prise en charge et encadrement du volet jeunes organisateurs
- Prise en charge de la majorité des communications
- Création d'une vidéo mettant en valeur le volet formations de l'événement
- Coordination et animation des forums adultes

* Selon les évaluations des participants et des adultes accompagnateurs

LA TABLE DE COORDINATION PROVINCIALE

La Table de coordination provinciale rassemble tous les coordonnateurs régionaux de Secondaire en spectacle. Elle permet à la corporation Secondaire en spectacle d'entretenir un lien privilégié avec les coordonnateurs et ainsi d'assurer l'uniformité et la performance du programme sur tout le territoire en plus d'offrir un service de grande qualité. Soulignons que l'implication des coordinations régionales est essentielle au rayonnement et au bon fonctionnement du programme à travers le Québec.

COMPOSITION DE LA TABLE

Sophie de Carufel/Geneviève Tétreault
Abitibi-Témiscamingue

Sandra Éthier
Baie-James

Lise Arsenault
Bas-Saint-Laurent

Geneviève Dussault/Alex Deschênes
Capitale-Nationale

Francine Lemire/Érika Lafrenière Lahaie
Centre-du-Québec

Pierre-Olivier Brouard/Patrick Rioux
Chaudière-Appalaches

Jessie Tanguay
Côte-Nord

Judith Lebrun
Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

Nathalie Dallaire
Lanaudière

Pierre Brisson
Laurentides

Louis-Philippe Lemay
Laval

Jessica Côté
Mauricie

Roxanne Émond
Montérégie

Élyse Vézina
Montréal

Maude Chouinard-Boucher/Maxime Gauld
Outaouais

3 RENCONTRES TÉLÉPHONIQUES (DÉCEMBRE ET MAI (2))

3 RENCONTRES PHYSIQUES (SEPTEMBRE, FÉVRIER ET MAI)

Les rencontres de la Table de coordination provinciale permettent de donner de l'information sur l'ensemble des aspects et des étapes du programme, de la finale locale au RVPQ. En plus des rencontres téléphoniques et physiques, les coordonnateurs régionaux reçoivent mensuellement une infolettre leur permettant de rester informés. Dans leurs rapports régionaux, les coordonnateurs ont indiqué être très satisfaits des rencontres de la Table pour les raisons suivantes:

- Pertinence
- Efficacité
- Comptes rendus utiles et détaillés

4 FORCES DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE SELON LES COORDONNATEURS RÉGIONAUX

- Le soutien constant
- La rapidité et l'efficacité des suivis
- Le souci d'amélioration et de pérennité du programme
- La passion, le dévouement et l'énergie de l'équipe

NOS ACTIONS

- Coordination des rencontres de la Table
- Animation des rencontres
- Transmission d'informations spécifiques sur le programme
- Suivis de l'avancement des différents dossiers ayant un impact aux niveaux local et régional (ex.: partenariats, matériel promotionnel, ambassadeur, etc.)
- Rédaction et transmission des comptes rendus des rencontres

LES COMMUNICATIONS

L'année 2017-2018 a été marquée par l'arrivée en poste d'un responsable des communications. En effet, la corporation a jugé que, pour faire face aux projets et aux défis qui s'amènent, il devenait essentiel de se doter d'une ressource humaine compétente et formée qui prendrait la responsabilité des communications. L'expertise d'une personne dédiée entièrement à ce département permet non seulement d'avoir une meilleure vue d'ensemble de nos communications, mais également d'établir des lignes directrices et une vision à long terme. Cet ajout permet très certainement à la corporation d'élever ses communications à un autre niveau et, par le fait même, de gagner en notoriété et en crédibilité tant auprès de ses membres qu'auprès des partenaires potentiels et de la population en général.

Parmi les actions réalisées cette année, soulignons l'actualisation du logo. En effet, suite à la mise en place de la Politique d'utilisation de l'image de marque en 2016-2017, plusieurs membres ont mentionné avoir de la difficulté à s'y retrouver à travers les nombreuses versions du logo et les règles d'utilisation entourant chacune d'entre elles. Toujours soucieux d'assurer la meilleure expérience possible à nos membres, nous avons décidé d'offrir une cure de jeunesse au logo de Secondaire en spectacle en retirant les ornements. Cette actualisation permet non seulement une utilisation beaucoup plus simple et facile du logo, mais assure également une meilleure uniformité.

Les principes de base et les objectifs sur lesquels s'appuie la corporation Secondaire en spectacle en matière de communication sont les suivants :

- Un message par et pour les jeunes
- De l'information uniforme et accessible
- Un programme connu et reconnu
- Un programme solide aux retombées sociales impressionnantes

NOS ACTIONS

- Actualisation du logo et mise à jour de la Politique d'utilisation de l'image de marque
- Gestion et alimentation des médias sociaux
- Amélioration continue de l'Espace organisateurs
- Création d'une série de quatre affiches à partir de photos mettant en vedette les participants
- 4 596 copies de ces affiches ont été distribuées dans les écoles secondaires
- Production de canevas pour plusieurs outils de communication (ex.: communiqués de presse, images de couverture Facebook, programmes de soirée, etc.)
- Gestion et réalisation des plans de visibilité issus des ententes de partenariats

SITE INTERNET

15 761

VISITEURS

87 399

PAGES VISITÉES

3,05

PAGES VISITÉES EN MOYENNE
PAR SESSION

MÉDIAS SOCIAUX

f 10 174

ADEPTES DE LA PAGE FACEBOOK

1 591

ADEPTES DU COMPTE INSTAGRAM

299

ADEPTES DE LA CHAÎNE YOUTUBE

343

ADEPTES DU COMPTE SNAPCHAT

L'AVANCEMENT DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Adoptée en septembre 2015, la toute première planification stratégique de la corporation Secondaire en spectacle avait pour principal objectif de guider les actions de l'organisation pour les trois années à venir. Huit grandes orientations sont ressorties de cet exercice de réflexion et se sont concrétisées par des stratégies et des indicateurs concrets.

LÉGENDE

- ✓ Stratégie réalisée
- ⌚ Démarches en cours
- ↻ Actions effectuées en continu
- ⊗ Stratégie modifiée ou abandonnée

À l'approche de l'échéance de la planification 2015-2018, l'heure est au bilan et il apparaît pertinent d'évaluer les réalisations et les avancements des différents projets. La section ci-dessous présente donc les huit orientations et leurs stratégies respectives. Chacune de celles-ci est accompagnée d'une icône permettant de connaître son statut. Les stratégies identifiées comme étant des « actions effectuées en continu » sont celles qui ont été réalisées d'une façon ou d'une autre au cours des dernières années, mais qui demandent un travail continu et qui s'insèrent donc dans les tâches et objectifs réguliers de la corporation.

Il est prévu de réfléchir à une nouvelle planification stratégique qui devrait voir le jour en 2019.

ORIENTATION 1 : Soutenir la pratique culturelle libre et organisée des jeunes

Stratégies

- ⌚ Veille stratégique sur les opportunités d'encadrer d'autres activités ou programmes socioculturels
- ↻ Maintenir le nombre d'écoles et d'élèves participants à Secondaire en spectacle

ORIENTATION 2 : Adopter un fonctionnement favorisant l'efficacité, l'efficience et la participation

Stratégies

- ✓ Rétablir l'autonomie corporative
- ✓ Préciser et redéfinir les rôles et fonctions des instances
- ✓ Établir une procédure continue d'évaluation et d'amélioration du programme
- ✓ Signifier des attentes claires aux partenaires régionaux et nationaux
- ✓ Établir des indicateurs de performance et en suivre l'évolution

ORIENTATION 3 : Consolider le financement de SES

Stratégies

- Associer le milieu des affaires à SES
- Développer le financement autonome
- Obtenir la reconnaissance à titre d'organisme national de loisir culturel
- Établir un cadre financier équitable et adéquat
- Consolider le financement public aux opérations du programme
- Faire reconnaître SES aux programmes régionaux des Rendez-vous jeunesse du loisir culturel

ORIENTATION 4 : Développer la promotion et la reconnaissance de SES

Stratégies

- Renouveler le plan de communication de SES
- Mettre de l'avant la spécificité de SES
- Définir l'image de marque de SES et établir les politiques d'utilisation dans les écoles et les régions

ORIENTATION 5 : Colliger et documenter la contribution à la persévérance et à la réussite scolaires

Stratégies

- Veille stratégique sur les recherches et expériences témoignant de la contribution à la persévérance et à la réussite scolaires
- Documenter la contribution de SES à la persévérance et à la réussite scolaires

ORIENTATION 6 : Favoriser et soutenir la participation et la prise en charge de SES par les jeunes et les intervenants scolaires

Stratégies

- Favoriser et soutenir l'implication des jeunes dans toutes les facettes de SES

ORIENTATION 7 : Soutenir le développement d'une communauté d'intérêts des intervenants socioculturels en milieu scolaire

Stratégies

- Répondre aux besoins de perfectionnement des intervenants socioculturels en milieu scolaire
- Soutenir le réseautage et les échanges d'expertises entre les intervenants socioculturels en milieu scolaire
- Impliquer les intervenants socioculturels dans le développement du programme

ORIENTATION 8 : Travailler à établir des ponts vers un réseau culturel regroupant les différents niveaux scolaires du Québec

Stratégies

- Étudier la faisabilité de créer un réseau socioculturel en milieu scolaire par un rapport conjoint

SECON DAIRE EN SPEC TACLE

SECONDAIREENSPECTACLE.QC.CA

FACEBOOK.COM/SECONDAIREENSPECTACLE

INSTAGRAM.COM/SECONDAIREENSPECTACLE

TWITTER.COM/ENSPECTACLE

YOUTUBE.COM/SECONDAIREENSPECTACLE

SNAPCHAT : @SECENSPECTACLE

 Papier 100% recyclé

