

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE

CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

2019  
2022

SECON  
DAIRE  
EN SPECT  
TACLE

A photograph of three young women performing on a stage. The woman on the left is wearing a yellow jacket and singing into a microphone while holding a saxophone. The woman in the middle is wearing a pink top and blue pants, also holding a saxophone. The woman on the right is wearing a red shirt and black pants, smiling and playing a saxophone. The stage is lit with green and blue lights, and a spotlight is visible in the background. A green VOX amplifier is visible in the foreground.

DES PASSIONNÉS QUI FONT « TOUTE UNE SCÈNE »  
POUR DÉVELOPPER L'ESTIME DES JEUNES,  
SOUTENIR LA MOTIVATION SCOLAIRE ET  
FAIRE RAYONNER LA CULTURE EN FRANÇAIS

## CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

121, rue Radisson, Trois-Rivières  
(Québec) G9A 2C5

Octobre 2019

### COMITÉ STRATÉGIQUE //

Hélène Martin,  
**directrice générale**

Gabrielle Thériault,  
**directrice générale par intérim  
(adjoindé à la direction)**

Pierre Vigeant,  
**vice-président**

Marco Lavoie,  
**responsable du programme SES au  
Collège Letendre et trésorier**

Élyse Vézina,  
**coordonnatrice régionale  
du programme SES à Montréal  
et administratrice**

### REMERCIEMENTS //

La corporation Secondaire en spectacle souhaite remercier les membres du comité stratégique, le conseil d'administration et l'équipe de travail pour le temps et le travail investi dans l'élaboration de cette planification stratégique qui deviendra un outil de travail précieux pour les années à venir.

Les remerciements s'adressent également aux intervenants socioculturels en milieu scolaire, aux directions d'écoles et aux coordonnateurs régionaux qui ont contribué aux réflexions entourant cette démarche par le partage de leur expertise et de leur expérience dans leur milieu respectif. Un merci tout spécial aux intervenants socioculturels des écoles secondaires du Québec grâce à qui le programme Secondaire en spectacle peut vivre et changer la vie de milliers de jeunes chaque année.

La corporation Secondaire en spectacle tient également à remercier le gouvernement du Québec pour son soutien envers le programme, particulièrement le ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur, le Secrétariat à la jeunesse et le ministère de la Culture et des Communications.

Enfin, nos remerciements vont aux élèves participants à Secondaire en spectacle qui, depuis 25 ans maintenant, osent. Ils nous démontrent chaque année tout le talent et le potentiel de la relève artistique québécoise. Ils demeureront toujours au cœur de notre mission, de nos préoccupations et de notre raison d'être. Félicitations et merci de répondre toujours présent!

### ÉQUIPE PROVINCIALE //

Hélène Martin,  
**directrice générale**

Gabrielle Thériault,  
**directrice générale par intérim  
(adjoindé à la direction)**

Antoine Lacasse,  
**coordonnateur des programmes**

Gabriel Raymond,  
**responsable des communications**

Danielle Huppé,  
**chargée de projet**

Sarah La Rochelle,  
**adjoindé à la direction par intérim**



## SIGLES UTILISÉS DANS LE DOCUMENT

**MCC**  
Ministère de la Culture  
et des Communications

**RVPQ**  
Rendez-vous panquébécois

**MEES**  
Ministère de l'Éducation et  
de l'Enseignement supérieur

**SAJ**  
Secrétariat à la jeunesse

**URLS**  
Unité régionale de loisir  
et de sport

**SES**  
Secondaire en spectacle

**FCSQ**  
Fédération des commissions  
scolaires du Québec

**FEEP**  
Fédération des établissements  
d'enseignement privés

**RIASQ**  
Réseau intercollégial des activités  
socioculturelles du Québec

Le dernier exercice de planification stratégique de la corporation Secondaire en spectacle est venu en 2015, alors que d'importants enjeux financiers menaçaient la survie du programme. À l'époque, de nombreux acteurs se sont mobilisés et ont fait entendre leur voix quant à l'importance du programme Secondaire en spectacle dans le milieu scolaire québécois. Cette période d'incertitude nous aura permis de revoir la structure organisationnelle de la corporation, de consolider certains acquis et d'entamer une nouvelle phase de développement en nous appuyant sur des bases solides.

Quatre ans plus tard, alors que s'amorce la 25<sup>e</sup> édition du programme Secondaire en spectacle, la corporation lance sa nouvelle planification stratégique. Forte de la consolidation des dernières années, la corporation souhaite maintenant s'attaquer au développement à travers un énoncé de mission renouvelé, des objectifs revisités et des orientations stratégiques concises et porteuses. Enracinée dans les valeurs profondes de Secondaire en spectacle et inspirée par les besoins du milieu, la planification stratégique 2019-2022 en est une de développement, d'évolution et de diversification.

Au nom du conseil d'administration et de la direction, je remercie sincèrement tous ceux et celles qui ont contribué à l'élaboration de cette planification et je suis heureux de vous présenter la vision, les objectifs et les orientations qui guideront nos actions des prochaines années. Ce développement ne se fera pas sans l'appui, le soutien et la collaboration de nos partenaires actuels. Merci de répondre présent avec toujours autant d'enthousiasme et de conserver, au cœur de vos préoccupations, le développement et la valorisation des jeunes du Québec.

Émilien Nadeau,  
**Président**



# TABLE DES MATIÈRES



**MOT DU PRÉSIDENT** 2

---

**INSPIRATIONS  
FONDAMENTALES** 5

---

**LA DÉMARCHE** 7

---

**LA CORPORATION** 8

LA MISSION 8

ÉNONCÉ D'IMPACT 8

OBJECTIFS 8

---

**L'ORGANISATION DE LA  
CORPORATION SES** 8

---

**L'ÉVOLUTION DE LA  
CORPORATION SES** 9

---





**LES PARTENAIRES 10**

---

**LES ACTIVITÉS 10**

SECONDAIRE EN SPECTACLE 10

COLLOQUE DES INTERVENANTS  
SOCIOCULTURELS EN MILIEU  
SCOLAIRE 11

---

**FINANCEMENT 11**

---

**LES ATOUTS DE LA CORPORATION  
SECONDAIRE EN SPECTACLE 12**

---

**LES ENJEUX DE LA  
CORPORATION SES 14**

---

**LES ORIENTATIONS  
STRATÉGIQUES 16**

---



# INSPIRATIONS FONDAMENTALES

## LE LOISIR CULTUREL COMME OUTIL DE DÉVELOPPEMENT //

« La mise en œuvre de l'Agenda 21 de la culture du Québec s'effectue par l'engagement de différents acteurs de la société qui souhaitent contribuer à la recherche d'un développement durable par la prise en compte de la culture dans leurs actions, qu'ils soient des personnes, des organismes de la société civile, des entreprises ou des organismes gouvernementaux. »

**Elle prend forme par la réalisation d'actions de toute nature qui cadrent avec 21 objectifs, notamment :**

« **05.** Favoriser l'épanouissement culturel des citoyennes et des citoyens ainsi que l'accès et leur participation à la vie culturelle. Valoriser la pratique amateur et la médiation culturelle. Inclure les citoyennes et les citoyens dans les processus d'élaboration des politiques culturelles, à tous les niveaux. Miser sur le loisir culturel comme lieu d'apprentissage et d'appropriation citoyenne. »

**06.** Valoriser la place des arts et de la culture au sein de l'ensemble des établissements d'enseignement, tant au cœur des programmes de formation que lors des activités parascolaires.

**07.** Reconnaître le rôle de la culture comme vecteur de cohésion sociale. Valoriser l'engagement des artistes et des citoyennes et citoyens dont l'action culturelle contribue au développement social et économique de leur milieu de vie. »

*Agenda 21 de la culture du Québec*

De son côté, la politique culturelle du Québec reconnaît le rôle de la culture : elle est « essentielle au bien-être et à l'affirmation de la société québécoise, la culture est porteuse de sens et d'identité. »

Cette politique vise d'ailleurs à contribuer à l'épanouissement individuel et collectif grâce à la culture. Pour y arriver, elle mise sur « la valorisation du caractère essentiel de la culture et de la langue française dans la vie des gens et des collectivités, entre autres par la reconnaissance de leur lien indissociable avec l'éducation. »

## LE LOISIR CULTUREL COMME OUTIL DE PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE ET DE RÉUSSITE ÉDUCATIVE //

La politique culturelle du Québec, *Partout, la culture*, reconnaît la primauté de l'environnement scolaire pour l'exposition aux arts et à la culture, mais surtout l'apport de ces derniers à l'éducation et à la persévérance.

« L'enseignement et la pratique des arts favorisent la réussite éducative des jeunes; c'est aussi une démarche qui stimule l'éclosion du talent et qui peut mener à une carrière dans le domaine de la culture. »

La politique souligne également qu'amplifier la relation entre la culture et l'éducation « demande une collaboration des acteurs du milieu éducatif avec ceux du milieu culturel, ces derniers jouant un rôle de première ligne. »

## La Politique québécoise de la jeunesse 2030 reconnaît quant à elle la culture comme vecteur d'une saine vie sociale :

« Pour les jeunes, la culture est souvent une forme d'expression privilégiée en même temps qu'un lieu de rencontre et d'échange avec d'autres jeunes. La participation aux activités artistiques et culturelles contribue ainsi à réduire l'isolement des jeunes, à établir des réseaux et à apporter des solutions aux conflits. »

### L'IMPLICATION DES JEUNES //

Les jeunes sont la relève de demain et leur implication représente un levier, mais est également source de plusieurs bénéfices personnels.

« Une vie culturelle active s'incarne aussi dans l'engagement bénévole, le mécénat, le loisir et la pratique en amateur. Des bénéfices considérables en résultent pour les personnes elles-mêmes : plaisir, sentiment de reconnaissance et d'accomplissement, occasions d'autoformation, élargissement des réseaux, acquisition de nouvelles expériences, etc. »

*Partout, la culture - Politique culturelle du Québec*

### L'IMPORTANCE DE LA LANGUE FRANÇAISE POUR LA CULTURE //

Le gouvernement du Québec réitère l'importance de la langue française dans sa politique culturelle, alors qu'il a pour cible l'affirmation du caractère francophone du Québec.

« La langue française est l'un des principaux traits distinctifs de la nation québécoise. Langue commune, le français est au cœur de l'identité culturelle, d'où l'importance d'en maintenir la vitalité et d'en assurer la transmission. Bien plus qu'un simple moyen de communication, la langue française est un système de pensée qui traduit une vision du monde, qui ouvre l'accès à la culture québécoise et qui permet à cette culture de s'exprimer. »



En enrichissant leur expérience culturelle, les jeunes s'ouvrent sur le monde, tirent parti de leurs capacités et mettent en valeur leur potentiel de créativité.

// POLITIQUE QUÉBÉCOISE DE LA JEUNESSE 2030





## LA DÉMARCHE

Depuis son adoption en 2015, la dernière planification stratégique de la corporation Secondaire en spectacle a été non seulement un guide encadrant les grandes orientations, mais également un outil de travail utilisé quotidiennement au sein de l'organisation. Puisque qu'elle venait à échéance en 2018, la corporation a procédé à un nouvel exercice de réflexion stratégique qui la mènera en 2022.

Suite aux consultations, le comité stratégique et l'équipe de la corporation Secondaire en spectacle ont travaillé à proposer une mission, un énoncé d'impact, des objectifs et des orientations qui reflètent les besoins, les attentes, ainsi que les enjeux soulevés dans les consultations. L'objectif de cette nouvelle planification stratégique est de faire évoluer la corporation en harmonie avec ses valeurs et ses fondements tout en répondant aux besoins de sa clientèle.

Ces réflexions ont également été présentées, pour information et pour commentaires, aux ministères partenaires dans le cadre d'une rencontre interministérielle en décembre 2018. Outre quelques détails dans la formulation des orientations et des objectifs, les propositions ont été accueillies avec enthousiasme par les professionnels des trois ministères.

Finalement, les propositions du comité stratégique (mission, énoncé d'impact, objectifs et orientations) ont été approuvées par le conseil d'administration en décembre 2018.

L'application de la planification stratégique est assurée par la direction générale de la corporation Secondaire en spectacle grâce à un plan de travail annuel. Cette dernière est également tenue de faire annuellement l'évaluation de l'avancement de la planification stratégique aux membres de la corporation par le biais du rapport annuel et lors de l'assemblée générale annuelle.

À l'automne 2018, les partenaires ont été consultés. Cette démarche a impliqué:

- Les employés de la corporation Secondaire en spectacle;
- Le conseil d'administration de la corporation Secondaire en spectacle;
- Les intervenants socioculturels en milieu scolaire;
- Les responsables du programme SES dans les écoles;
- Les directions des écoles secondaires du Québec participant ou non au programme;
- Les mandataires régionaux du programme SES (directions générales et coordinations régionales).

# LA CORPORATION

## MISSION //

La corporation Secondaire en spectacle est un organisme à but non lucratif qui contribue au sentiment de valorisation et au développement des jeunes à travers la pratique d'activités de loisir culturel en milieu scolaire.

## ÉNONCÉ D'IMPACT //

D'ici 2022, nous souhaitons atteindre la participation de 275 écoles secondaires à nos activités afin de permettre aux élèves de développer leur estime de soi, de rester motivés à l'école et de vivre la culture en français.

## OBJECTIFS //

- Promouvoir le développement et la pratique d'activités de loisir culturel auprès des élèves du secondaire en soutenant le travail des intervenants socioculturels.
- Contribuer à la réussite éducative, à la persévérance scolaire et au sentiment d'appartenance envers l'école.
- Contribuer au développement des élèves dans le domaine culturel.
- Soutenir la valorisation de la langue française.
- Offrir l'occasion aux jeunes et aux écoles de s'ouvrir davantage sur leur milieu de vie en favorisant la création de liens et d'échanges aux niveaux local, régional et provincial.

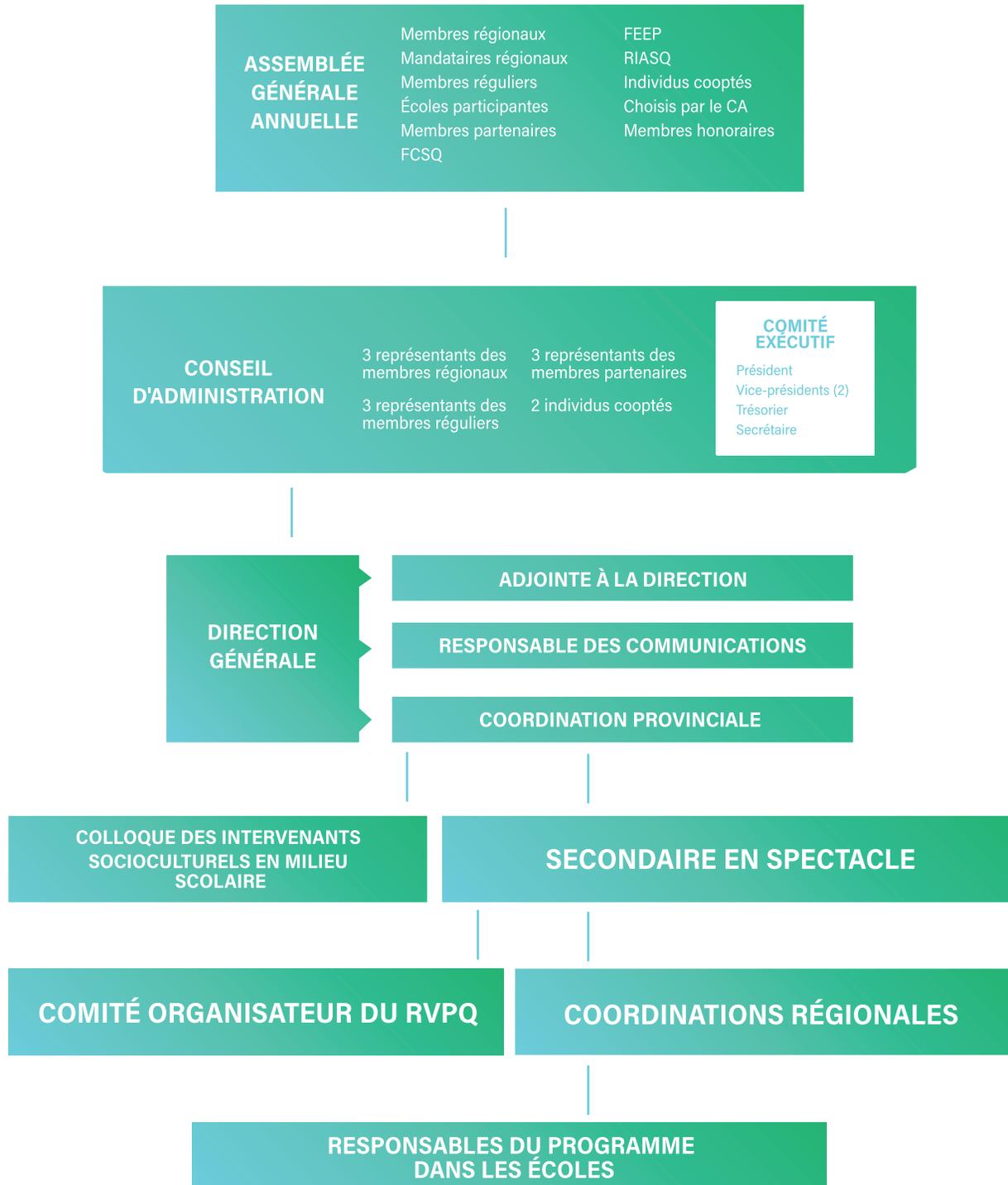


Pour enrichir la culture québécoise, il faut créer des environnements favorisant l'expression par la création artistique des jeunes.

// POLITIQUE QUÉBÉCOISE DE LA JEUNESSE 2030



# L'ORGANISATION DE LA CORPORATION SES



# L'ÉVOLUTION DE LA CORPORATION SES

Puisqu'elle stimule la créativité et l'innovation, la culture participe positivement au développement durable du Québec.

// PARTOUT, LA CULTURE POLITIQUE CULTURELLE DU QUÉBEC

Naissance du programme SES (initiative d'une élève de La Pocatière, Hélène Arsenault).  
*Nouvelle opportunité pour les jeunes de s'exprimer sur scène dans un contexte francophone.*

1994

1996

Incorporation de SES

Sommet du Québec et de la Jeunesse

Ajout du volet provincial avec le premier RVPQ - 250 participants, 184 écoles

2000

Déploiement de SES à toutes les régions

Création du Colloque des intervenants socioculturels en milieu scolaire

Crise financière

5e RVPQ - 900 participants, 222 écoles

2005

Implication accrue des URLS

Réactivation de l'incorporation de SES

2009

Conseil d'administration

Développement des programmes Jeunes chefs et Jeunes improvisateurs

2011

Coordination du concours Festifilm

Embauche d'une direction générale

2012

2013

Embauche d'une coordination des programmes

Crise financière due aux coupures financières gouvernementales

2015

Dépôt de la planification stratégique (2015-2018)

Rétablissement de l'autonomie corporative

Augmentation des partenariats (milieu des affaires, milieu culturel, milieu de l'éducation)

2016

Augmentation des revenus autonomes

Embauche d'une adjointe à la direction

Embauche d'un responsable des communications

2017

Spectacles conjoints RIASQ-SES

Rédaction d'une nouvelle planification stratégique (2019-2022)

2018

2022

D'ici 2022, nous souhaitons atteindre la participation de 275 écoles secondaires à nos activités afin de permettre à encore plus d'élèves de développer leur estime de soi, de rester motivés à l'école et de vivre la culture en français.

# LES PARTENAIRES

Depuis ses débuts, la corporation Secondaire en spectacle bénéficie d'ententes avec des partenaires qui permettent aux jeunes de s'épanouir en tant qu'artistes, animateurs, techniciens, journalistes et organisateurs. Ils sont les leviers qui ont permis à tant de jeunes de se découvrir, de s'affirmer et de prendre la place qui leur appartient.

Les partenaires apparaissent par ordre alphabétique

## Camp chanson Québecor de Petite-Vallée

Partenaire de services depuis 2008; Le Camp offre la possibilité à de jeunes artistes de participer à un séjour d'une semaine au Camp chanson Québecor;

## Comité organisateur du RVPQ

La corporation SES sélectionne un milieu hôte pour l'organisation du RVPQ. Les deux parties définissent leurs responsabilités respectives dans un protocole d'entente;

## Fédération des commissions scolaires du Québec (FCSQ)

Membre partenaire scolaire;

## Fédération des établissements d'enseignement privés (FEEP)

Membre partenaire scolaire;

## Festival international de la chanson de Granby

partenaire de services depuis 2013. Le Festival offre la possibilité à de jeunes interprètes de SES de prendre part au projet *Jamais Trop Tôt*;

## Fondation Evenko

soutient financièrement les formations en arts de la scène de Secondaire en spectacle depuis 2015;



Faire plus de place à la culture dans le quotidien des personnes et des communautés contribue à l'amélioration de leur qualité de vie.

// PARTOUT, LA CULTURE POLITIQUE CULTURELLE DU QUÉBEC



## Gouvernement du Québec

partenaire financier actuel par les ministères suivants : MEES, MCC, SAJ;

## Les URLS du Québec, l'administration régionale Baie-James et Sport Laval

La corporation SES travaille avec les URLS et d'autres organisations régionales qui coordonnent le programme sur leur territoire respectif. Il y a une exception pour les URLS du Saguenay - Lac-Saint-Jean et de l'Estrie qui ne souhaitent plus coordonner le programme. La corporation travaille à trouver des alternatives pour desservir les écoles qui désirent participer au programme dans ces régions. Les mandataires régionaux et SES s'entendent sur un partage de responsabilités par le biais d'un protocole d'entente annuel.

## Long & McQuade

partenaire financier et en services depuis 2018-2019

## RIASQ

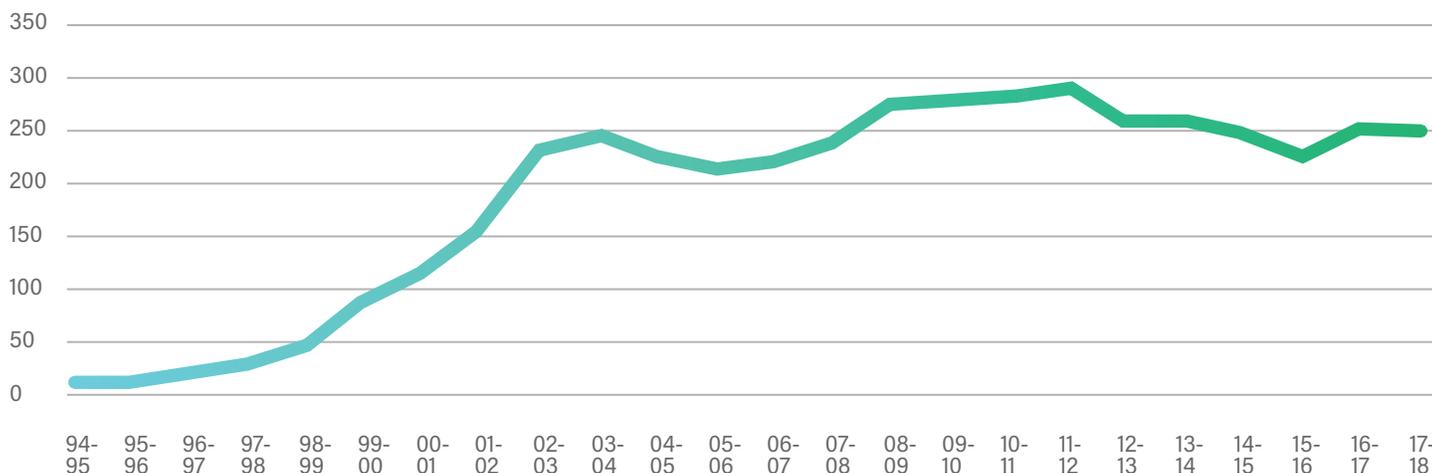
membre partenaire scolaire  
partenaire dans le cadre du projet des Spectacles conjoints financé par le SAJ depuis 2017;

# LES ACTIVITÉS

## Secondaire en spectacle

La corporation Secondaire en spectacle réalise sa mission principalement à travers le programme Secondaire en spectacle. Celui-ci comprend trois grandes étapes où les élèves participants ont l'opportunité de se regrouper autour des arts de la scène : les finales locales, les finales régionales et le Rendez-vous panquébécois. Les jeunes artistes peuvent se produire dans l'une des quatre (4) disciplines suivantes : la musique, la danse, l'expression dramatique et la variété.

## Écoles Participantes



# COLLOQUE DES INTERVENANTS SOCIOCULTURELS EN MILIEU SCOLAIRE

La corporation Secondaire en spectacle organise depuis l'année 2000 un colloque destiné aux intervenants socioculturels en milieu scolaire. Le but de cet événement est d'assurer un moyen d'échange et de concertation entre les intervenants responsables des activités culturelles dans les écoles du Québec, en plus d'offrir un important volet de formations.

Depuis quelques années, l'organisation de cet événement résulte d'une étroite collaboration entre la corporation et une région hôte. Les deux instances s'entendent sur un partage de responsabilités par le biais d'un protocole d'entente.

En 2019, la corporation tiendra la 11e édition de ce colloque. Depuis ses débuts, le colloque aura offert au-dessus de 110 formations et conférences à plus de 1 600 participants.

## FINANCEMENT

### REVENUS

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
SAJ	40 000 \$	75 000 \$	75 000 \$	75 000 \$
MCC	29 500 \$	68 506 \$	91 994 \$	33 787 \$
MEES	300 000 \$	300 000 \$	700 000 \$	700 000 \$
COMMANDITES PRIVÉES	45 000 \$	68 946 \$	93 751 \$	69 700 \$
COLLOQUE	-\$	19 008 \$	-\$	28 295 \$
PROJETS SPÉCIAUX	255 \$	-\$	16 500 \$	26 641 \$
INSCRIPTIONS RVPQ	-\$	50 300 \$	76 700 \$	82 700 \$
PARTENARIATS EN SERVICES	-\$	-\$	19 800 \$	44 250 \$
AUTRES	318 \$	234 \$	1 476 \$	2 877 \$
<b>TOTAL</b>	<b>415 073 \$</b>	<b>581 994 \$</b>	<b>1 075 221 \$</b>	<b>1 063 250 \$</b>

### DÉPENSES

	2014-2015	2015-2016	2016-2017	2017-2018
RVPQ	117 450 \$	160 300 \$	211 700 \$	217 700 \$
COORDINATION RÉGIONALE	90 413 \$	125 786 \$	425 000 \$	425 000 \$
ÉTUDE ET COLLOQUE	-\$	24 261 \$	-\$	24 411 \$
MATÉRIEL PROMOTIONNEL	7 804 \$	13 144 \$	20 087 \$	19 783 \$
SALAIRE S ET CHARGES SOCIALES	81 015 \$	72 000 \$	72 731 \$	132 676 \$
SERVICES PROFESSIONNELS ET SOUS-TRAITANCE	6 632 \$	6 816 \$	48 791 \$	34 920 \$
TÉLÉCOMMUNICATIONS	12 302 \$	14 366 \$	31 206 \$	13 419 \$
PLANIFICATION STRATÉGIQUE	39 547 \$	91 133 \$	29 330 \$	-\$
EXPLOITATION DE LA COMMANDITE	-\$	44 417 \$	66 400 \$	59 951 \$
PARTENARIATS EN SERVICES	-\$	-\$	-\$	44 250 \$
PROJETS SPÉCIAUX	-\$	-\$	7 081 \$	51 437 \$
AUTRES	32 794 \$	38 043 \$	55 380 \$	29 126 \$
<b>TOTAL</b>	<b>387 957 \$</b>	<b>590 266 \$</b>	<b>967 706 \$</b>	<b>1 052 673 \$</b>



# LES ATOUTS DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

Les consultations menées à l'automne 2018 auprès des partenaires de Secondaire en spectacle ont permis de mettre en lumière les principaux atouts de la corporation et du programme.

## 01. L'expérience vécue par les élèves //

1.1 Le plus grand atout de la corporation Secondaire en spectacle est sans nul doute l'expérience offerte aux élèves dans le cadre du programme SES. Il s'agit d'un modèle unique au Québec permettant aux élèves de concourir, puis de se rencontrer tout en se développant en tant qu'artistes, animateurs, techniciens, journalistes ou organisateurs. Les trois étapes du concours (finale locale, finale régionale et RVPQ) sont le principal élément distinctif de SES et représentent diverses opportunités pour les jeunes, tant au niveau personnel qu'artistique. Ces étapes représentent d'ailleurs une motivation importante pour les jeunes alors qu'elles offrent la possibilité de sortir des murs de leur école et parfois même de leur région administrative. Pour certains jeunes, elles permettent également de briser l'isolement alors qu'ils rencontrent d'autres participants ayant une même passion. Tous les répondants de la consultation s'entendent pour dire qu'il s'agit de l'atout le plus important.

## 02. Francophonie //

2.1 Le programme SES se distingue de plusieurs autres compétitions artistiques dans les écoles par son critère de langue française. Les intervenants voient d'un œil positif le soutien à la valorisation de la langue française que permet le programme. Cette caractéristique demeure à la fois un atout et un enjeu du programme.

## 03. L'encadrement offert aux jeunes //

3.1 Au niveau local, les jeunes sont encadrés par les responsables du programme SES dans les écoles. Ce sont ces personnes clés qui font la promotion du programme auprès des élèves, qui leur présentent les diverses opportunités offertes et qui les soutiennent tout au long de leur cheminement. L'expérience positive des participants et le succès de SES reposent en grande partie sur leurs épaules. Par leur dévouement et la qualité de leur encadrement, ils favorisent la participation des jeunes au programme.

## 04. L'équipe provinciale //

4.1 Dans les dernières années, la saine gestion de l'organisation s'est manifestée de diverses façons. D'abord, l'embauche de nouvelles ressources humaines a permis de répondre aux besoins immédiats de l'organisation et des intervenants, en plus de favoriser une priorisation adéquate des dossiers. Par ailleurs, l'augmentation des revenus autonomes de la corporation (ceux-ci ont plus que doublé dans les 4 dernières années), ainsi que la diversification de la composition du conseil d'administration (il regroupe maintenant des représentants locaux et régionaux, des partenaires du milieu scolaire et des membres cooptés qui nous permettent d'obtenir une expertise externe) reflètent également de judicieuses décisions.





**4.2** L'agrandissement de l'équipe provinciale a été sans conteste une opportunité d'offrir un meilleur soutien aux membres. Cette croissance en termes de ressources humaines a permis à la corporation d'agir en amont et de ne plus être constamment en réaction aux événements grâce à la latitude obtenue. De nouveaux services et des outils organisationnels mieux adaptés ont également pu être mis en place. De plus, les personnes consultées ont souligné le professionnalisme et le dynamisme de l'équipe actuelle.

## **05. Qualité des outils organisationnels et promotionnels //**

**5.1** Maintenant en possession de sa politique d'utilisation de l'image de marque, la corporation s'assure d'offrir des outils qui reflètent son professionnalisme et le sérieux que l'ensemble des intervenants accorde au programme SES. Afin d'offrir aux intervenants une solution simple et efficace pour la gestion des outils, la corporation a mis en place, lors de l'édition 2016-2017, l'Espace organisateurs. Il s'agit d'une plateforme permettant à ses utilisateurs d'avoir accès aux documents qui les concernent et d'inscrire les participants aux différentes étapes du programme. Cet outil a été une avancée importante pour la corporation et le programme dans les dernières années et est en constante évolution selon les demandes des utilisateurs. Dans un autre ordre d'idées, la corporation s'est dotée d'une politique de vérification des antécédents judiciaires afin d'assurer la sécurité des participants.

**5.2** La gestion des médias sociaux est également un atout favorisant la promotion du programme SES. Puisque les jeunes sont largement présents sur les médias sociaux, il va de soi que la corporation tente de les joindre via ces plateformes. Ainsi, ce sont surtout Facebook et Instagram qui sont utilisés, mais également Snapchat et YouTube. De plus, ces médias sociaux représentent une opportunité de rejoindre les intervenants socioculturels en milieu scolaire, les partenaires et le grand public. Depuis 2015, la corporation gère d'ailleurs une page Facebook qui est destinée aux intervenants socioculturels en milieu scolaire. La corporation garde toujours l'œil ouvert quant aux nouveautés et aux opportunités qui pourraient être intéressantes pour les jeunes et la promotion du programme.

## **06. Notoriété //**

**6.1** Les nombreux partenaires de la corporation Secondaire en spectacle s'entendent pour dire que la qualité et la notoriété du programme sont désormais bien établies. Dans la consultation effectuée en 2018, ce sont 90 % des répondants qui affirmaient participer au programme SES cette année-là et 99,25 % ont affirmé que la mission de l'organisation est toujours pertinente. On constate la notoriété du programme par des partenariats pérennes de grande qualité tels que les différents ministères, le Festival international de la chanson de Granby, le Camp chanson Québecor de Petite-Vallée, les Fédérations des commissions scolaires et des établissements d'enseignement privé, etc.

Par ailleurs, la notoriété du programme se reflète désormais hors des murs des écoles. En effet, dans les dernières années, la corporation a bénéficié d'opportunités intéressantes hors du cadre scolaire ; le tournage d'une émission spéciale « Secondaire et Cégeps en spectacle à Belle et Bum » en 2018, puis le même été, un spectacle spécial dédié à ces deux programmes lors du Festival international de la chanson de Granby sont des exemples indéniables. D'autre part, de plus en plus d'artistes populaires ayant participé à Secondaire en spectacle sont fiers de mentionner cette étape de leur parcours. Cette notoriété du programme à l'échelle provinciale favorise un engouement chez les élèves à faire partie d'un programme reconnu.



De son côté, le gouvernement du Québec, dans sa Politique québécoise de la jeunesse 2030, reconnaît l'importance du programme Secondaire en spectacle et des spectacles conjoints. Il juge que ceux-ci permettent de soutenir l'accessibilité et la participation aux activités parascolaires, ce qui favorise la persévérance et la réussite éducative.

# LES ENJEUX DE LA CORPORATION SES

Les consultations menées à l'automne 2018 auprès des partenaires de Secondaire en spectacle ont également permis de mieux cerner les enjeux auxquels la corporation et le programme Secondaire en spectacle font face.

## 01. Manque de ressources humaines dans les écoles //

1.1 L'encadrement offert aux élèves dans les écoles est sans conteste l'une des forces du programme. Toutefois, il s'avère parfois difficile d'offrir un service de qualité égale ou similaire sur l'ensemble du territoire. En effet, la présence d'intervenants en loisir est très inégale dans les écoles allant de plusieurs (3-4) à aucune. Dans le cas où aucun intervenant n'est présent, le programme est pris en charge par un enseignant ou un autre membre du personnel qui supporte le programme selon sa disponibilité. D'autres écoles sont aux prises avec un roulement de personnel significatif affectant la qualité du soutien offert. Cette lacune au niveau local ressort comme la principale barrière à la participation des écoles à Secondaire en spectacle puisqu'elles manquent de ressources pour supporter adéquatement le programme et mobiliser efficacement les élèves.

## 02. Utilisation de la langue française //

2.1 Un des objectifs principaux de Secondaire en spectacle est de soutenir la valorisation de la langue française. Cela se traduit dans la réglementation du programme alors qu'il est obligatoire, pour qu'une prestation puisse se qualifier, de respecter un minimum de 85 % de contenu francophone. Le fait d'imposer aux participants un numéro francophone est la principale barrière à la participation des élèves au programme. En effet, il devient de plus en plus difficile de compétitionner avec tous les autres concours de talents et les émissions télévisées à grand déploiement qui acceptent les performances anglophones. Malgré ce défi auquel nous faisons face, nous croyons qu'il faut persévérer et continuer d'inciter les jeunes à utiliser la langue française dans leur processus créatif. On note également la méconnaissance des artistes francophones chez les jeunes, ainsi que la difficulté à trouver des trames sonores ou des partitions du répertoire francophone.

## 03. Financement //

Deux aspects majeurs liés au financement ressortent comme des enjeux pour la corporation. D'abord, les ententes ministérielles renouvelées annuellement sont synonymes de précarité financière pour plusieurs de nos partenaires. L'incertitude qui entoure cette façon de faire teinte, entre autres, les démarches de recherche de milieux hôtes pour les éditions à venir du RVPQ. Les milieux s'engagent toujours en mobilisant diverses ressources au moins 18 mois à l'avance afin de répondre adéquatement aux objectifs de l'événement en ne sachant pas si les différents ministères renouveleront leur entente le moment venu. Cette incertitude freine plusieurs milieux hôtes potentiels.

Le second enjeu concerne le soutien financier privé. La corporation présente de



faibles revenus autonomes, en partie en raison des trop rares opportunités de visibilité offertes aux entreprises. Cela s'explique entre autres par la Loi sur la publicité envers les mineurs qui restreint les possibilités, mais également par la complexité du maillage avec les partenariats déjà existant au niveau régional. De plus, la corporation n'a pas le statut d'organisme de bienfaisance ce qui restreint les possibilités d'implication de certaines entreprises et fondations. En somme, la corporation bénéficie de très peu de soutien financier privé malgré des démarches continues pour dénicher et créer des partenariats pertinents.

## 04. Disparités régionales //

- 4.1 Tout d'abord, la non-participation de certaines régions au programme Secondaire en spectacle représente un enjeu de taille. Il serait évidemment préférable que l'ensemble des écoles du Québec aient accès au programme. Chaque année, les régions qui ont choisi de se retirer du programme sont invitées à participer de nouveau. La corporation est continuellement à la recherche d'un nouveau mandataire régional qui pourrait reprendre la coordination du programme et ainsi offrir l'opportunité aux écoles de ces deux régions (Estrie et Saguenay-Lac-St-Jean) de participer à Secondaire en spectacle.
- 4.2 On remarque, dans les réponses obtenues lors des consultations réalisées à l'automne 2018, que la disparité dans l'encadrement offert régionalement pose problème. En effet, certaines régions offrent des ressources entièrement dédiées au programme alors que d'autres coordonnateurs jonglent avec plusieurs dossiers à la fois. Cela crée une différence importante au niveau du soutien offert aux écoles. De plus, certaines régions prennent davantage en charge divers aspects du programme (ex. : finales régionales) alors que d'autres misent sur l'autonomie des écoles. Finalement, la participation financière des écoles pour adhérer au programme n'est pas la même d'une région à l'autre. Sensible à cet enjeu de disparités régionales, la corporation a mis en place une infolettre s'adressant directement aux responsables du programme Secondaire en spectacle dans les écoles. Cet outil de communication et de transmission de l'information sera évalué au cours des prochaines années et d'autres moyens pour pallier cet enjeu pourront être étudiés et mis en place au besoin

## 05. Possible transformation des commissions scolaires

- 5.1 Le gouvernement actuel propose de transformer les commissions scolaires en centres de services. Comme la Fédération des commissions scolaires du Québec (FCSQ) est un membre partenaire de la corporation, l'avenir de ces institutions pourra influencer les relations de la corporation avec les écoles.



« L'école constitue le principal environnement – *et souvent le premier* – où l'on entre en contact avec les arts et la culture. »

// POLITIQUE QUÉBÉCOISE DE LA  
JEUNESSE 2030

# LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

## ORIENTATION 1 : STIMULER LA PRATIQUE CULTURELLE PARASCOLAIRE CHEZ LES JEUNES. //

OBJECTIFS	INDICATEURS
Augmenter la participation des élèves à nos activités	Nombre d'élèves aux finales locales selon les différentes catégories de participants (artistes, animateurs/mâîtres de cérémonie, techniciens, journalistes ou organisateurs) Augmentation des actions de soutien dans l'utilisation de la langue française
Diversifier l'offre de la corporation en matière d'activités de loisir culturel en milieu scolaire	Dépôt d'une étude sur la faisabilité d'implanter un réseau culturel scolaire (réseau culturel regroupant les différents niveaux scolaires du Québec) Dépôt d'un plan de développement de l'offre d'activités en loisir culturel

## ORIENTATION 2 : POSITIONNER LA CORPORATION COMME ÉTANT UN ACTEUR DE SOUTIEN AU MILIEU SCOLAIRE DANS LA PRATIQUE D'ACTIVITÉS DE LOISIR CULTUREL. //

OBJECTIFS	INDICATEURS
Augmenter la participation des écoles à nos activités	Nombre d'écoles participant aux activités de la corporation Taux de rétention des écoles Taux de satisfaction des écoles participantes Uniformité du déploiement du programme dans les régions Qualité des outils et des services offerts aux coordonnateurs régionaux ainsi qu'aux responsables du programme SES dans les écoles
Promouvoir et valoriser le travail et l'implication des intervenants en loisir en milieu scolaire	Nombre de participants au colloque des intervenants socioculturels en milieu scolaire Taux de rétention des écoles participant au colloque des intervenants socioculturels en milieu scolaire Dépôt d'une analyse sur la mise en place d'un prix de reconnaissance pour l'implication en loisir culturel en milieu scolaire Communications avec les instances scolaires impliquées dans les sphères d'activités de la corporation

## ORIENTATION 3 : SE DONNER LES MOYENS D'ATTEINDRE NOS AMBITIONS //

OBJECTIFS	INDICATEURS
Pérenniser les ressources	Obtention d'un programme spécifique de financement gouvernemental Consolidation des partenariats
Diversifier les revenus	Augmentation des revenus autonomes de la corporation Obtention d'un statut d'organisme de bienfaisance Développement de nouveaux partenariats





**MERCI AUX INTERVENANTS SOCIOCULTURELS,  
PROFESSEURS, DIRECTEURS, COORDONNATEURS  
RÉGIONAUX, PARTENAIRES ET NOMBREUX BÉNÉVOLES  
QUI FONT « TOUTE UNE SCÈNE » POUR LES JEUNES  
PASSIONNÉS DEPUIS 1994.**

MERCI ÉGALEMENT POUR LEUR PRÉCIEUSE IMPLICATION DANS LES CONSULTATIONS  
LIÉES À L'ÉLABORATION DE CETTE PLANIFICATION STRATÉGIQUE.