



# Secondaire en spectacle

Guide graphique  
2022.09

# Transformation

Pour se démarquer dans l'industrie culturelle, les organismes doivent projeter une image de marque distincte, attrayante et constante.

**SES — Secondaire en spectacle** et ses partenaires doivent arrimer leurs efforts à diffuser des messages clairs, en cohérence avec la marque et adhérer à une identité visuelle commune.

Quiconque prend connaissance de cet outil doit s'en imprégner, intégrer son essence pour faire rayonner l'identité **SES — Secondaire en spectacle**. Chaque occasion de communiquer doit s'y consacrer et, ultimement, incarner le positionnement de marque qui prône l'expression, la participation et l'échange.

## Table des matières

### Section 1

## Outils de la marque

8	Logo officiel
9	Logos secondaires
10	Taille minimale
11	Espace de protection
12	Couleur officielle
13	Couleurs secondaires
14	Typographie officielle
15	Typographie secondaire
16	Imagerie photographique

### Section 2

## Applications de la marque

20	T-shirts
22	Visuels moteurs
24	Affichage
26	Autres inspirations
28	Site web mobile
28	Facebook
29	Instagram

## Section 1

# Outils de la marque

## Logo officiel

Le logo **SES — Secondaire en spectacle** évoque à la fois son identité et sa singularité. La simplicité du logo contribue à sa reconnaissance. Comme les jeunes pendant la période charnière de leur vie qu'est le secondaire, la plateforme et les visuels moteurs gravitent autour de cet état d'entre-deux, cette transition entre l'enfance et le monde adulte. Les lettres **SES** du symbole semblent malléables, en cours de définition. Selon les pièces de communication, ce trio de lettres va tantôt vivre ensemble, tantôt séparé de manière à se transformer, se déployer, s'émanciper, à la façon de la personnalité des jeunes. Toute cette expressivité est au cœur de la plateforme identitaire de **SES — Secondaire en spectacle**. Dans certains cas, lorsque l'endossement est clair, le symbole **SES** peut être utilisé seul.

Les logos ne peuvent être modifiés en aucun cas.



Logo horizontal

## Logos secondaires

Les logos secondaires permettent plus de flexibilité afin de maximiser leur impact selon la communication. Il est important de choisir la version du logo qui offre le meilleur contraste par rapport au fond qui le supporte.

Dans certains cas, lorsque l'endossement est clair, le symbole **SES** peut être utilisé seul. Privilégier l'utilisation du logo vertical 2 lorsque le format est plus petit afin d'en accroître la lisibilité.



Symbole SES



Secondaire en spectacle

Logo vertical 1



Secondaire en spectacle

Logo vertical 2

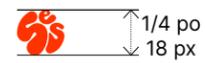
## Taille minimale

Pour assurer une lisibilité optimale, la taille minimale indiquée ci-dessous doit être respectée.

Logo horizontal



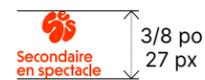
Symbole SES



Logo vertical 1



Logo vertical 2



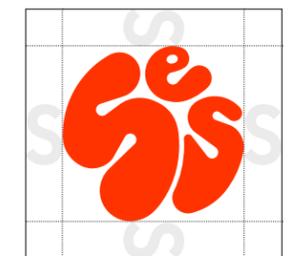
## Espace de protection

L'espace de protection correspond à la largeur du « S » majuscule qui compose le nominal **Secondaire en spectacle**. En tout temps, cet espace doit être exempt d'éléments visuels graphiques, typographiques ou autres.

Logo horizontal



Symbole SES



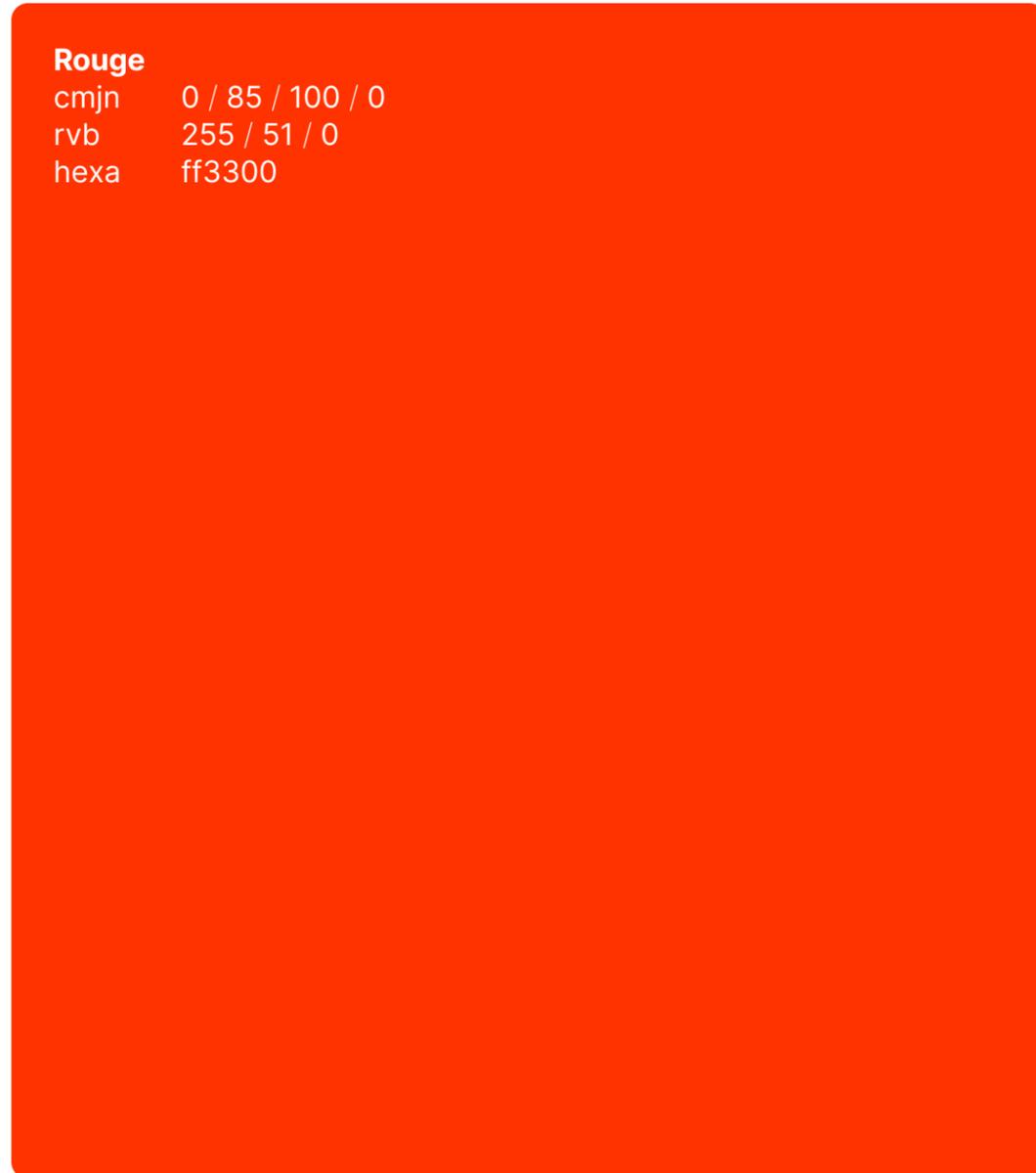
Logo vertical 1



Logo vertical 2



## Couleur officielle



**Rouge**  
cmjn 0 / 85 / 100 / 0  
rvb 255 / 51 / 0  
hexa ff3300

## Couleurs secondaires



<b>Indigo</b> cmjn 96 / 100 / 21 / 6 rvb 51 / 0 / 102 hexa 330066	<b>Rose</b> cmjn 3 / 46 / 0 / 0 rvb 255 / 153 / 204 hexa ff99cc
<b>Prune</b> cmjn 56 / 86 / 20 / 18 rvb 102 / 51 / 102 hexa 663366	<b>Blush</b> cmjn 0 / 65 / 50 / 0 rvb 255 / 102 / 102 hexa ff6666
<b>Violet</b> cmjn 55 / 55 / 0 / 0 rvb 153 / 102 / 255 hexa 9966ff	<b>Jaune</b> cmjn 0 / 0 / 100 / 0 rvb 255 / 255 / 0 hexa ffff00
<b>Bleu</b> cmjn 50 / 3 / 0 / 0 rvb 153 / 204 / 255 hexa 99ccff	<b>Turquoise</b> cmjn 41 / 0 / 31 / 0 rvb 153 / 255 / 204 hexa 99ffcc

## Typographie officielle

### Prisma Text Low Bold

Téléchargement  
<https://lineto.com/typefaces/prisma-text>

**Prisma Text  
Low Bold  
ABab123**

### Titre de la présentation

---

**Permettre des occasions d'échange à tous les élèves du secondaire du Québec par l'expression culturelle.**

## Typographie secondaire

### Inter

Téléchargement (gratuit)  
<https://fonts.google.com/specimen/Inter>

Pour les utilisations de types bureautiques, la fonte **Arial** peut remplacer les polices de caractères de la marque.

**Inter  
Regular  
ABCabc123**

### Titre de la présentation

---

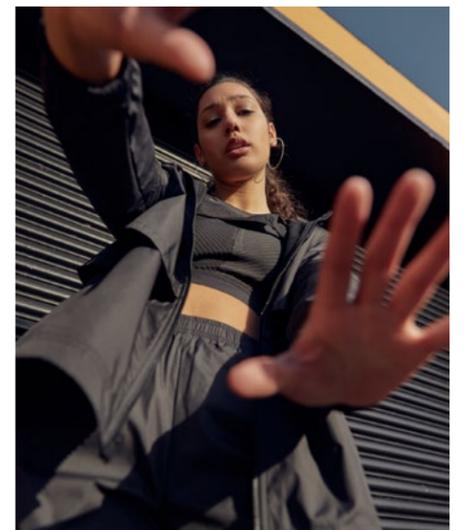
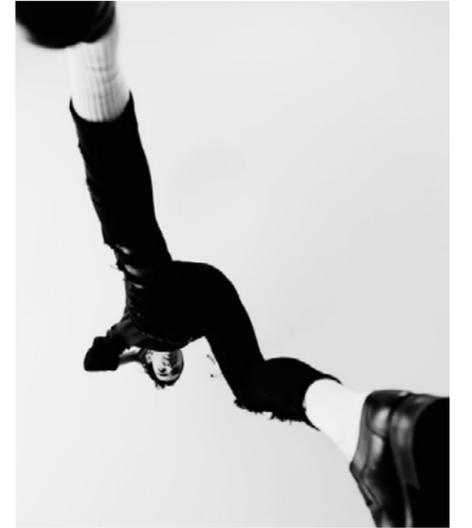
Permettre des occasions d'échange à tous les élèves du secondaire du Québec par l'expression culturelle.

## Imagerie photographique

Le langage photographique joue un rôle clé dans la marque et doit tenir compte des caractéristiques de la personnalité de celle-ci.

**SES — Secondaire en spectacle** utilise une imagerie qui favorise une impression de déformation et de mouvement de par ses prises de vues et ses perspectives inusitées. Afin de conserver un ton cohérent, une harmonisation des teintes et des contrastes serait à privilégier.

Les photos en exemple sur ces pages sont fournies à titre de références ou de sources d'inspiration. Nous n'en possédons pas les droits. Pour consultation interne seulement.



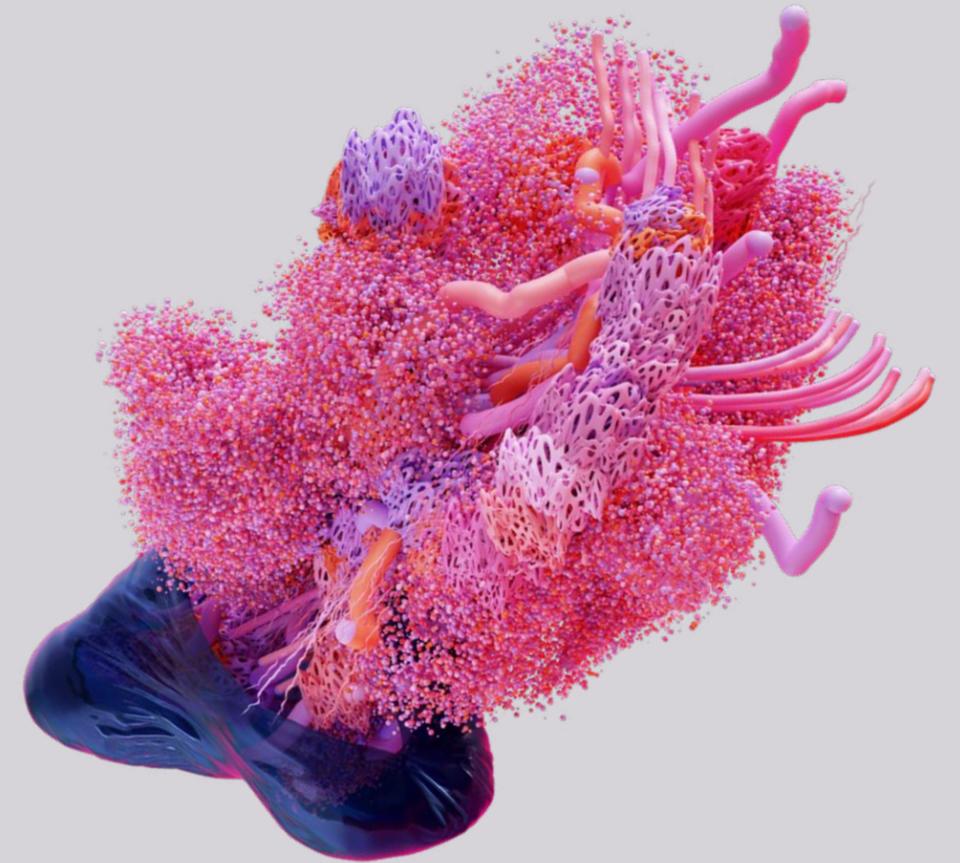
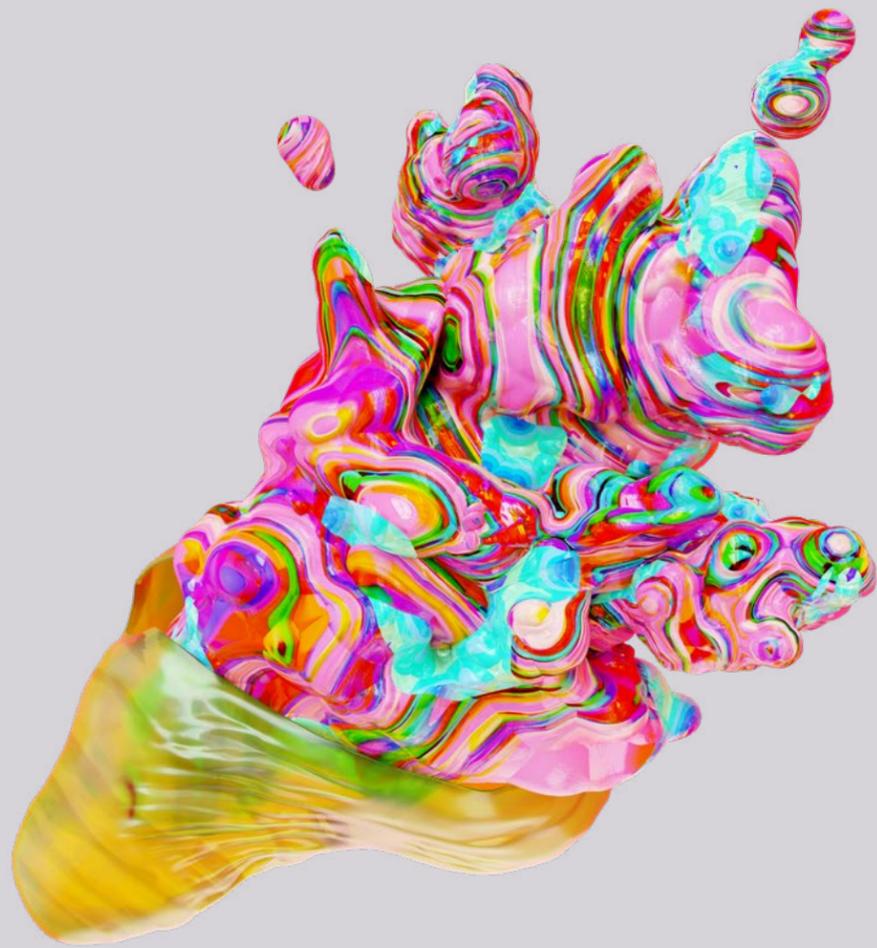
Section 2

# Applications de la marque

# T-shirts



# Visuels moteurs



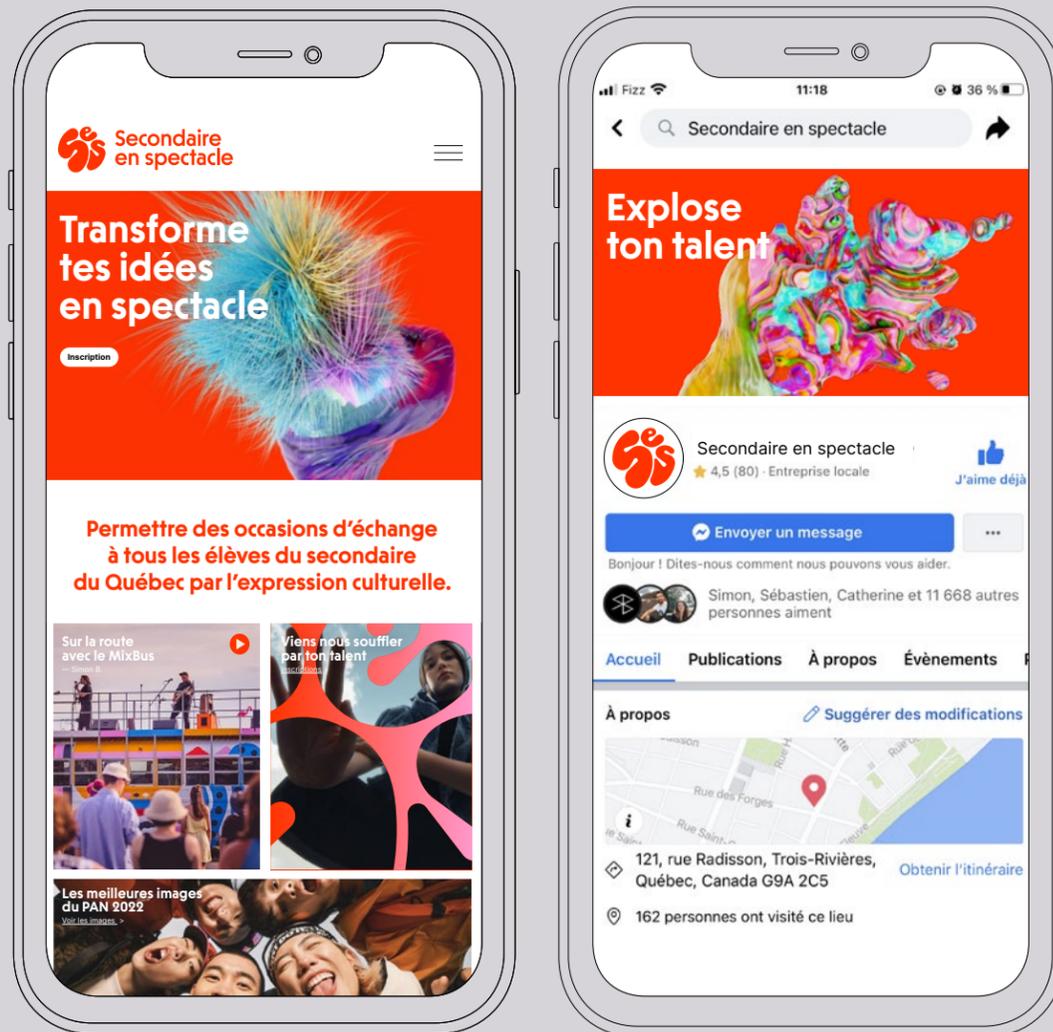
# Affichage



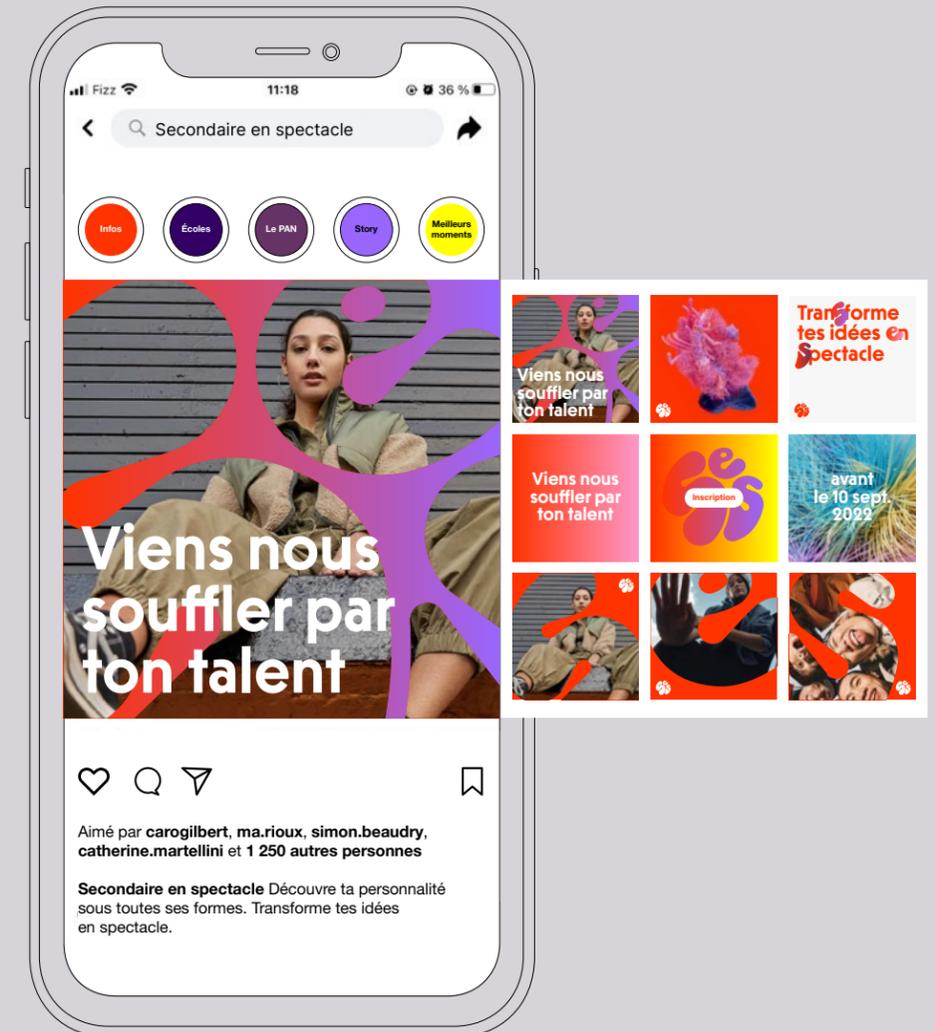
## Autres inspirations



# Site web Mobile Facebook



# Instagram



**Questions**

[info@secondairenspectacle.qc.ca](mailto:info@secondairenspectacle.qc.ca)

