

**RAPPORT
ANNUEL
2016-2017**

**SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE**



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	1	RAPPORT D'ACTIVITÉS	9
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	2	LE PROGRAMME SECONDAIRE EN SPECTACLE	10
PRÉSENTATION DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE	3	LA TABLE DE COORDINATION PROVINCIALE	13
VIE ASSOCIATIVE	4	LES COMMUNICATIONS	14
RESSOURCES HUMAINES	6	L'AVANCEMENT DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE	16
SITUATION FINANCIÈRE	7		

LEXIQUE

FCSQ: Fédération des commissions scolaires du Québec

FEEP: Fédération des établissements d'enseignement privés

MCC: Ministère de la Culture et des Communications

MEES: Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur

UQTR: Université du Québec à Trois-Rivières

URLS: Unité régionale de loisir et de sport

RIASQ: Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec

RURLS: Regroupement des Unités régionales de loisir et de sport

RVPQ: Rendez-vous panquébécois

SAJ: Secrétariat à la jeunesse du Québec

MOT DU PRÉSIDENT

C'est avec joie et enthousiasme que je vous présente le rapport annuel de la corporation Secondaire en spectacle. Malgré le climat d'incertitude financière qui planait depuis les dernières années, les administrateurs ont maintenu le cap dans l'atteinte de la mission. L'annonce d'ententes pluriannuelles avec le Gouvernement du Québec est venue comme une véritable bouffée d'air frais. Je remercie chaleureusement les administrateurs pour leur implication.

Au lendemain du Rendez-vous panquébécois, qui se tenait en juin dernier, nous avons reçu des centaines de messages de jeunes participants pour qui leur séjour à Sorel-Tracy fut une expérience inoubliable. La ville a accueilli les jeunes participants dans un environnement convivial et ce fut une 17^e édition marquante. Je tiens à saluer la rigueur avec laquelle le comité organisateur a réalisé cet événement.

Nous amorçons la 23^e année du programme Secondaire en spectacle et la 18^e édition de notre Rendez-vous panquébécois annuel. En chiffre, ces années d'investissement en la jeunesse représentent :

- Plus de 1,2 million de spectateurs venus encourager la relève;
- Plus de 1 000 membres acharnés qui ont travaillé à la poursuite du programme;
- 15 Unités régionales de loisir et de sport, fières ambassadrices du programme au niveau régional;
- 18 comités organisateurs du Rendez-vous panquébécois;
- Plus de 175 000 jeunes participants, maintenant devenus ingénieurs, professionnels en loisir, enseignants, électriciens ou encore travailleurs dans le milieu des arts.

Je tiens à souligner l'engagement inestimable de tous nos partenaires qui contribuent activement au développement du programme, notamment la fondation evenko, le Camp chanson Québécois de Petite-Vallée, le Mouvement Desjardins, les mandataires régionaux, majoritairement URLS, les écoles secondaires participantes, la Fédération des commissions scolaires du Québec, la Fédération des établissements d'enseignement privés, le Gouvernement du Québec ainsi que des centaines de partenaires régionaux qui encouragent la réalisation du programme à travers le Québec.

Enfin, je souhaite souligner le dévouement des membres de l'équipe permanente qui travaille très fort pour le succès du programme. Qu'ils soient stagiaires, contractuels ou permanents, leur contribution à l'équipe de travail a été remarquable et je les remercie pour leur impact significatif sur la notoriété du programme.

« ...nous avons reçu des centaines de messages de jeunes participants pour qui leur séjour à Sorel-Tracy fut une expérience inoubliable. »



Émilien Nadeau
Président

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

En avril dernier, je célébrais mes 5 ans à titre de directrice générale de la corporation Secondaire en spectacle. La consolidation du programme était alors l'enjeu principal reflété par les partenaires régionaux et le conseil d'administration.

Une consolidation, c'est se remettre sur les rails. Reculer, pour mieux se positionner. Écouter les partenaires. Se réajuster. Travailler l'image de marque. Faire valoir le travail exécuté. Aux termes de ces 5 années, on peut dire : mission accomplie. Nous estimons que l'obtention d'un programme spécifique de financement gouvernemental viendra à lui seul le véritable indicateur de consolidation de nos actions.

En parcourant le rapport annuel, je constate que la corporation Secondaire en spectacle s'est pourtant donné les moyens de ses ambitions et c'est ce qui me pousse à dire que le programme est consolidé. Je remercie le conseil d'administration qui me voue une grande confiance. Je tiens également à saluer mes formidables collègues qui rendent le travail si agréable.

Nous amorçons la dernière phase de la planification stratégique 2015-2018. Déjà, on retourne sur la planche à dessin. Écouter. S'inspirer. Créer. Réaliser. Quelle formidable année nous attend!



Hélène Martin
Directrice générale

*« Écouter. S'inspirer. Créer. Réaliser.
Quelle formidable année nous attend! »*



PRÉSENTATION DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

MISSION

La corporation Secondaire en spectacle est un organisme sans but lucratif qui favorise le développement culturel et artistique des jeunes des écoles secondaires du Québec, en s'appuyant sur le programme Secondaire en spectacle, lequel est axé sur l'expérimentation, l'apprentissage et la formation des jeunes.

La corporation Secondaire en spectacle se base sur trois fondements qui, pour elle, sont indissociables de sa mission :

- Contribuer à la persévérance et à la réussite scolaires;
- Soutenir la pratique culturelle;
- Adopter l'implication des jeunes comme façon de faire.

VALEURS

Les jeunes qui participent à Secondaire en spectacle, tout comme les adultes qui y travaillent ou s'y impliquent, doivent respecter les valeurs du programme qui sont :

- Le plaisir;
- Le respect;
- L'esprit culturel;
- L'intégrité et la responsabilité.

OBJECTIFS

- Promouvoir le développement et la pratique d'activités culturelles et artistiques auprès des élèves du secondaire, dans un cadre éducatif, en favorisant le développement d'habiletés personnelles et sociales, ainsi que l'acquisition de saines habitudes de vie.
- Contribuer aux orientations du renouveau pédagogique, à la réussite éducative, au développement des compétences transversales et à la prévention du décrochage scolaire.
- Contribuer au développement de la jeune relève amateur et artistique dans le domaine des arts de la scène.
- Favoriser l'utilisation de la langue française.
- Offrir l'occasion aux jeunes et aux écoles de s'ouvrir davantage sur leur milieu de vie en favorisant la création de liens et d'échanges tant au niveau local, régional que provincial.

SERVICES OFFERTS PAR LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

La corporation Secondaire en spectacle encadre et coordonne le programme sur l'ensemble du territoire. Voici un aperçu des responsabilités et services de la corporation Secondaire en spectacle:

- Valeurs, réglementation et contenu du programme;
- Réalisation d'outils promotionnels et organisationnels;
- Soutien aux coordinations régionales du programme;
- Soutien aux comités organisateurs des RVPQ;
- Évaluation des programmes;
- Communications et médias sociaux;
- Planification et réflexion stratégiques;
- Prévisions budgétaires et états financiers;
- Démarchage de nouveaux partenariats;
- Relations avec les partenaires;
- Suivis des plans de visibilité;
- Coordination du Colloque des intervenants socioculturels en milieu scolaire;
- Veille stratégique;
- Affaires corporatives;
- Gestion de projets ponctuels.

VIE ASSOCIATIVE

L'année 2016-2017 est marquée par l'inclusion des intervenants scolaires dans le conseil d'administration de la corporation Secondaire en spectacle. Avec l'adoption des modifications aux règlements généraux lors de la dernière assemblée générale annuelle, les écoles secondaires participantes au programme sont devenues des membres réguliers. Par ce changement, la corporation Secondaire en spectacle souhaite avoir un conseil d'administration plus représentatif de ses usagers et, par le fait même, offrir un pouvoir décisionnel à ceux et celles qui, au quotidien, vivent le programme avec les jeunes.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Émilien Nadeau, président
membre régional
Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent

Mme Jessica Côté, vice-présidente
membre régulier
École secondaire Le Tremplin (Mauricie)

M. Richard Flibotte, vice-président
membre partenaire
FCSQ

Mme Caroline Lemire, trésorière
membre régional
Loisir Sport Centre-du-Québec

M. Patrick Lafleur, secrétaire
membre régional
Loisir et Sport Montérégie

M. Patrice Daoust, administrateur
membre partenaire
FEEP

Mme Nathalie Dickie, administratrice
membre régulier
École Aux Quatre-Vents (Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine)

Mme Catherine Poirier, administratrice
membre régulier
Collège Regina Assumpta (Montréal)

Mme Émilie Vanasse, administratrice
membre partenaire
RIASQ

M. Pierre Vigeant, administrateur
membre coopté



6 RENCONTRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

4 RENCONTRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

Merci à toutes ces personnes qui croient en Secondaire en spectacle et qui s'y impliquent pour en favoriser le succès!

LISTE DES MEMBRES 2016-2017

MEMBRES RÉGIONAUX

- Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue
- Administration régionale Baie-James
- Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent
- Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale
- Loisir Sport Centre-du-Québec
- Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches
- Loisir et Sport Côte-Nord
- Unité régionale de loisir et de sport de la Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine
- Loisir et Sport Lanaudière
- Loisirs Laurentides
- Sports Laval
- Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie
- Loisir et Sport Montérégie
- Sport et Loisir de l'île de Montréal
- Loisir Sport Outaouais

MEMBRES PARTENAIRES

- Fédération des commissions scolaires du Québec
- Fédération des établissements d'enseignement privés
- Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec

MEMBRES RÉGULIERS

- Les 249 écoles secondaires participantes au programme

ADOPTION DES MODIFICATIONS AUX RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

L'adoption de la planification stratégique 2015-2018 imposait de revoir les règlements généraux, surtout en ce qui concerne la composition des membres et celle du conseil d'administration. Lors de l'année 2015-2016, le conseil d'administration de la corporation Secondaire en spectacle a procédé à l'adoption de plusieurs modifications aux règlements généraux. Cette décision a été entérinée par les membres lors de l'assemblée générale annuelle de 2016.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE

Une toute nouvelle formule a été adoptée pour l'assemblée générale annuelle de Secondaire en spectacle, qui a eu lieu l'an dernier. Nous avons profité du déplacement des membres pour leur offrir une formation par un cabinet-conseil spécialisé dans le développement humain. La formation proposait un survol de la Méthode Persona, une approche originale et ludique basée sur les personnages de la commedia dell'arte qui vise entre autres à :

- Améliorer l'efficacité des interventions de motivation et de mobilisation par une compréhension accrue des personnalités
- Connaître les différents facteurs de personnalités dominants chez les individus afin de mieux entrer en relation avec chacun d'eux
- Augmenter la collaboration entre les membres des équipes

De plus, la corporation Secondaire en spectacle a pris soin de tenir l'assemblée générale annuelle à Québec, en parallèle des activités entourant le Gala Dollard-Morin, auquel l'ensemble des URLS participait.

REPRÉSENTATION ET RAYONNEMENT

Toujours soucieuse de faire rayonner le programme Secondaire en spectacle, mais également de contribuer à des projets liés à la culture, à l'éducation et aux loisirs, la corporation Secondaire en spectacle a répondu à de nombreuses invitations de cette nature.

- **Participation à un projet Picom à l'UQTR.** Dans le cadre du cours Planification des activités de communication du baccalauréat de Communication sociale, les étudiants ont travaillé sur un plan de communication pour la corporation Secondaire en spectacle. Le résultat de leur travail était également accompagné d'une présentation en classe.
- **Participation au jury du cours Communication et promotion en loisir, culture et tourisme : théories et pratiques du baccalauréat en loisir, culture et tourisme à l'UQTR.** Dans le cadre de ce cours, les étudiants doivent présenter un plan de communication en lien avec un projet précis et concret sur lequel ils ont été invités à travailler. Un représentant de la corporation Secondaire en spectacle a été invité à siéger sur le jury à titre de représentant du milieu culturel.
- **Publication d'un article dans le magazine Savoir.** En décembre 2016, le magazine Savoir a fait un dossier spécial sur la culture à l'école et a invité la directrice générale de la corporation Secondaire en spectacle à écrire un article sur le programme. Elle a, entre autres, su mettre en valeur l'importance de la pratique culturelle et des activités parascolaires dans la réussite éducative.

RESSOURCES HUMAINES

ÉQUIPE

Hélène Martin
Directrice générale

Karina Tardif
Coordonnatrice
des programmes

Gabriel Raymond
Responsable
des communications

Gabrielle Thériault
Adjointe à la direction
(Contractuelle - 15h/semaine)

Érika Lafrenière Lahaie
Chargée de projets
(Stagiaire et contractuelle -
juillet à décembre)

Aglaé Labelle
Adjointe à la coordination
(Stagiaire - janvier à juin)

Anthony Hamelin
Adjoint aux communications
(Stagiaire - janvier à avril)

Ginette Rastel
Commis-comptable
(Contractuelle - ½ journée/
semaine)



STAGIAIRES

L'accueil de stagiaires dans l'équipe est non seulement une manière d'abattre toujours plus de travail, mais également de contribuer à la formation des jeunes professionnels de demain. Au cours de l'année 2016-2017, la corporation Secondaire en spectacle a accueilli trois stagiaires provenant des baccalauréats en loisir, culture et tourisme et en communication sociale à l'UQTR.

DU NOUVEAU DANS L'ÉQUIPE

La corporation Secondaire en spectacle a voulu se donner les moyens de ses ambitions et agrandir son équipe afin d'accomplir le plus efficacement possible tous les projets qui étaient sur la table. En juin 2017, la corporation Secondaire en spectacle a donc procédé à la création d'un poste de Responsable des communications. À la suite du processus de dotation, c'est M. Gabriel Raymond qui a été retenu pour occuper ce poste. Par la création de ce dernier, la corporation Secondaire en spectacle souhaite non seulement augmenter la portée de ses communications, mais aussi consolider son image et améliorer ses plans de « communication marketing ».

FORMATIONS

Pour la corporation Secondaire en spectacle, le succès et la performance de son équipe passent sans contredit par une équipe formée, curieuse, ouverte et qui se garde constamment informée. En ce sens, elle encourage la formation continue et la participation aux activités qui permettent de stimuler l'esprit créatif. Voici quelques-unes des formations et activités auxquelles les membres de l'équipe ont participé cette année.

- **Creative Mornings** : Issus d'une organisation mondiale présente dans plus de 173 villes à travers le monde, les Creative Mornings sont une série de conférences mensuelles sur des thématiques variées favorisant l'ouverture d'esprit et la créativité. L'équipe de travail de la corporation Secondaire en spectacle a participé à la majorité des Creative Mornings de Trois-Rivières.
- **Méthode Persona** : À la suite de la présentation sommaire de la Méthode Persona lors de l'assemblée générale annuelle, l'équipe a eu la chance de suivre la formation complète. Celle-ci s'étendait sur deux jours et permettait de connaître en profondeur les différents masques (personnalités) et d'approprier quelques clés d'accès qui permettent de favoriser des interactions harmonieuses.
- **Colloque Momentum** : Journée d'ateliers et de formations dans le domaine de l'événementiel. Ce colloque est également une occasion de réseauter avec de nombreux fournisseurs et partenaires potentiels lors du salon des exposants.
- **LAB conférences** : Journée de conférences sur divers sujets entourant les médias, le web, la communication-marketing, le design et la publicité.
- **Colloque ACCRO** : Événement sur les univers connectés visant à s'inspirer pour des projets de communication et de marketing ou encore pour des événements.
- **Webinaires** :
 - Transformation numérique (Les Affaires)
 - Gestion des priorités (Les Affaires)
 - Gestion de crise sur les médias sociaux (Cégep de Trois-Rivières)
- **Culture Mauricie - Comment évaluer et augmenter la valeur de ses partenariats?** : Formation offerte par Stéphane Parent - Le Concierge Marketing et France Terreault.

SITUATION FINANCIÈRE

ÉTAT DES RÉSULTATS

La corporation Secondaire en spectacle

Exercice de onze mois terminé le 30 juin 2017

	30 juin 2017 \$	31 juillet 2016 \$
Produits		
Subventions		
Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	91 994	68 506
Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur (MEES) (note 12)	700 000	300 000
Partenariats financiers	93 751	68 946
Secrétariat à la jeunesse (SJ)	75 000	75 000
Colloque	-	19 008
Inscriptions RVPQ	76 700	50 300
Partenariats en services (note 8)	19 800	-
Produits divers	1 430	212
Projets spéciaux	16 500	-
Revenus d'intérêts	46	22
	1 075 221	581 994
Charges		
Salaires et charges sociales	72 731	72 000
Assurances	3 326	3 165
Bourse du Camp en chanson Petite-Vallée (note 8)	19 800	-
Coordination régionale (note 12)	425 000	125 786
Créances douteuses	-	643
Entretien et réparations	1 223	-
Exploitation de la commandite	66 400	44 417
Étude et colloque	-	24 261
Fonds de transport et de soutien à l'accessibilité	-	10 600
Fournitures et approvisionnement	3 035	2 963
Frais de déplacements	17 474	14 723
Frais de location	7 685	4 500
Intérêts et frais bancaires	2 469	929
Matériel promotionnel	20 087	13 144
Planification stratégique 2015-2016 (annexe A)	29 330	64 020
Planification stratégique 2014-2015	-	27 113
Projets spéciaux	7 081	-
Rendez-vous Panquébécois	211 700	160 300
Services professionnels	14 197	6 984
Sous-traitance	34 594	-
Télécommunications	31 206	14 336
Amortissement des immobilisations corporelles	368	352
	967 706	590 266
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	107 515	(8 272)
Répartition :		
Non affecté	57 883	(7 920)
Grevé d'affectation (note 11)	50 000	-
Investi en immobilisations	(368)	(352)
	107 515	(8272)

PARTENAIRES FINANCIERS

Chaque année la corporation Secondaire en spectacle travaille extrêmement fort pour obtenir le financement nécessaire à la poursuite du programme. Le soutien de ces partenaires financiers permet aux jeunes de vivre leurs passions et de s'épanouir à travers les arts de la scène. Nous les remercions pour leur importante contribution et leur confiance.

PARTENAIRES PRIVÉS

- **La fondation evenko** : Soutien aux talents émergents via l'offre de formation en arts de la scène
 - 35 finales régionales ont reçu des formations en art de la scène, pour un montant total de 10 500 \$.
 - 37 formations différentes ont été offertes dans le cadre du RVPQ, pour un montant total de 33 251 \$.
- **Desjardins** : Présentateur national des finales régionales avec un investissement total de 50 000 \$, incluant l'activation de la commandite dans les 36 finales régionales.
- **Camp chanson Québecor de Petite-Vallée** : Échange de services d'une valeur de 19 800 \$
 - Remise de 36 bourses d'une valeur de 550 \$ chacune lors des finales régionales. Les récipiendaires de ces bourses ont eu le privilège de participer à un séjour d'une semaine au *Camp chanson*.
- **Festival international de la chanson de Granby** :
 - Grâce à ce partenariat, deux candidats ont eu la chance de participer au spectacle *Jamais trop tôt* présenté pendant le festival.

PARTENAIRES MINISTÉRIELS

La corporation Secondaire en spectacle a bénéficié de trois ententes financières avec les ministères suivants :

- **MEES** : Entente de deux ans d'un montant de 700 000 \$ / année pour la mise en oeuvre du programme Secondaire en spectacle (confirmée en juillet 2017).
- **SAJ** : Entente triennale de 75 000 \$ pour la coordination nationale du programme.
- **MCC** : Entente de 70 000 \$ allant à la poursuite des objectifs suivants:
 - Poursuite de nos efforts quant à la recherche et la pérennisation de revenus autonomes;
 - Poursuite des avancées pour l'atteinte des conditions d'admissibilité du programme Aide au fonctionnement pour les organismes nationaux de loisir culturel;
 - Clarification des rôles de chacun des intervenants au niveau national et régional;
 - Poursuite de la collaboration de la corporation Secondaire en spectacle et du RIASQ.

PROJECTIONS ET DÉFIS 2017-2018

- Augmentation et diversification des revenus autonomes;
- Recherche d'un partenaire majeur pour la présentation du programme Secondaire en spectacle;
- Consolidation du financement public pour ses opérations se traduisant par la signature d'ententes pluriannuelles;
- Obtention d'un programme spécifique de financement gouvernemental qui permettrait d'établir un calendrier réaliste d'exécution des mandats.

RAPPORT DES ACTIVITÉS

Après une année difficile lors de l'édition 2015-2016, Secondaire en spectacle est revenu en force à travers le Québec. Malgré le contexte budgétaire toujours précaire dans le milieu scolaire, la corporation Secondaire en spectacle a vu le nombre d'écoles participantes au programme augmenter de façon marquée passant de 223 à 249. Cette augmentation est une démonstration que les efforts qui sont mis pour offrir un programme clé en main et un soutien continu à la clientèle portent fruit.

Cette année, l'Espace organisateurs a été la grande nouveauté et fut l'un des dossiers sur lequel la corporation Secondaire en spectacle a mis beaucoup d'énergie. Avec cette nouvelle plateforme accessible en ligne, il est désormais possible pour les intervenants des écoles et les coordinations régionales d'avoir accès à tous les documents et outils organisationnels produits par la corporation Secondaire en spectacle. De plus, l'Espace organisateurs permet de gérer le programme en centralisant toutes les informations et les tâches à effectuer. On y retrouve l'inscription des participants et des numéros, la coordination des finales locales et régionales, la participation au Rendez-vous panquébécois ou encore la production des rapports. Il est entendu que l'Espace organisateurs en était à sa première année d'utilisation et que plusieurs ajustements et améliorations ont été amorcés afin de le bonifier. C'est d'ailleurs l'un des défis de l'équipe pour la prochaine année et il va sans dire que la corporation Secondaire en spectacle sera à l'écoute des besoins de sa clientèle dans ce processus.

LE PROGRAMME SECONDAIRE EN SPECTACLE

L'ANNÉE 2016-2017 EN BREF

8 887

JEUNES PARTICIPANTS
aux 3 étapes du programme



62%

DE FILLES

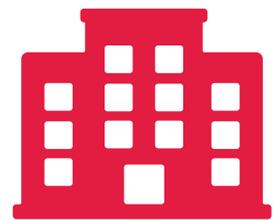


38%

DE GARÇONS



15
RÉGIONS
PARTICIPANTES



249
ÉCOLES
PARTICIPANTES
• 198 publiques
• 51 privées

FAITS INTÉRESSANTS :

52%

des écoles secondaires situées sur le territoire couvert par
Secondaire en spectacle participent au programme!

Le taux de rétention des écoles participantes au programme est de :

95%

100%

des écoles secondaires situées sur le territoire des régions de la Baie-James,
de la Mauricie et du Centre-du-Québec participent au programme!

Une école anglophone a participé au programme.
Il s'agit du *Quebec High School* de la région de la Capitale-Nationale.



LES FINALES LOCALES ET RÉGIONALES



249
FINALES
LOCALES



36
FINALES
RÉGIONALES



61 689
SPECTATEURS

LES JEUNES PARTICIPANTS AUX FINALES LOCALES ET RÉGIONALES :



5 704
ARTISTES



1 034
ANIMATEURS



1 047
TECHNICIENS



63
JOURNALISTES



269
ORGANISATEURS

NOS ACTIONS

- Mise en place du nouvel Espace organisateurs
- Uniformisation du programme sur l'ensemble du territoire
- Création et distribution d'outils promotionnels et organisationnels
- Recherche de financement
- Soutien aux coordinations régionales
- Évaluation et amélioration continue du programme

LE RENDEZ-VOUS PANQUÉBÉCOIS

La 17^e édition du RVPQ s'est tenue du 1^{er} au 4 juin à Sorel-Tracy en Montérégie. Inclus dans les activités entourant le 375^e anniversaire de la ville, l'événement aura accueilli un total de 770 participants.

Encore une fois cette année, la corporation Secondaire en spectacle a pu compter sur un comité organisateur et des partenaires dévoués qui ont tout mis en oeuvre pour assurer un événement « eaux en couleurs »! La corporation Secondaire en spectacle tient donc à remercier la Ville et la commission scolaire de Sorel-Tracy, ainsi que Loisir et Sport Montérégie pour leur temps, leur dynamisme et leur dévouement.

Les participants au RVPQ ont été sondés afin de connaître leur appréciation de l'événement.

Merci au comité organisateur, ainsi qu'à tous les partenaires du RVPQ 2017!



SOREL-TRACY

FAITS INTÉRESSANTS



770
PARTICIPANTS

- 250 jeunes artistes
- 17 jeunes techniciens
- 46 jeunes animateurs
- 15 jeunes journalistes
- 311 participants libres
- 131 adultes accompagnateurs et chefs de délégation

96%

des participants recommanderaient le RVPQ à un ami

87%

de taux de satisfaction pour l'événement en général

77%

des participants au RVPQ assistaient à l'événement pour la première fois

76%

des participants ont complété l'évaluation

NOS ACTIONS

- Accompagnement et soutien au comité organisateur
- Gestion des inscriptions
- Coordination et animation des forums adultes
- Réalisation d'un projet-pilote pour le volet jeunes organisateurs
- Création d'une vidéo souvenir de l'événement

LA TABLE DE COORDINATION PROVINCIALE

La table de coordination provinciale rassemble tous les coordonnateurs régionaux de Secondaire en spectacle. Elle permet à la corporation Secondaire en spectacle d'entretenir un lien privilégié avec les coordonnateurs et ainsi assurer l'uniformité et la performance du programme sur tout le territoire en plus d'offrir un service de grande qualité. Ces rencontres permettent de donner de l'information sur l'ensemble des aspects du programme, et ce, pour toutes les étapes, de la finale locale au RVPQ.

COMPOSITION DE LA TABLE

Mélissa Ouellet/Geneviève Tétreault
Abitibi-Témiscamingue

Cynthia Gill
Baie-James

Lise Arsenault
Bas-Saint-Laurent

Geneviève Dussault
Capitale-Nationale

Érika Lafrenière Lahaie/Francine Lemire
Centre-du-Québec

Pierre-Olivier Brouard
Chaudière-Appalaches

Guillaume Dubé
Côte-Nord

Judith Lebrun
Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

Audrey Coutu/Nathalie Dallaire
Lanaudière

Roxanne Locas/Marie-France Petit
Laurentides

Louis-Philippe Lemay
Laval

Roger Trudel/Julie Marchand
Mauricie

Chloé Beauvais/Jasmin Felx/Mélie Roux
Montérégie

Élyse Vézina
Montréal

André Baril
Outaouais

En plus des rencontres téléphoniques, les coordonnateurs régionaux reçoivent mensuellement une infolettre leur permettant de rester informés sur le programme, les outils promotionnels et organisationnels disponibles, ainsi que sur les nouveautés qui s'ajoutent en cours d'année.

3 RENCONTRES TÉLÉPHONIQUES (SEPTEMBRE, NOVEMBRE ET JUIN)

2 RENCONTRES PHYSIQUES (FÉVRIER ET MAI)

Le travail des coordinations régionales est essentiel pour le bon fonctionnement du programme. Les intervenants scolaires ont nommé les points suivants comme étant des atouts quant à l'intervention des mandataires régionaux dans le programme Secondaire en spectacle:

- La connaissance du territoire et des enjeux régionaux;
- La proximité des ressources humaines;
- L'organisation clé en main des finales régionales;
- L'offre de formations régionales;
- La gestion de rencontres d'échange et de concertation entre les intervenants scolaires.

6 FORCES DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE SELON LES COORDONNATEURS RÉGIONAUX

- La disponibilité des ressources humaines;
- L'ouverture et la flexibilité par rapport aux différentes réalités régionales;
- La belle collaboration avec les responsables régionaux et l'équipe du RVPQ;
- Le guide d'organisation et les affiches;
- La passion, le dévouement et l'investissement de l'équipe.

NOS ACTIONS

- Coordination des rencontres de la Table
- Animation des rencontres
- Transmission d'informations spécifiques sur le programme
- Suivis de l'avancement des différents dossiers ayant un impact aux niveaux local et régional (ex.: partenariats, matériel promotionnel, porte-parole, etc.)
- Rédaction et transmission des comptes-rendus des rencontres

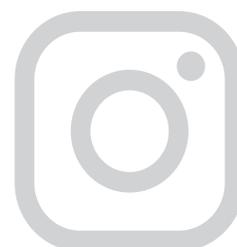
LES COMMUNICATIONS

La corporation Secondaire en spectacle gère les communications au niveau provincial tout en proposant des outils promotionnels et organisationnels pour les régions et les écoles participantes.

Les principaux objectifs qui guident les actions de communication de la corporation Secondaire en spectacle sont l'augmentation de la notoriété du programme et l'augmentation des inscriptions, autant sur le plan des écoles que des participants. Ainsi, la corporation Secondaire en spectacle a défini trois objectifs afin de guider les actions liées aux communications :

- Actualiser le site Internet
- Uniformiser le message à tous les niveaux
- Faire connaître davantage le programme

Pour la première fois cette année, la corporation Secondaire en spectacle a eu la chance de compter sur un stagiaire du baccalauréat en communication sociale de l'UQTR. Pendant son stage, il a notamment travaillé sur le plan de communication et sur différentes propositions de recherches de partenariats. Il est alors apparu primordial de se doter d'une ressource humaine qui prendrait la responsabilité des communications. Son embauche a eu lieu en juin.



NOS ACTIONS

- Mise en place d'un nouvel Intranet (Espace organisateurs)
- Mise en place d'un compte Snapchat quelques jours avant le RVPQ
- Mise à jour hebdomadaire de la section *Quoi de neuf?* du site Internet
- Création d'une série de quatre affiches dont tous les éléments graphiques ont été rendus disponibles aux intervenants et aux coordonnateurs
- Production d'un logo du programme pour chacune des écoles et des régions participantes
- Production de communiqués de presse généraux pour chaque étape du programme avec possibilité d'être adaptés selon les réalités régionales
- Recrutement d'une porte-parole provinciale : Klô Pelgag

SITE INTERNET

15 778

95 363

3,4



VISITEURS

PAGES VISITÉES

PAGES VISITÉES EN MOYENNE
PAR CHAQUE VISITEUR

MÉDIAS SOCIAUX

f 9 692

Instagram 1 324

Twitter 464

YouTube 166

Snapchat 267



ADEPTES DE LA PAGE FACEBOOK

ADEPTES DU COMPTE INSTAGRAM

ADEPTES DU COMPTE TWITTER

ADEPTES DE LA CHAÎNE YOUTUBE

ADEPTES DU COMPTE SNAPCHAT

MATÉRIEL PROMOTIONNEL

4 000

5 000



AFFICHES IMPRIMÉES ET
DISTRIBUÉES DANS LES
ÉCOLES SECONDAIRES

CORDONS PROMOTIONNELS
DISTRIBUÉS DANS LES FINALES
RÉGIONALES ET AU RVPQ



CRÉATION D'UN DÉPLIANT
EXPLICATIF ET PROMOTIONNEL
POUR TOUS LES TYPES DE
PARTICIPANTS (ARTISTES,
ANIMATEURS, TECHNICIENS,
JOURNALISTES, ORGANISATEURS)

L'AVANCEMENT DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

En septembre 2015, la corporation Secondaire en spectacle adoptait une planification stratégique 2015-2018 qui avait pour objectif principal de guider les actions de l'organisation pour les prochaines années. Huit grandes orientations sont ressorties de cet exercice de réflexion et se sont concrétisées par des stratégies et des indicateurs concrets.

Considérant que la planification stratégique guide quotidiennement les actions de la corporation Secondaire en spectacle, il est essentiel de présenter un bilan de l'avancement des différents projets. Il est important de rappeler que la planification stratégique a été réfléchie et mise en place pour se réaliser sur une période de trois ans.

ORIENTATION 1 : Soutenir la pratique culturelle libre et organisée des jeunes

Stratégies

- Veille stratégique sur les opportunités d'encadrer d'autres activités ou programmes socioculturels
- Maintenir le nombre d'écoles et d'élèves participants à Secondaire en spectacle (SES)

Réalisations 2016-2017

- Augmentation du nombre d'écoles participantes, passant de 223 à 249

ORIENTATION 2 : Adopter un fonctionnement favorisant l'efficacité, l'efficience et la participation

Stratégies

- Rétablir l'autonomie corporative
- Préciser et redéfinir les rôles et fonctions des instances
- Établir une procédure continue d'évaluation et d'amélioration du programme
- Signifier des attentes claires aux partenaires régionaux et nationaux
- Établir des indicateurs de performance et en suivre l'évolution

Réalisations 2016-2017

- Adoption des modifications aux règlements généraux permettant le rétablissement de l'autonomie corporative
- Modification des dates de la fin d'année financière, passant du 31 juillet au 30 juin de chaque année
- Représentation auprès des ministères concernés par le programme

ORIENTATION 3 : Consolider le financement de SES

Stratégies

- Associer le milieu des affaires à SES
- Développer le financement autonome
- Obtenir la reconnaissance à titre d'organisme national de loisir culturel
- Établir un cadre financier équitable et adéquat
- Consolider le financement public aux opérations du programme
- Faire reconnaître SES aux programmes régionaux des Rendez-vous jeunesse du loisir culturel

Réalisations 2016-2017

- Augmentation du financement autonome de 70 000 \$
- Poursuite du partenariat avec la fondation evenko
- Poursuite du partenariat avec le Mouvement Desjardins
- Poursuite des partenariats avec les trois ministères partenaires (MCC, MEES et SAJ)
- Signature d'une entente triennale avec le SAJ
- Analyse des partenariats potentiels et propositions d'activation pertinentes pour chacun d'entre eux
- Amélioration du canevas de démarchage de partenariats pour les régions
- Poursuite du travail avec la consultante en médias (Sylvie LaSalle)

ORIENTATION 4 : Développer la promotion et la reconnaissance de SES

Stratégies	Réalisations 2016-2017
<ul style="list-style-type: none">• Renouveler le plan de communication de SES• Mettre de l'avant la spécificité de SES• Définir l'image de marque de SES et établir les politiques d'utilisation dans les écoles et les régions	<ul style="list-style-type: none">• Création d'un poste de Responsable des communications• Adoption et mise en place de la Politique d'utilisation de l'image de marque et du Guide de normes de l'identité visuelle de SES• Détermination d'un axe de communication et amélioration du plan de communication• Nomination de Secondaire en spectacle par SPORTSQUÉBEC pour assurer la coordination de la délégation culturelle du Québec lors des Jeux de la francophonie canadienne

ORIENTATION 5 : Colliger et documenter la contribution à la persévérance et à la réussite scolaires

Stratégies	Réalisations 2016-2017
<ul style="list-style-type: none">• Veille stratégique sur les recherches et expériences témoignant de la contribution à la persévérance et à la réussite scolaires• Documenter la contribution de SES à la persévérance et à la réussite scolaires	<ul style="list-style-type: none">• Dépôt d'un mémoire sur le projet de Politique sur la réussite éducative• Selon les évaluations des intervenants en loisir des écoles secondaires, 4 % des élèves participant au programme auraient potentiellement décroché de l'école s'ils n'avaient pas été impliqués dans le programme Secondaire en spectacle

ORIENTATION 6 : Favoriser et soutenir la participation et la prise en charge de SES par les jeunes et les intervenants scolaires

Stratégies	Réalisations 2016-2017
<ul style="list-style-type: none">• Favoriser et soutenir l'implication des jeunes dans toutes les facettes de SES	<ul style="list-style-type: none">• Projet pilote pour l'intégration du volet Jeunes organisateurs au RVPQ• Développement du guide pour le volet Jeunes organisateurs• Mise en place de l'Espace organisateurs (outil de gestion du programme pour les écoles et les régions)

ORIENTATION 7 : Soutenir le développement d'une communauté d'intérêts des intervenants socioculturels en milieu scolaire

Stratégies	Réalisations 2016-2017
<ul style="list-style-type: none">• Répondre aux besoins de perfectionnement des intervenants socioculturels en milieu scolaire• Soutenir le réseautage et les échanges d'expertises entre les intervenants socioculturels en milieu scolaire• Impliquer les intervenants socioculturels dans le développement du programme	<ul style="list-style-type: none">• Intégration de trois membres réguliers provenant des écoles secondaires sur le conseil d'administration de la corporation Secondaire en spectacle• Planification du 10e Colloque des intervenants socioculturels en milieu scolaire en collaboration avec Loisir et Sport Montérégie• Gestion du groupe Facebook des intervenants socioculturels en milieu scolaire• Préparation et animation des forums adultes lors du RVPQ

ORIENTATION 8 : Travailler à établir des ponts vers un réseau culturel regroupant les différents niveaux scolaires du Québec

Stratégies	Réalisations 2016-2017
<ul style="list-style-type: none">• Étudier la faisabilité de créer un réseau socioculturel en milieu scolaire par un rapport conjoint	<ul style="list-style-type: none">• Signature d'une première entente financière conjointe entre le SAJ, le RIASQ et la corporation Secondaire en spectacle pour la réalisation de spectacles conjoints

SECON DAIRE EN SPEC TACLE

secondaireenspectacle.qc.ca

