

SECONDAIRE EN SPECTACLE

25, rue des Forges, bureau 120
Trois-Rivières (Québec) G9A 6A7

Rapport annuel 2014-2015

SIGLES UTILISÉS DANS LE DOCUMENT

FCSQ

Fédération des commissions
scolaires du Québec

FEEP

Fédération des établissements
d'enseignement privés

MCC

Ministère de la Culture
et des Communications

MEESR

Ministère de l'Éducation,
de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

RIASQ

Réseau intercollégial des activités
socioculturelles du Québec

RURLS

Regroupement des Unités régionales
de loisir et de sport

RVPQ

Rendez-vous panquébécois

SAJ

Secrétariat à la jeunesse

SES

Secondaire en spectacle

URLS

Unité régionale de loisir et de sport

TABLE DES MATIÈRES

2. MOT DU PRÉSIDENT

3. PRÉSENTATION DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

4. FONDEMENTS INDISSOCIABLES DE SECONDAIRE EN SPECTACLE

5. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

5. LES RESSOURCES HUMAINES

6. LA LISTE DES MEMBRES 2014-2015

7. RAPPORT DES ACTIVITÉS

Le programme Secondaire en spectacle
2014-2015, en bref 7

Le Rendez-vous panquébécois 8

Jeunes improvisateurs et jeunes chefs 9

Festifilm 9

Table de coordination provinciale 9

Table provinciale des intervenants
socioculturels en milieu scolaire 9

10. COMMUNICATIONS

11. PLANIFICATION STRATÉGIQUE

12. PARTENARIATS 2014-2015



MOT DU PRÉSIDENT

Secondaire en spectacle, c'est l'engagement.

Je tiens à souligner l'engagement exceptionnel des membres de notre conseil d'administration qui, dans une année fort mouvementée, ont travaillé au maintien du programme Secondaire en spectacle. Cet engagement se traduit également via les 250 responsables du programme dans les écoles secondaires qui appuient, épaulent et écoutent les élèves dans les différentes étapes du programme. Je les en remercie. Ils montrent aux jeunes le chemin du dépassement de soi en plus de leur démontrer qu'il est possible et même passionnant de relever des défis exaltants.

Secondaire en spectacle, c'est vous. C'est nous.

Ce sont les artistes d'aujourd'hui et ceux de demain. Ce sont les jeunes leaders qui s'impliquent à faire du Québec une société créative, à leur image.

Cette année a été riche en émotions. Au moment où la corporation Secondaire en spectacle s'apprêtait à fêter ses 20 ans d'existence, d'importants enjeux financiers venaient assombrer les festivités. En effet, les coupes budgétaires de 40 % en provenance des ministères ont laissé planer un climat d'incertitude sur l'avenir du programme.

POURTANT, CETTE CRISE FINANCIÈRE A PERMIS DEUX CHOSES :

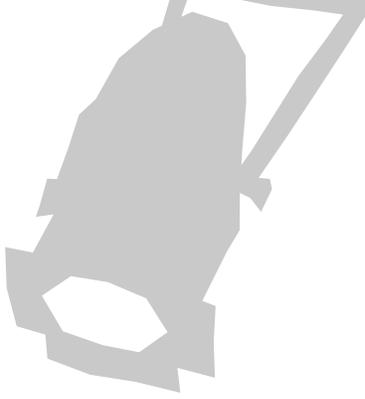
- **Mettre en lumière l'importance du programme pour les jeunes** qui se sont impliqués à sa sauvegarde;
- **Offrir une opportunité aux acteurs politiques de s'expliquer** sur l'importance et le soutien apporté à Secondaire en spectacle.

L'appropriation du programme par les jeunes

Alors que l'incertitude planait au niveau financier, les jeunes participants au programme nous ont lancé un véritable cri du cœur en instaurant, de façon complètement autonome, le mouvement Les jeunes pour Secondaire en spectacle. En peu de temps, ce mouvement a déposé une pétition pour la sauvegarde du financement alloué à la corporation Secondaire en spectacle, en plus d'attirer les médias et de nombreux sympathisants sur les médias sociaux. Ce mouvement a été une source d'inspiration pour mettre les bouchées doubles dans les moments plus difficiles. Au nom du conseil d'administration, je les remercie, sincèrement.

L'amorce des travaux de planification stratégique et de plan de partenariat

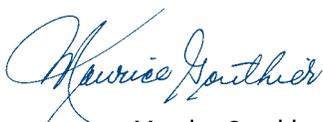
En mars dernier, la corporation amorçait un processus de planification stratégique. Nous avons quelques mois pour mener à terme ce projet. En l'espace de quelques mois, nous avons réussi à consulter nos membres, dresser un portrait de l'organisation et déterminer des orientations répondant aux différents besoins exprimés. Je remercie nos deux consultants externes, M. Pierre Vigeant et Mme Sylvie La Salle, qui nous ont permis de mener à terme la planification stratégique et l'actualisation de notre plan de partenariat.



PRÉSENTATION DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

Depuis 1994, 175 000 jeunes ont vécu l'expérience devant et derrière les rideaux, devant plus d'un million de spectateurs. Le Rendez-vous panquébécois fêtait aussi ces 15 ans. Depuis 2000, ce sont 11 000 élèves qui ont parcouru le Québec, d'Amos à Sept-Îles, pour participer à l'une des 15 éditions du Rendez-vous panquébécois. Le comité organisateur du Rendez-vous panquébécois, Bas-Saint-Laurent – Rivière-du-Loup 2015 a su nous offrir un événement inoubliable à la hauteur de nos attentes.

Je tiens à remercier sincèrement et à souligner l'engagement inestimable de tous nos partenaires qui contribuent activement au développement et au succès du programme, notamment, le Mouvement Desjardins, le RURLS, les écoles secondaires participantes, la FCSQ, La FEEP, le Gouvernement du Québec ainsi que des centaines de partenaires régionaux qui encouragent la réalisation du programme à travers le Québec.



Maurice Gauthier
Président

MISSION

La corporation *SES* est un organisme sans but lucratif qui favorise le développement culturel et artistique des jeunes des écoles secondaires du Québec en s'appuyant sur le programme *SES*, lequel est axé sur l'expérimentation, l'apprentissage et la formation des jeunes.

LES OBJECTIFS

- Promouvoir le développement et la pratique d'activités culturelles et artistiques auprès des élèves du secondaire dans un cadre éducatif en favorisant le développement d'habiletés personnelles, sociales et l'acquisition de saines habitudes de vie;
- Contribuer aux orientations du renouveau pédagogique, à la réussite éducative, au développement des compétences transversales et à la prévention du décrochage scolaire;
- Contribuer au développement de la jeune relève amateur et artistique dans le domaine des arts de la scène en tant qu'artistes, techniciens, journalistes, animateurs ou organisateurs;
- Favoriser l'utilisation de la langue française;
- Offrir l'occasion aux jeunes et aux écoles de s'ouvrir davantage sur leur milieu de vie en favorisant la création de liens et d'échanges tant au niveau local, régional que provincial.

LES VALEURS

Les jeunes qui participent à *SES*, tout comme les adultes qui y travaillent ou s'y impliquent, doivent respecter les valeurs du programme. L'attitude, le comportement et les décisions de chacun ont un impact majeur sur le bon déroulement des activités et sur le bien-être des participants.

Les valeurs véhiculées par *SES* sont :

- Le plaisir;
- L'esprit culturel;
- Le respect;
- L'intégrité et la responsabilité.

LES FONDEMENTS INDISSOCIABLES DE SECONDAIRE EN SPECTACLE

La corporation *SES* s'inspire de trois éléments fondamentaux pour la réalisation de sa mission :

- *SES* contribue à la persévérance et à la réussite scolaires;
- *SES* soutient la pratique culturelle;
- *SES* adopte l'implication des jeunes comme façon de faire.

SECONDAIRE EN SPECTACLE CONTRIBUE À LA PERSÉVÉRANCE ET LA RÉUSSITE SCOLAIRES

Cette affirmation façonne la manière dont les activités et les événements seront réalisés. On comprendra donc que *SES* doit se déployer en milieu scolaire.

SECONDAIRE EN SPECTACLE SOUTIEN LA PRATIQUE CULTURELLE

L'hypothèse de construction d'un réseau plus large du loisir culturel en milieu scolaire oriente le positionnement de *SES* au domaine d'intervention du loisir culturel. *SES* favorise le développement culturel et artistique des jeunes en offrant des occasions de se produire en public dans un cadre professionnel. *SES* suscite des occasions d'interaction entre les jeunes et les professionnels du milieu artistique. Il permet de vivre des rencontres avec d'autres passionnés de culture et de « démarginaliser » leurs pratiques artistiques.

SECONDAIRE EN SPECTACLE ADOpte L'IMPLICATION DES JEUNES COMME FAÇON DE FAIRE

SES offre bien plus qu'un simple encadrement artistique. L'implication des jeunes est sollicitée et soutenue à toutes les étapes de réalisation du programme : finales locales, finales régionales et RVPQ. Que ce soit dans un comité d'organisation, à la technique ou aux communications, les jeunes avec différents intérêts sont impliqués dans la réalisation de *SES*.



La majorité des élèves
CONSIDÈRENT QUE
LEUR PARTICIPATION À *SES*

**A UN EFFET POSITIF
SUR LEURS ÉTUDES**

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Maurice Gauthier, président
membre coopté individu

M. Émilien Nadeau, vice-président
membre régulier
*Unité régionale de loisir et de sport
du Bas-Saint-Laurent*

M. Richard Flibotte, vice-président
membre partenaire scolaire
Fédération des commissions scolaires du Québec

Mme Caroline Lemire, trésorière
membre régulier
Loisir Sport Centre-du-Québec

Mme Lucille Porlier, secrétaire
membre régulier
*Unité régionale de loisir et de sport
du Bas-Saint-Laurent*

Mme Daphnée Bernier, administratrice
membre coopté affaires

Mme Jessica Côté, administratrice
membre régulier
*Unité régionale de loisir et de sport
de la Mauricie*

M. Patrice Daoust, administrateur
membre partenaire scolaire
*Fédération des établissements
d'enseignement privés*

M. Gabriel Garon, administrateur
membre régulier
*Unité de loisir et de sport
de la Capitale-Nationale*

M. Serge Hénault, administrateur
membre régulier
*Unité régionale de loisir et de sport
de la Chaudière-Appalaches*

M. Alex Landry, administrateur
membre partenaire scolaire
*Table des intervenants socioculturels
en milieu scolaire*

M. Jules Landry, administrateur
membre coopté culturel

M. Francis Murphy, administrateur
membre régulier
Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue

LES RESSOURCES HUMAINES

Hélène Martin
Directrice générale

Karina Tardif
Coordonnatrice des programmes

Ginette Rastel
Contractuelle commis-comptable

LISTE DES MEMBRES 2014-2015

MEMBRES RÉGIONAUX ORDINAIRES

- Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue
- Commission Loisir et Sport de la Baie-James
- Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent
- Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale
- Loisir Sport Centre-du-Québec
- Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches
- Loisir et Sport Côte-Nord
- Unité régionale de loisir et de sport de la Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine
- Loisirs Laurentides
- Conférence régionale des élus de Laval
- Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie
- Loisir et Sport Montérégie
- Sport et Loisir de l'île de Montréal
- Loisir Sport Outaouais

MEMBRES PARTENAIRES

- Fédération des commissions scolaires du Québec
- Fédération des établissements d'enseignement privés
- Table des intervenants socioculturels en milieu scolaire
- Association québécoise du loisir municipal

MEMBRES COOPTÉS

- Individu
- Affaires
- Culturel

RAPPORT DES ACTIVITÉS

LE PROGRAMME SECONDAIRE EN SPECTACLE : 2014-2015 EN BREF

LES PARTICIPANTS



10 096

JEUNES PARTICIPANTS
au finales locales
et régionales



16 RÉGIONS
PARTICIPANTES

en plus du Nouveau-Brunswick



245 FINALES
LOCALES

50 écoles privées,
194 écoles publiques
et une école du
Nouveau-Brunswick

538 JEUNES
IMPLIQUÉS

dans l'organisation d'une
finale locale ou régionale



Fait intéressant : pour sa
20^e édition, le programme
a rejoint près de

40% DES GARÇONS

36 FINALES
RÉGIONALES

LES SPECTATEURS



56 051 SPECTATEURS
AUX FINALES LOCALES

10 391 SPECTATEURS
AUX FINALES RÉGIONALES

TOTAL DE
66 442
SPECTATEURS

49%

SONT DES
ÉLÈVES



Les spectacles rejoignent
un public composé à

44% D'HOMMES

56% DE FEMMES

JEUNES JOURNALISTES

Le projet Jeunes journalistes existent depuis 2012. Cette année, l'activité a été offerte dans 12 régions. Lors des finales locales, 73 jeunes ont réalisé une couverture journalistique et 31 jeunes ont couvert les finales régionales. Les jeunes journalistes utilisent différents moyens pour communiquer leur couverture journalistique : média écrit, télévisé, électronique ou radio.

JEUNES ANIMATEURS

Le programme Jeunes animateurs est offert dans les 16 régions participantes. Ce sont 1 150 jeunes qui ont animé les spectacles des 244 finales locales et des 36 régionales.

JEUNES TECHNICIENS

Ce volet du programme SES est très populaire. Pour les finales locales, 1 157 jeunes techniciens se sont impliqués au bon fonctionnement du spectacle, que ce soit à la régie de plateau, à l'éclairage ou à la sonorisation. Ce sont 15 régions qui offrent ce volet. Les finales régionales rejoignent quant à elles 159 jeunes techniciens.

LE RENDEZ-VOUS PANQUÉBÉCOIS

La 15^e édition du RVPQ s'est tenue du 28 au 31 mai 2015 à Rivière-du-Loup. Malgré la distance, 876 participants ont participé à ce grand Rendez-vous des arts de la scène. La corporation SES a proposé son soutien au comité organisateur.

VOICI LES DIFFÉRENTS SERVICES OFFERTS POUR LE RVPQ 2015 :

- Soutien financier de 100 000\$;
- Soutien-conseil au comité organisateur du RVPQ;
- Rédaction d'outils organisationnels;
- Gestion des places allouées;
- Hébergement du site internet du RVPQ via le site de la corporation SES;
- Lien entre les coordonnateurs régionaux et le comité organisateur;
- Encadrement et formation pour les nouveaux coordonnateurs;
- Gestion de crise;
 - Cas de litige pour les valeurs et les règlements;
 - Problématique auprès des participants;
 - Problématique auprès des accompagnateurs;
- Liens entre les partenaires nationaux et le RVPQ;
- Liens entre les ministères et le RVPQ;
- Évaluation du RVPQ;
- Coordination des conférences téléphoniques des régions.

LE COMITÉ ORGANISATEUR A ATTEINT TOUS LES OBJECTIFS QU'IL S'ÉTAIT FIXÉS PRÉALABLEMENT :

- Offrir aux jeunes une programmation diversifiée à saveur bas-laurentienne qui permettra de se distinguer, de donner une couleur locale;
- Une attention toute particulière sera consacrée à créer l'effet « WOW » lors des deux cérémonies (ouverture et clôture);
- Offrir aux jeunes des services de qualité tant au niveau de l'alimentation ou de l'hébergement que des formations et des activités;
- Avoir le souci constant de la qualité d'accueil offert aux participants (générosité) en tenant compte de LEURS goûts et intérêts;
- Offrir aux jeunes des spectacles professionnels de qualité;
- Offrir aux jeunes diverses occasions d'avoir du plaisir;
- Permettre aux jeunes de connaître les particularités de la région hôte – en lien avec les programmes de formation, la qualité de vie et les perspectives d'emplois.

QUELQUES STATISTIQUES DU RVPQ

La corporation a compilé les évaluations de 76% des répondants, soit 665 sur 876 participants.


66% DES PARTICIPANTS
en étaient à leur première participation


86% DES ÉLÈVES
considèrent que leur participation leur a permis d'aller plus loin dans leur démarche artistique

97% DES PARTICIPANTS
considèrent que le RVPQ était à la hauteur de leurs attentes.

450 
PARENTS ET AMIS DE L'EXTÉRIEUR
se sont déplacés pour assister aux spectacles


236
NUITÉES EN HÉBERTEMENT HÔTELIER
Générées par le RVPQ

POINTS FORTS DES ÉVALUATIONS

- le transport
- la nourriture
- arrivée des participants
- les spectacles des lauréats
- la cérémonie de clôture
- les activités sociales



La corporation SES a participé à 7 rencontres du comité des partenaires du RVPQ Bas-Saint-Laurent, Rivières-du-Loup 2015.

La corporation SES a aussi adopté une politique sur la vérification des antécédents judiciaires pour le RVPQ.

JEUNES IMPROVISATEURS ET JEUNES CHEFS

La corporation SES dispose de guides organisationnels en improvisation et en art culinaire. À ce jour, l'intervention de la corporation est d'offrir ces guides, sans aller plus loin dans la promotion et déploiement de ces activités.

FESTIFILM

À l'automne 2014, la corporation a mis fin à son entente de collaboration avec l'organisme *Les ateliers spécialisés Festifilm*. Faute de financement, la corporation a priorisé la consolidation du programme SES.

TABLE DE COORDINATION PROVINCIALE

La corporation SES travaille de façon privilégiée avec les coordonnateurs régionaux du programme. Pour éviter des coûts reliés au transport, les rencontres se font majoritairement par conférence vidéo. Cette année, nous avons adopté l'interface Skype, ce qui a permis aux coordonnateurs de se voir tout en ayant des coûts nuls. Ces rencontres donnent l'occasion de fournir de l'information sur le programme et le RVPQ.

TABLE PROVINCIALE DES INTERVENANTS SOCIOCULTURELS EN MILIEU SCOLAIRE

En raison des compressions budgétaires, les rencontres de cette table ont eu lieu via Skype. Au total, deux rencontres ont permis de nous éclairer sur la réalité scolaire des intervenants et d'avoir des retours sur les outils organisationnels et promotionnels offerts par la corporation.



COMMUNICATIONS

Dans la foulée des événements qui ont entouré les coupes budgétaires du printemps 2015, la corporation *SES* a élaboré un plan de communications, distinguant deux éléments :

- **Les communications internes :** destinées aux URLS et aux partenaires de la corporation *SES*. Ce volet avait pour objectif de clarifier les rôles des partenaires et de la corporation afin que tous se sentent libres de réagir aux nouvelles qui concernent le programme *SES* dans l'actualité.
- **Les communications externes :** destinées à un public plus large. L'axe de communication privilégié fut le suivant : faire valoir l'apport social du programme *SES*. Le message devait être positif, apolitique et centré sur les bienfaits du programme. Nous voulions faire parler les jeunes.

MISE EN PLACE D'UN COMITÉ COMMUNICATION

M. Gabriel Garon
Administrateur

Mme Caroline Lemire
Administratrice

Mme Hélène Martin
Directrice générale

M. Francis Murphy
Administrateur

VOICI LES PRINCIPAUX ÉLÉMENTS COMPOSANT LE PLAN DE COMMUNICATION 2014-2015 :

- Amélioration du transfert d'information pour nos partenaires régionaux;
- Mémo aux écoles et aux élèves;
- Campagne J'AIME la page Facebook de Secondaire en spectacle officiel : 7 872 adeptes de notre page Facebook de Secondaire en spectacle (augmentation de 41% par rapport à 2013-2014);
- Campagne #secondaireenspectacle : 180 787 personnes atteintes, dont 165 677 personnes rejointes par la portée payée, qui ont généré 25 661 actions sur Facebook;
- Secondaire en spectacle tatoué sur le corps : tatouages très appréciés des jeunes et nombreuses publications sur Facebook et Instagram;
- Le plan de communication a permis d'augmenter notre portée sur Twitter, Instagram et YouTube;
- 2 716 adeptes de la page Facebook du Rendez-vous panquébécois de Secondaire en spectacle;
- Entre 1 000 et 1 500 visiteurs mensuels sur notre site Internet.

RELATIONS DE PRESSE

La corporation a publié un communiqué de presse en février dernier. La portée a été très grande et nous avons dénombré une trentaine d'entrevues avec les médias, comprenant des médias provinciaux comme Radio-Canada, TVA, COGECO et le Journal de Montréal. La sortie médiatique a aussi permis aux artistes de se prononcer sur l'importance du programme dans leur cheminement.

Le communiqué a aussi vu apparaître le mouvement [Les jeunes pour Secondaire en spectacle](#), qui, de façon autonome, a déposé une pétition de 5 190 signataires à l'Assemblée nationale. Le mouvement a acquis en seulement 6 mois 3 400 abonnés Facebook.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Depuis quelques années, les principaux ministères partenaires (MCC, MEESR et SAJ) invitaient la corporation *SES* à préciser sa structure organisationnelle et financière, son « membership » et ses outils de reddition de compte dans une perspective d'amélioration continue de l'efficacité et de l'efficience.

En mars 2015, le conseil d'administration mandatait officiellement un comité pour piloter la démarche de planification stratégique. Le comité a jugé opportun d'associer un consultant externe à la démarche, en l'occurrence M. Pierre Vigeant, directeur général du RIASQ.

MISE EN PLACE D'UN COMITÉ STRATÉGIQUE

M. Gabriel Garon
Administrateur

Mme Caroline Lemire
Trésorière

Mme Hélène Martin
Directrice générale

M. Pierre Vigeant
Consultant externe

LA DÉMARCHE EST SOUTENUE PAR LE MCC ET S'EST CONCENTRÉE SUR DEUX ÉLÉMENTS PRINCIPAUX, À SAVOIR :

- doter la corporation *SES* d'une planification stratégique;
- travailler activement à associer de nouveaux partenaires financiers aux activités.

La volonté du conseil d'administration concernant la planification stratégique est de répondre aux attentes exprimées.

CES ATTENTES ONT PRIS FORME DANS LES QUATRE OBJECTIFS SUIVANTS :

- Clarifier le mandat de *SES*;
- Développer des orientations à moyen et long terme;
- Mobiliser l'organisation vers des objectifs communs;
- Développer une vision globale de l'organisation.

LA DÉMARCHE NE POUVAIT SE RÉALISER SANS IMPLIQUER L'ENSEMBLE DES ACTEURS ASSOCIÉS À *SES* :

- Les intervenants socioculturels en milieu scolaire;
- Les URLS (directions générales et coordinations régionales);
- Les bailleurs de fonds publics et privés;
- Les partenaires scolaires;
- Les élèves.

PARTENARIATS 2014-2015

Depuis quelque temps, les partenaires ministériels invitent la corporation SES à augmenter ses revenus autonomes. L'exercice de la planification stratégique a été une occasion de réaliser un nouveau plan de partenariat adapté au contexte socioéconomique actuel.

POUR S'ASSOCIER DE NOUVEAUX PARTENAIRES FINANCIERS AUX ACTIVITÉS, LA CORPORATION SES AVAIT DES BESOINS PRÉALABLES, NOTAMMENT :

- Connaître la valeur des opportunités d'affaire avec nos partenaires;
- Bâtir un plan de partenariat viable, réaliste et adapté à la réalité de 2015;
- Mettre au goût du jour les opportunités de visibilité à offrir à nos partenaires;
- Travailler des plans de visibilité répondant aux réalités locales, régionales et nationales.

Pour atteindre ses objectifs, le conseil d'administration a mandaté Mme Sylvie La Salle, consultante en média. Un plan de partenariat complètement revampé a été adopté par le conseil d'administration en juillet 2015 et des pourparlers ont été amorcés pour l'augmentation de nos revenus autonomes.

La corporation SES tient à les remercier chaleureusement de croire au programme.

MISE EN PLACE D'UN COMITÉ FINANCEMENT

M. Patrice Daoust
Administrateur

Mme Hélène Martin
Directrice générale

M. Serge Hénault
Administrateur

Mme Sylvie La Salle
Consultante en médias

LISTE DES PARTENAIRES

Depuis ses débuts, la corporation SES bénéficie d'ententes avec des partenaires qui permettent aux jeunes de s'épanouir en tant qu'artistes, animateurs, techniciens, journalistes et organisateurs. Ils sont les leviers qui ont permis à tant de jeunes de se découvrir, de s'affirmer et de prendre la place qui leur appartient. Les partenaires apparaissent par ordre alphabétique.

- Camp en chanson de Petite-Vallée;
- Comité organisateur du RVPQ Bas-Saint-Laurent – Rivière-du-Loup 2015;
- FCSQ;
- FEEP;
- Festival international de la chanson de Granby;
- Gouvernement du Québec : partenaire financier en les ministères suivants : MCC, MEESR et SAJ;
- Mouvement Desjardins;
- RURLS;
- TC Médias;
- Les URLS du Québec ou autres partenaires régionaux :
 - Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue
 - Commission Loisir et Sport de la Baie-James
 - Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent
 - Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale
 - Loisir Sport Centre-du-Québec
 - Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches
 - Loisir et Sport Côte-Nord
 - Unité régionale de loisir et de sport de la Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine
 - Loisir et Sport Lanaudière
 - Loisirs Laurentides
 - Conférence régionale des élus de Laval et Sport Laval
 - Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie
 - Loisir et Sport Montérégie
 - Sport et Loisir de l'île de Montréal
 - Loisir Sport Outaouais



AU NOM DES

10 096

JEUNES PARTICIPANTS

**MERCI À TOUS
NOS PARTENAIRES**



SECONDAIRE EN SPECTACLE

25, rue des Forges, bureau 120, Trois-Rivières (Québec) G9A 6A7
secondairenspectacle.qc.ca

