

**RAPPORT
ANNUEL
2015-2016**



**SECON
DAIRE
EN
SPECTAC
TACLE**



TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	1	LE PROGRAMME SECONDAIRE EN SPECTACLE	10
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE	2	LE COLLOQUE DES INTERVENANTS CULTURELS EN MILIEU SCOLAIRE	13
PRÉSENTATION DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE	3	LA TABLE DE COORDINATION PROVINCIALE	14
VIE ASSOCIATIVE	4	LA TABLE PROVINCIALE DES INTERVENANTS SOCIOCULTURELS EN MILIEU SCOLAIRE	15
RESSOURCES HUMAINES	6	L'AVANCEMENT DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE	16



MOT DU PRÉSIDENT



Bien chers ami(e)s,

Permettez-moi tout d'abord de dire un merci particulier à tous les membres des différents conseils d'administration qui m'ont accompagné et soutenu tout au long de mes nombreuses années à la présidence du RURLS et de la corporation Secondaire en spectacle.

Si j'ai accepté cette présidence, que je considère encore aujourd'hui comme un privilège et un honneur, c'est parce que j'ai toujours cru aux jeunes et en leur capacité à innover et à créer.

Les jeunes sont notre relève et la plus grande richesse que nous possédons pour assurer un avenir prometteur à chacune de nos régions. Ils sont le capital humain indispensable à un développement régional durable, non seulement culturellement, mais également économiquement.

Bâtir sur notre jeunesse, c'est construire sur du solide. C'est croire à leur potentiel pour faire avancer et bouger les choses! Leurs interventions à différents niveaux, en 2015-2016, me sont apparues cruciales pour le financement et la survie même de notre corporation. Eh oui! C'est grâce à tous ces jeunes fiers, dynamiques et entreprenants qui croient à ce merveilleux programme que Secondaire en spectacle s'est développé et que nous sommes toujours vivants!

C'est particulièrement grâce à l'implication de ces jeunes talentueux, débrouillards, innovateurs et pleins de potentiel que nous pouvons dire « mission accomplie », mais également grâce à l'encadrement et au soutien que leur offre, à tous les niveaux, le programme dont VOUS êtes les maîtres d'œuvre.

Je suis de ceux et celles qui ont toujours insisté pour que les jeunes prennent la place qui leur revient, et ce, à quelque niveau que ce soit. Les jeunes sont les artisans de notre avenir et ce dernier sera d'autant plus ensoleillé et prometteur lorsqu'ils se sentiront aimés, respectés et en confiance avec leurs aînés! Nous sommes fiers de nos succès et de nos réussites. Donnons aux jeunes la chance de l'être également.

Avant de terminer, j'aimerais remercier d'une façon spéciale Stéphane Canac-Marquis, Hélène Martin, le premier comité de gestion composé de Lucille Porlier, Jean-Marc Gauthier et Claude Marchessault, ainsi que tous ceux et celles parmi vous qui avez siégé en tant que membre du conseil d'administration et du comité exécutif. Nous avons tous ensemble vécu des périodes parfois difficiles qui ont laissé des traces, mais qui nous ont permis de consolider nos assises et de faire que Secondaire en spectacle soit là pour y rester. Soyons-en fiers!

Longue vie à Secondaire en spectacle et merci à chacun et chacune d'entre vous pour votre soutien et votre engagement!

« Bâtir sur notre jeunesse, c'est construire sur du solide. C'est croire à leur potentiel pour faire avancer et bouger les choses! »

Maurice Gauthier
Président

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

C'est avec fierté que je vous présente le rapport annuel de la corporation Secondaire en spectacle, puisqu'il fait état d'une année riche en réalisations : amorce de la planification stratégique, refonte du visuel du site Internet, revue des règlements généraux et développement des partenariats sont des dossiers qui ont été au cœur de nos actions.

L'art de se relever les manches

L'année a commencé dans une situation scolaire difficile, apportant des revendications syndicales menant à des journées de grève. Ce contexte a imposé un important remaniement de la formule du Colloque des intervenants culturels en plus de voir le nombre d'écoles participantes diminuées de façon importante. Nous avons doublé les efforts pour offrir un soutien adéquat aux régions et aux écoles participantes. Ce même environnement d'austérité a aussi rendu laborieuse la recherche d'un milieu hôte pour accueillir le RVPQ 2016. Pourtant, la force de mobilisation des gens de l'Abitibi-Témiscamingue, plus précisément la Ville d'Amos, la Commission scolaire Harricana et Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue a permis à 500 jeunes de participer à une magnifique édition, sous les étoiles.

L'art d'écouter

Au cours des dernières années, les ministères partenaires ont adressé plusieurs recommandations pour revoir le fonctionnement de la corporation. Cet exercice d'introspection qui s'est traduit en une planification stratégique 2015-2018 est porteur d'avenir et guide chacune de nos actions. De plus, les rapports statistiques émis par les régions nous offrent un regard précis sur les différentes réalités régionales. Ce sont ces bilans qui nous permettent de définir les actions annuelles, toujours dans l'objectif de soutenir adéquatement les régions et les écoles secondaires participantes.

L'art de bien s'entourer

Je souhaite souligner l'apport d'une fabuleuse équipe de travail. En janvier, nous avons intégré une stagiaire en loisir, culture et tourisme, ainsi qu'une contractuelle travaillant sur la planification stratégique. L'intégration s'est passée à merveille et l'agrandissement de l'équipe a permis de concrétiser plusieurs projets en suspens depuis les dernières années. L'énergie qu'elles mettent au travail, mais surtout le dévouement dont elles font preuve, font d'elles des collègues exceptionnelles.

Je souhaite également remercier le conseil d'administration pour leur travail soutenu et leur ouverture dans ce contexte de changement. Vous avez à cœur la mission et c'est grâce à vos décisions éclairées que nous sommes devant un avenir florissant.

Je termine en remerciant chaleureusement le président, Maurice Gauthier. Son expérience, son écoute et son enthousiasme ont permis des échanges riches et toujours respectueux. Depuis mes débuts, il a su me vouer une confiance indéfectible dans la réalisation de mes mandats. Merci!



Hélène Martin
Directrice générale

PRÉSENTATION DE LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

LA MISSION

La corporation Secondaire en spectacle est un organisme sans but lucratif qui favorise le développement culturel et artistique des jeunes des écoles secondaires du Québec en s'appuyant sur le programme Secondaire en spectacle (SES), lequel est axé sur l'expérimentation, l'apprentissage et la formation des jeunes.

LES VALEURS

- Le plaisir
- L'esprit culturel
- Le respect
- L'intégrité et la responsabilité

LES OBJECTIFS

- **Promouvoir le développement et la pratique d'activités culturelles et artistiques** auprès des élèves du secondaire dans un cadre éducatif en favorisant le développement d'habiletés personnelles, sociales et l'acquisition de saines habitudes de vie;
- **Contribuer aux orientations du renouveau pédagogique**, à la réussite éducative, au développement des compétences transversales et à la prévention du décrochage scolaire;
- **Contribuer au développement de la jeune relève amateur et artistique** dans le domaine des arts de la scène en tant qu'artistes, techniciens, journalistes, animateurs ou organisateurs;
- Favoriser l'utilisation de la **langue française**;
- Offrir l'occasion aux jeunes et aux écoles de **s'ouvrir davantage sur leur milieu de vie** en favorisant la création de liens et d'échanges tant au niveau local, régional que provincial.

FONDEMENTS INDISSOCIABLES DE SECONDAIRE EN SPECTACLE

La corporation SES s'inspire de trois éléments fondamentaux pour la réalisation de sa mission.

- Secondaire en spectacle **contribue à la persévérance et à la réussite scolaires.**
- Secondaire en spectacle **soutient la pratique culturelle.**
- Secondaire en spectacle **adopte l'implication des jeunes comme façon de faire.**

SERVICES OFFERTS PAR LA CORPORATION SECONDAIRE EN SPECTACLE

La corporation Secondaire en spectacle est l'organisme national qui encadre et coordonne le programme SES sur l'ensemble du territoire. Voici un aperçu des responsabilités et services de la corporation.

- Planification et réflexion stratégiques ;
- Prévisions budgétaires et états financiers ;
- Valeurs, réglementation et contenu du programme ;
- Soutien aux coordinations régionales du programme ;
- Soutien aux comités organisateurs des Rendez-vous panquébécois ;
- Démarchage de nouveaux partenariats ;
- Relations avec les partenaires ;
- Réalisation d'outils promotionnels et organisationnels ;
- Évaluation des programmes ;
- Veille stratégique ;
- Suivis des plans de visibilité ;
- Affaires corporatives ;
- Coordination de la Table provinciale des intervenants ;
- Gestion de projets ponctuels.

VIE ASSOCIATIVE

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. Maurice Gauthier, président
membre coopté individu

M. Émilien Nadeau, vice-président
membre régulier
Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent

M. Richard Flibotte, vice-président
membre partenaire scolaire
Fédération des commissions scolaires du Québec

Mme Caroline Lemire, trésorière
membre régulier
Loisir Sport Centre-du-Québec

Mme Lucille Porlier, secrétaire
membre régulier
Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent

Mme Daphnée Bernier, administratrice
membre coopté affaires

Mme Jessica Côté, administratrice
membre coopté culturel

M. Patrice Daoust, administrateur
membre partenaire scolaire
Fédération des établissements d'enseignement privés

M. Serge Hénault, administrateur
membre régulier
Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches

M. Réal Julien, administrateur
membre régulier
Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie

M. Patrick Lafleur, administrateur
membre régulier
Loisir et Sport Montérégie

M. Alex Landry, administrateur
membre partenaire scolaire
Table des intervenants socioculturels en milieu scolaire

M. Francis Murphy, administrateur
membre régulier
Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue



7 RENCONTRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

8 RENCONTRES DU COMITÉ EXÉCUTIF

Dans un souci d'efficacité, la majorité des rencontres se fait par conférence téléphonique.

La **gouvernance** a été au coeur des dossiers travaillés par le conseil d'administration, plus précisément :

- Adoption de la planification stratégique;
- Modifications des règlements généraux;
- Refonte du protocole d'entente avec les régions;
- Adoption d'une politique de gestion des ressources humaines.

De plus, le conseil d'administration a nommé un comité de travail provisoire pour la **recherche de partenariats**, un autre sujet qui a été abordé à de nombreuses reprises lors des rencontres.

Merci à ces personnes qui ont contribué à l'avancement et au succès de nos projets!

LISTE DES MEMBRES 2015-2016

MEMBRES RÉGIONAUX

- Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue
- Loisir et Sport de la Baie-James
- Unité régionale de loisir et de sport du Bas-Saint-Laurent
- Unité de loisir et de sport de la Capitale-Nationale
- Loisir Sport Centre-du-Québec
- Unité régionale de loisir et de sport de la Chaudière-Appalaches
- Loisir et Sport Côte-Nord
- Unité régionale de loisir et de sport de la Gaspésie - Îles-de-la-Madeleine
- Loisirs Laurentides
- Conférence régionale des élus de Laval
- Unité régionale de loisir et de sport de la Mauricie
- Loisir et Sport Montérégie
- Sport et Loisir de l'île de Montréal
- Loisir Sport Outaouais

MEMBRES PARTENAIRES

- Fédération des commissions scolaires du Québec
- Fédération des établissements d'enseignement privés
- Table des intervenants socioculturels en milieu scolaire
- Association québécoise du loisir municipal

MEMBRES COOPTÉS

- Individu
- Affaires
- Culturel

MODIFICATIONS AUX RÈGLEMENTS GÉNÉRAUX

L'adoption de la planification stratégique 2015-2018 imposait de revoir nos règlements généraux, surtout en ce qui concerne la composition des membres et celle du conseil d'administration. Les membres ont longuement discuté de ces modifications en conseil d'administration, pour en arriver à une adoption le 5 juillet dernier.

SIÈGE SOCIAL

Le siège social de la corporation Secondaire en spectacle est situé au centre-ville de Trois-Rivières. En février dernier, un événement hors de notre contrôle nous a menés à relocaliser nos bureaux. Nous sous-louons donc des espaces avec *Natifs*, une entreprise oeuvrant en stratégie numérique. En plus d'amortir le coût des espaces communs, la cohabitation permet aussi d'élargir nos perspectives de travail et de partager des connaissances avec une équipe dynamique et compétente.



REPRÉSENTATION ET RAYONNEMENT

La corporation Secondaire en spectacle a le souci continu de non seulement faire rayonner notre programme SES, mais également de défendre ses valeurs, ses objectifs et ses fondements. Plusieurs opportunités en ce sens se sont présentées cette année et toute l'équipe a mis les efforts nécessaires pour assurer le meilleur rayonnement possible.

- **Dépôt d'un mémoire au ministère de la Culture et des Communications pour le renouvellement de la Politique culturelle du Québec.** Suite à ce dépôt, la corporation Secondaire en spectacle a eu l'honneur d'être sélectionnée pour prendre la parole lors de la journée de consultation publique tenue le 20 juin 2016 à Shawinigan en présence du ministre Fortin et de certains membres du comité-conseil.
- **Dépôt d'un mémoire au Secrétariat à la jeunesse (SAJ) pour le renouvellement de la Politique québécoise de la jeunesse.**
- **Le magazine Débrouillarts** (la filiale artistique du populaire magazine scientifique Débrouillards) a publié, dans son numéro de mars 2016, **un article de 2 pages sur Secondaire en spectacle.** On y retrouve une présentation du programme, une description des différents types de participants et des témoignages.
- **Des étudiants de différents programmes à l'Université du Québec à Trois-Rivières ont choisi Secondaire en spectacle comme sujet pour leurs travaux scolaires.** L'équipe de la corporation a donc collaboré en les rencontrant ou en leur fournissant les informations nécessaires à la réalisation de leurs travaux.

RESSOURCES HUMAINES

ÉQUIPE

Hélène Martin
Directrice générale

Karina Tardif
Coordonnatrice
des programmes

Érika Lafrenière Lahaie
Adjointe à la coordination
(stagiaire)

Gabrielle Thériault
Adjointe à la direction
(contractuelle)

Ginette Rastel
Commis-comptable
(contractuelle)



POLITIQUE DE GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La corporation Secondaire en spectacle a procédé à la rédaction d'une nouvelle politique de gestion des ressources humaines. Cette dernière a été inspirée des principes suivants :

- **Transparence** : Avoir un système de communication efficace et transmettre les informations de façon claire et précise, pour que chacun des membres de l'équipe de travail puisse disposer de l'information nécessaire pour mener à bien son travail et être tenu informé des différents dossiers des membres de l'équipe;
- **Professionalisme** : Faire preuve de rigueur dans l'accomplissement de ses tâches et contribuer à donner à la corporation Secondaire en spectacle une image positive et professionnelle;
- **Présence** : Être présent dans l'accomplissement de ses tâches et faire preuve d'initiative et d'engagement dans la réalisation de celles-ci;
- **Innovation** : Innover dans ses façons de faire et garder un esprit d'ouverture face aux nouvelles idées provenant des membres de l'équipe

FORMATIONS

Au mois d'août 2015, **la fondation Bombardier sélectionnait la directrice générale de la corporation Secondaire en spectacle pour faire partie d'une cohorte d'innovation sociale, nommée Philagora.** En tout, 12 directions générales provenant de différents organismes et fondations ont été sélectionnées dans la cohorte. La cohorte s'est rencontrée 7 fois.

Les sujets abordés lors des formations étaient :

- Les concepts de l'innovation sociale;
- Les freins à l'innovation;
- La complexité du changement;
- Le *design thinking*;
- La théorie du changement;
- La culture d'innovation;
- Le changement de la culture organisationnelle;
- Le *storytelling*.

Le contenu des formations a été développé par M. André Fortin, chercheur en innovation sociale et s'est avéré très pertinent pour les différents mandats de la direction générale. De plus, des conférenciers tels que Jean-Martin Aussant (Chantier de l'économie sociale), Daniel Lapointe (Focus OSBL) et Johanne Turbide (IDÉOS – HEC Montréal) sont venus pour échanger avec les membres de la cohorte.

SITUATION FINANCIÈRE

ÉTAT DES RÉSULTATS

La corporation Secondaire en spectacle

Exercice terminé le 31 juillet 2016

	2016	2015
	\$	\$
Produits		
Subventions		
Corus Entertainment Inc.	-	5 000
Ministère de la Culture et des Communications (MCC)	68 506	29 500
Ministère de l'Éducation, de l'Enseignement supérieur et de la Recherche (MEERS)	300 000	300 000
Partenariats financiers	68 946	40 000
Secrétariat à la jeunesse (SJ)	75 000	40 000
Activités Loisirs Culturels	-	255
Colloque	19 008	-
Inscriptions RVPQ	50 300	-
Matériel promotionnel	212	250
Revenus d'intérêts	22	68
	581 994	415 073
Charges		
Salaires et charges sociales	72 000	81 015
Activités culturelles	-	1 423
Assurances	3 165	3 056
Coordination régionale	125 786	90 413
Créances douteuses	643	-
Exploitation de la commandite	44 417	17 450
Étude et colloque	24 261	-
Fonds de transport	10 600	-
Fournitures et approvisionnement	3 131	2 022
Frais de déplacements	14 723	15 693
Frais de location	4 500	5 370
Honoraires de gestion	-	4 000
Intérêts et frais bancaires	929	897
Matériel promotionnel	13 144	7 804
Planification stratégique 2015-2016 (annexe A)	64 020	-
Planification stratégique 2014-2015	27 113	39 547
Rendez-vous Panquébécois	160 300	100 000
Services professionnels	6 816	6 632
Télécommunications	14 366	12 302
Amortissement des immobilisations corporelles	352	333
	590 266	387 957
(Insuffisance) excédent des produits sur les charges	(8 272)	27 116
Répartition :		
Non affecté	(7 920)	27 449
Investi en immobilisations	(352)	(333)
	(8 272)	27 116

PARTENAIRES FINANCIERS

Chaque année la corporation Secondaire en spectacle bénéficie d'ententes avec des partenaires grâce à qui les jeunes peuvent vivre leurs passions et s'épanouir à travers le monde des arts de la scène, que ce soit comme artistes, journalistes, techniciens, organisateurs ou animateurs. Leur soutien est essentiel et nous tenons à les remercier pour leur implication.

PARTENAIRES PRIVÉS

La corporation Secondaire en spectacle a entrepris une démarche importante de diversification de ses revenus. Pour 2015-2016, **les revenus autonomes ont doublé par rapport à ceux de l'année précédente, passant de 12 % à 24 %.**

Cette augmentation se traduit par la bonification de nos outils de présentation, dont le contenu a été travaillé en collaboration avec Mme Sylvie LaSalle, consultante en médias et contractuelle pour la corporation Secondaire en spectacle.

Cette année, la corporation a bénéficié de l'appui de nouveaux partenaires financiers privés qui ont eu des retombées sur l'ensemble de notre réseau.

- **La fondation evenko** : soutien aux talents émergents via l'offre de formation en arts de la scène :
 - 29 finales régionales ont reçu des formations en art de la scène, pour un montant total de 8 625 \$.
 - 22 formations différentes ont été offertes dans le cadre du RVPQ, pour un montant total de 17 635 \$.
- **Promutuel Assurances** : présentatrice du RVPQ Amos 2016, pour un montant total de 15 000 \$.

Certains partenaires ont également renouvelé leur appui à Secondaire en spectacle encore une fois cette année.

- **Desjardins** (depuis 2008) : présentateur des finales régionales avec un investissement total de 30 000 \$ dont 10 600 \$ investit pour le fonds de transport et 11 900 \$ pour l'offre de visibilité dans les finales régionales.
- **Camp chanson Québecor de Petite-Vallée** (depuis 2008) : échange de services d'une valeur de 19 800 \$
 - Remise de 36 bourses lors des finales régionales. D'une valeur de 550\$ chacune, ces bourses offrent aux récipiendaires le privilège de participer à un séjour d'une semaine au Camp chanson.

PARTENAIRES MINISTÉRIELS

La corporation a bénéficié de 3 ententes annuelles avec les ministères suivants :

- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MEES) : Entente de 300 000 \$ pour la mise en oeuvre du programme Secondaire en spectacle
- Secrétariat à la Jeunesse : Entente de 75 000 \$ pour la coordination nationale du programme
- Ministère de la Culture et des Communications (MCC) : Entente de 70 000 \$ pour la mise en oeuvre de la planification stratégique

PROJECTIONS ET DÉFIS 2016-2017

- **35%** de revenus autonomes d'ici 2018
- **28%** de revenus autonomes en 2016-2017
- Recherche d'un partenaire majeur pour la présentation du programme Secondaire en spectacle.

Du côté des ministères, la corporation poursuit ses efforts pour :

- **Consolider le financement public pour ses opérations** se traduisant par la signature d'ententes pluriannuelles;
- **Obtenir la création d'un programme spécifique de financement** gouvernemental qui permettrait d'établir un calendrier réaliste d'exécution des mandats.

Rapport des activités

L'année 2015-2016 a été marquée par un contexte scolaire particulièrement difficile. En effet, les compressions budgétaires auxquelles les écoles font face, de même que les moyens de pression mis en place par les enseignants et le personnel de soutien ont rendu la réalisation de plusieurs activités parascolaires plus difficile. Pour Secondaire en spectacle, cela s'est entre autres traduit par une baisse du taux de participation d'environ 9 % ; soit la perte de 22 écoles. La corporation a donc redoublé d'efforts pour offrir un maximum de soutien aux régions et aux écoles participantes.

Malgré ce contexte difficile, la corporation Secondaire en spectacle a travaillé extrêmement fort, en collaboration avec tous les acteurs, pour faire vivre le programme sur l'ensemble du territoire et continuer d'offrir des activités et des services complémentaires tels que le Colloque des intervenants culturels en milieu scolaire et les rencontres de la Table de coordination provinciale.

LE PROGRAMME SECONDAIRE EN SPECTACLE

L'ANNÉE 2015-2016 EN BREF



9585

JEUNES PARTICIPANTS
aux 3 niveaux du programme



45% DE GARÇONS
55% DE FILLES



15
RÉGIONS
PARTICIPANTES



223

ÉCOLES
PARTICIPANTES

- 172 publiques
- 51 privées



TAUX DE FIDÉLITÉ
DES ÉCOLES
83%



96,6%
DES COORDONNATEURS
RÉGIONAUX

se disent globalement « satisfait »
ou « très satisfait » du travail et
des services de la corporation
Secondaire en spectacle

Fait intéressant :

46% des écoles secondaires qui
se retrouvent sur le territoire
couvert par Secondaire en spectacle
participent au programme!

LES FINALES LOCALES ET RÉGIONALES



222
FINALES
LOCALES



34
FINALES
RÉGIONALES



58 487
SPECTATEURS



40%
SONT DES
ÉLÈVES!

LES JEUNES PARTICIPANTS AUX FINALES LOCALES ET RÉGIONALES :



6318
ARTISTES



1206
TECHNICIENS



398
ORGANISATEURS



1090
ANIMATEURS



73
JOURNALISTES

NOS ACTIONS

- Uniformisation du programme sur l'ensemble du territoire
- Rédaction d'outils organisationnels
- Création et distribution d'outils promotionnels
- Soutien aux coordinations régionales
- Évaluation et amélioration continue du programme

LE RENDEZ-VOUS PANQUÉBÉCOIS

La 16e édition du Rendez-vous panquébécois (RVPQ) s'est tenue du 27 au 30 mai à Amos en Abitibi-Témiscamingue. L'édition 2016 a été marquée par un contexte particulier qui n'aura laissé aux organisateurs que six (6) mois pour planifier et mettre en oeuvre cet événement d'envergure. Sans la mobilisation et l'engagement de la ville d'Amos, de la commission scolaire Harricana et de Loisir et Sport Abitibi-Témiscamingue, le RVPQ n'aurait tout simplement pas pu avoir lieu. La corporation Secondaire en spectacle joint donc sa voix à celle des 9585 jeunes participants au programme pour remercier l'organisation pour leur travail et leur accueil chaleureux.

En raison de ces conditions particulières, certaines contraintes logistiques s'imposaient. En ce sens, la capacité d'accueil du RVPQ 2016 était de 500 participants, nombre qui a évidemment été rapidement atteint.

Encore une fois cette année la corporation a demandé aux participants du RVPQ de remplir un questionnaire visant à évaluer leur expérience. Les nouvelles mesures mises en place pour faciliter la récupération et la compilation des questionnaires ont porté fruit puisque 88 % des participants ont rempli le formulaire, ce qui représente une hausse de 10 % comparativement à l'année dernière.

NOS ACTIONS

- Accompagnement et soutien au comité organisateur
- Coordination et réalisation du volet « jeunes journalistes »
- Gestion des inscriptions
- Coordination et animation des forums adultes
- Préparation des forums jeunesse (activité qui a finalement été annulée)
- Création de capsules vidéo sur les formations offertes endant l'événement



500
PARTICIPANTS

- 213 jeunes artistes
- 11 jeunes techniciens
- 38 jeunes animateurs
- 8 jeunes journalistes
- 141 participants libres
- 89 adultes accompagnateurs et chefs de délégation



95%
des participants recommanderaient le RVPQ à un ami



91%
de taux de satisfaction général

TAUX DE SATISFACTION POUR :



Les bénévoles
97%

Le porte-parole
96%

Les spectacles des lauréats
92%

LE COLLOQUE DES INTERVENANTS CULTURELS EN MILIEU SCOLAIRE

La corporation Secondaire en spectacle organise depuis l'année 2000 un colloque destiné aux intervenants culturels en milieu scolaire. Le but de ce colloque est d'assurer un moyen d'échange et de concertation entre les intervenants responsables des activités culturelles dans les écoles secondaires du Québec, en plus d'offrir un important volet de formations.

La 9e édition du Colloque s'est tenue en Montérégie, à Granby, les 12 et 13 novembre 2015. Une entente de partenariat a été signée entre la corporation Secondaire en spectacle et l'URLS de la Montérégie afin de partager les tâches et les ressources pour l'organisation de l'événement.

La grève des enseignants, des professionnels et du personnel de soutien qui a eu lieu pendant le Colloque dans l'ensemble des commissions scolaires et des Cégeps du Québec a eu des répercussions majeures sur le taux de participation. En effet, plusieurs intervenants n'ont pas pu prendre part aux activités et plus d'une quarantaine ont annulé leur participation quelques jours avant l'événement.

Afin de ne pas pénaliser les participants touchés par la grève, **les ateliers de formation et les conférences ont été filmés et leurs ont été partagés** dans les semaines suivantes. Cela a permis à tous ceux et celles qui s'étaient inscrits, mais sans pouvoir se présenter, d'avoir tout de même accès au contenu. Cette solution a été grandement appréciée de tous.

NOS ACTIONS

La majorité des actions réalisées par la corporation Secondaire en spectacle dans le cadre du Colloque ont été faites en étroite collaboration avec le comité organisateur.

- Programmation (thématique, conférences, tables rondes, animation, cocktail et banquet, etc.)
- Services aux participants (hébergement et alimentation)
- Logistique (lieux d'accueil, besoins techniques, inscription, accréditation, transport, etc.)
- Communications (documents officiels, documents promotionnels, relations de presse, etc.)
- Bénévoles
- Finances (élaboration des plans de commandites et de visibilité, recherche de commanditaires et de partenaires, facturation, etc.)
- Évaluation



94

inscriptions



40

participants

4

conférences
professionnelles

3

ateliers de
formation

Plus de

20

exposants

100%

de taux de satisfaction
général

89%

des participants
confirment la pertinence
du Colloque

TAUX DE SATISFACTION POUR :

Les lieux

100%

Le réseautage

93%

Les conférences

82%

LA TABLE DE COORDINATION PROVINCIALE

La corporation Secondaire en spectacle travaille de façon privilégiée avec les coordonnateurs régionaux du programme. Cette année, la plateforme Skype a été délaissée pour revenir à la formule par conférence téléphonique. Toutefois, plutôt que de diviser les coordonnateurs en deux groupes, ils étaient tous regroupés ensemble pour des rencontres d'un maximum de 3 heures chacune. Ces rencontres permettent de donner de l'information sur tous les aspects du programme, et ce, pour tous les paliers, de la finale locale au RVPQ.

COMPOSITION DE LA TABLE

Sophie de Carufel, Marie-Eve Béland,
Francis Murphy
Abitibi-Témiscamingue

Richard Leclerc
Baie-James

Lise Arsenault
Bas-Saint-Laurent

Geneviève Dussault
Capitale-Nationale

Francine Lemire/ Dominique Viens
Centre-du-Québec

Pierre-Olivier Brouard
Chaudière-Appalaches

Jessie Tanguay/ Philippe Lebreux
Côte-Nord

Judith Lebrun
Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

Nathalie Dallaire
Lanaudière

Jason Kemp
Laurentides

Louis-Philippe Lemay
Laval

Roger Trudel
Mauricie

Mérodie Roux
Montérégie

Élyse Vézina
Montréal

André Baril
Outaouais

Exceptionnellement cette année une rencontre physique a été ajoutée en juin, à la demande des coordonnateurs régionaux. Celle-ci avait pour objectif de faire un retour sur l'année et de bien préparer l'édition 2016-2017. Cet exercice a été très bénéfique et a permis à l'équipe de la corporation de bien cibler les attentes des coordinations régionales et ainsi orienter les actions à entreprendre pour assurer un début d'année aussi efficace et harmonieux que possible.

En plus des rencontres, les coordonnateurs régionaux reçoivent mensuellement une infolettre interne leur permettant de rester informé sur le programme, les outils promotionnels et organisationnels disponibles, ainsi que les nouveautés qui s'ajoutent en cours d'année.



4

rencontres
téléphoniques



1

rencontre
physique



15

régions



TAUX DE SATISFACTION DE :

96%

pour l'expérience générale

100%

pour les médias sociaux,
le site internet et les
affiches du programme

LA TABLE PROVINCIALE DES INTERVENANTS SOCIOCULTURELS EN MILIEU SCOLAIRE

NOS ACTIONS

- Coordination des rencontres de la Table (date, heure, confirmation des présences, ordre du jour, etc.)
- Animation des rencontres
- Transmission d'informations spécifiques sur le programme
- Suivis de l'avancement des différents dossiers ayant un impact aux niveaux local et régional (ex.: partenariats, matériel promotionnel, porte-parole, etc.)
- Rédaction et transmission des comptes-rendus des rencontres

Cette année, la Table des intervenants socioculturels en milieu scolaire était composée de participants provenant de 9 régions différentes. Il n'y a eu qu'une seule rencontre téléphonique en mars 2016. Cette rencontre de trois heures a entre autres permis de discuter plus en profondeur du RVPQ, des règlements, des outils organisationnels et du site Internet.

COMPOSITION DE LA TABLE

Geneviève Tétreault
Abitibi-Témiscamingue

Chanta Boulanger
Bas-Saint-Laurent

Josée Demers/ Lise Bergeron
Chaudière-Appalaches

Mélissa Chénard
Côte-Nord

Nathalie Dickie
Gaspésie – Îles-de-la-Madeleine

Élizabeth H. Gagné
Lanaudière

Martin Hébert
Mauricie

Alex Landry
Montérégie

Isabelle Boucher
Montréal



19

coordonnateurs

93%

pour le guide organisationnel, les outils de travail et les rencontres de coordination

NOS ACTIONS

- Coordination des rencontres (date, heure, confirmation des présences, ordre du jour, etc.)
- Animation des rencontres
- Rédaction et transmission des comptes-rendus des rencontres

L'AVANCEMENT DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

En septembre 2015, la corporation Secondaire en spectacle adoptait une planification stratégique 2015-2018 qui avait pour objectif principal de guider les actions de l'organisation pour les prochaines années. Huit (8) grandes orientations sont ressorties de cet exercice de réflexion et se sont concrétisées par des stratégies et des indicateurs concrets.

Grâce au support du ministère de la Culture et des Communications, la corporation Secondaire en spectacle a pu avancer considérablement les actions de sa planification stratégique. Puisque cette dernière guide quotidiennement les actions de la corporation, il apparaissait pertinent, voire même essentiel, de présenter un bilan de l'avancement des différents projets. Rappelons que la planification stratégique a été réfléchi et mise en place pour se réaliser sur une période de 3 ans.

ORIENTATION 1 : Soutenir la pratique culturelle libre et organisée des jeunes

Stratégies

- Veille stratégique sur les opportunités d'encadrer d'autres activités ou programmes socioculturels
- Maintenir le nombre d'écoles et d'élèves participants à SES

Réalisations 2015-2016

- Réalisation du sondage pour le Portrait de l'offre culturelle en milieu scolaire (96 répondants)
- Refonte du site Internet (visuel et fonctionnalité)

ORIENTATION 2 : Adopter un fonctionnement favorisant l'efficacité, l'efficience et la participation

Stratégies

- Rétablir l'autonomie corporative
- Préciser et redéfinir les rôles et fonctions des instances
- Établir une procédure continue d'évaluation et d'amélioration du programme
- Signifier des attentes claires aux partenaires régionaux et nationaux
- Établir des indicateurs de performance et en suivre l'évolution

Réalisations 2015-2016

- Rédaction d'un projet de modification aux règlements généraux
- Adoption de la planification stratégique par le C.A. du RULS
- Représentation auprès des ministères concernés par le programme
- Rencontres interministérielles
- Dépôt d'un mémoire pour le renouvellement de la Politique culturelle du Québec et prise de parole lors de la journée de consultation en Mauricie
- Dépôt d'un mémoire pour le renouvellement de la Politique québécoise de la jeunesse

ORIENTATION 3 : Consolider le financement de SES

Stratégies

- Associer le milieu des affaires à SES
- Développer le financement autonome
- Obtenir la reconnaissance à titre d'organisme national de loisir culturel
- Établir un cadre financier équitable et adéquat
- Consolider le financement public aux opérations du programme
- Faire reconnaître SES aux programmes régionaux des Rendez-vous jeunesse du loisir culturel

Réalisations 2015-2016

- Augmentation du financement autonome passant de 12 % à 23 %.
- Développement de nouveaux partenariats avec Evenko et Promotuel Assurances
- Mise en place de nouvelles modalités d'entente avec Desjardins
- Réalisation d'un plan de communication harmonisé avec les finales régionales
- Refonte du visuel du plan de partenariat
- Création d'un canevas de démarchage de partenariats pour les régions
- Présentation auprès du MCC pour l'obtention du statut d'organisme national de loisir culturel

Orientation 4 : Développer la promotion et la reconnaissance de SES

Stratégies	Réalisations 2015-2016
<ul style="list-style-type: none">• Renouveler le plan de communication de SES• Mettre de l'avant la spécificité de SES• Définir l'image de marque de SES et établir les politiques d'utilisation dans les écoles et les régions	<ul style="list-style-type: none">• Création, adoption et réalisation d'un nouveau plan de communication• Création et adoption d'un document de présentation de SES adressé aux directions des écoles secondaires et autres partenaires• Rédaction de la Politique d'utilisation de l'image de marque et du Guide de normes de l'identité visuelle de SES

ORIENTATION 5 : Colliger et documenter la contribution à la persévérance et à la réussite scolaires

Stratégies	Réalisations 2015-2016
<ul style="list-style-type: none">• Veille stratégique sur les recherches et expériences témoignant de la contribution à la persévérance et à la réussite scolaires• Documenter la contribution de SES à la persévérance et à la réussite scolaires	<ul style="list-style-type: none">• Amorçage de la collecte de données (articles et recherches)

ORIENTATION 6 : Favoriser et soutenir la participation et la prise en charge de SES par les jeunes et les intervenants scolaires

Stratégies	Réalisations 2015-2016
<ul style="list-style-type: none">• Répondre aux besoins de perfectionnement des intervenants socioculturels et milieu scolaire• Soutenir le réseautage et les échanges d'expertises entre les intervenants socioculturels en milieu scolaire• Impliquer les intervenants socioculturels dans le développement du programme	<ul style="list-style-type: none">• Réalisation du 9e Colloque des intervenants culturels en milieu scolaire (Taux de satisfaction général de 100 %)• Alimentation de la page Facebook du Groupe des intervenants socioculturels en milieu scolaire• Préparation et animation des forums adultes lors du RVPQ• Coordination et animation de la Table provinciale des intervenants socioculturels en milieu scolaire

ORIENTATION 7 : Soutenir le développement d'une communauté d'intérêts des intervenants socioculturels en milieu scolaire

Stratégies	Réalisations 2015-2016
<ul style="list-style-type: none">• Répondre aux besoins de perfectionnement des intervenants socioculturels et milieu scolaire• Soutenir le réseautage et les échanges d'expertises entre les intervenants socioculturels en milieu scolaire• Impliquer les intervenants socioculturels dans le développement du programme	<ul style="list-style-type: none">• Réalisation du 9e Colloque des intervenants culturels en milieu scolaire (Taux de satisfaction général de 100 %)• Alimentation de la page Facebook du Groupe des intervenants socioculturels en milieu scolaire• Préparation et animation des forums adultes lors du RVPQ• Coordination et animation de la Table provinciale des intervenants socioculturels en milieu scolaire

ORIENTATION 8 : Travailler à établir des ponts vers un réseau culturel regroupant les différents niveaux scolaires du Québec

Stratégies	Réalisations 2015-2016
<ul style="list-style-type: none">• Étudier la faisabilité de créer un réseau socioculturel en milieu scolaire par un rapport conjoint	<ul style="list-style-type: none">• Amorçage de deux (2) projets conjoints avec le Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec (RIASQ)

