

INTRODUCTION ET OBJECTIFS

En septembre 2015, la corporation Secondaire en spectacle déposait une planification stratégique qui avait entre autres pour objectifs de clarifier son mandat, de préciser ses orientations à moyen et long termes et de développer une vision globale de l'organisation.

En accord avec l'une des huit orientations prioritaires de cette planification stratégique visant à développer la promotion et la reconnaissance de Secondaire en spectacle, il a été entendu qu'une politique d'utilisation de l'image de marque devait être mise sur pied.

Par la création de cette politique, la corporation Secondaire en spectacle souhaite :

- positionner Secondaire en spectacle en tant que référence dans le développement culturel en milieu scolaire;
- protéger la marque de commerce et maintenir l'intégrité de l'identité visuelle de Secondaire en spectacle;
- permettre au public et aux partenaires de reconnaître facilement les activités associées à Secondaire en spectacle;
- permettre au public et aux partenaires de prendre conscience de l'ampleur et des retombées du programme;
- régulariser la fonction et les conditions d'utilisation de chacune des versions du logo de Secondaire en spectacle;
- clarifier les responsabilités des instances qui utilisent le logo de Secondaire en spectacle;
- favoriser de bonnes pratiques de gestion dans le domaine de l'image de marque.

ÉNONCÉ DE LA POLITIQUE

La Politique d'utilisation de l'image de marque et le Guide de normes de l'identité visuelle de Secondaire en spectacle décrivent et encadrent les règles et conditions à respecter pour l'utilisation des différentes versions du logo, ainsi que les composantes graphiques de chacune d'elles.

La corporation Secondaire en spectacle possède la propriété et l'usage exclusif de son logo et de ses différentes versions. Toute personne ou tout organisme qui désire les utiliser doit le faire dans le respect des modalités établies par la corporation et définies dans la présente politique.

La Politique d'utilisation de l'image de marque et le Guide de normes de l'identité visuelle de Secondaire en spectacle s'appliquent à tous les membres et partenaires de Secondaire en spectacle, ce qui inclut les écoles et régions participantes, les partenaires financiers, les médias, etc.

Tous les membres et partenaires de la corporation Secondaire en spectacle peuvent accepter la diffusion des différentes versions du logo selon les modalités établies par la corporation et définies dans la présente politique.

Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les éléments qui composent le logo. Ce dernier ne peut en aucun cas être associé à des messages qui ne respectent pas les valeurs de Secondaire en spectacle.

DISPONIBILITÉ DU LOGO

Les principales versions du logo sont accessibles sur le site Internet de Secondaire en spectacle. Les versions spécifiques aux régions et aux écoles sont quant à elles disponibles en accès restreint dans l'**Espace organisateur**.

Toute situation spécifique non prévue par la présente politique ou toute demande de dérogation quant à l'utilisation de l'image de marque doit, sans exception, être soumise à la direction générale de Secondaire en spectacle avant son utilisation.

4 Guide de normes de l'identité visuelle

Version officielle	3
Versions officielles spécifiques.....	4
Version officielle et versions officielles spécifiques	6
Dimension minimale de la version officielle	7
Versions simplifiées.....	8
Zone de protection et équilibre dans la forme d'accueil.....	12
Exemples de bonnes utilisations de la version officielle ainsi que des versions officielles spécifiques	13
Exemples de bonnes utilisations de la version simplifiée	15
Utilisations non conformes de l'identité visuelle	18

19 Guide d'utilisation de la marque

Typographies.....	20
Utilisation de la marque dans le contexte d'une école	21
Utilisation de la marque dans le contexte d'une région	22
Utilisation de la marque dans le contexte du Rendez-vous panquébécois	23

24 Exemples d'utilisation et d'application

Utilisation dans les médias sociaux.....	25
Utilisation sur des vêtements	26

27 Signature « Viens brûler les planches! »

Signature « Viens brûler les planches! »	28
--	----

GUIDE DE NORMES
DE L'IDENTITÉ VISUELLE

VERSION OFFICIELLE

Version verticale positive en 4 couleurs PROCESS
avec ornements



Les différents éléments graphiques en silhouette (ornements) illustrent la multidisciplinarité du programme et démontrent la richesse et la profusion des talents d'ici. La verticalité du logotype suggère une organisation qui repose sur une structure solide.

Typographie

Les mots sont en caractères majuscules et sans empattement pour inspirer la force.

Le dessin des lettres est unique à la marque. Il présente des lignes de fuite créant à la fois mouvement et dimension.

Couleurs

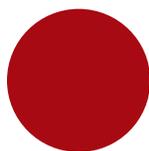
Les tons de rouge et orange en dégradé réfèrent à la passion, au feu sacré qui animent les participants. Le vert lime accentue l'effet d'énergie qui se dégage du visuel.

Utilisation

La version officielle est utilisée prioritairement aux versions alternatives lorsque l'espace disponible est assez grand pour assurer la lisibilité et la performance de la marque (ex. : site Internet actuel, affiches en haut à gauche). Une taille minimale a été déterminée et est présentée dans le Guide de normes. Aussi, la version officielle avec ornements est nécessaire dans un contexte promotionnel/publicitaire.



QUADRICHROMIE
CO M100 Y100 K0
ÉCRAN
R222 G37 B22
HEXACHROMIE
#DE2516



QUADRICHROMIE
CO M100 Y100 K35
ÉCRAN
R152 G25 B12
HEXACHROMIE
#98190C



QUADRICHROMIE
CO M47 Y100 K0
ÉCRAN
R238 G140 B21
HEXACHROMIE
#EF8C15



QUADRICHROMIE
CO M76 Y100 K0
ÉCRAN
R229 G90 B23
HEXACHROMIE
#E55A17



QUADRICHROMIE
C40 M0 Y100 K0
ÉCRAN
R147 G192 B45
HEXACHROMIE
#93C02D



QUADRICHROMIE
CO M14 Y85 K0
ÉCRAN
R254 G203 B0
HEXACHROMIE
#FECB00

VERSIONS OFFICIELLES SPÉCIFIQUES

Version verticale positive en 2 couleurs PANTONE
avec ornements



La version en deux couleurs est utilisée seulement en cas de contraintes techniques et/ou budgétaires (mode de reproduction, coûts de production, etc.).



PANTONE
485



PANTONE
144

VERSIONS OFFICIELLES SPÉCIFIQUES

Version verticale positive en noir seulement
avec ornements



La version en noir est utilisée seulement en cas de contraintes techniques et/ou budgétaires (mode de reproduction, coûts de production, etc.), si la version en deux couleurs (page 4) ne peut être utilisée.



QUADRICROMIE
CO MO YO K100

ÉCRAN
RO GO BO

HEXACHROMIE
#000000

DIMENSION MINIMALE DE LA VERSION OFFICIELLE



VERSION OFFICIELLE avec ornements

**Utiliser cette version officielle
verticale seulement lorsque
la hauteur est de 33 mm et plus.**

IMPORTANT

La version sans ornements (dite simplifiée) est utilisée lorsque la hauteur de l'identité doit être diminuée en deçà de la taille minimale recommandée pour l'identité principale (soit 33 mm). La version simplifiée ne doit pas être utilisée à d'autres fins. Il s'agit d'assurer une lisibilité et une performance adéquates de l'élément le plus important de l'identité : le nom du programme.



VERSION SIMPLIFIÉE sans ornements

**Utiliser cette version simplifiée
verticale seulement lorsque
la hauteur est de moins de 33 mm.**

VERSIONS SIMPLIFIÉES

Versions verticale et horizontale positives en 4 couleurs PROCESS sans ornements

IMPORTANT : Utiliser cette version simplifiée verticale seulement lorsque la hauteur est de moins de 33 mm.

NOTE : Cette version simplifiée demeure en 4 couleurs PROCESS puisqu'elle conserve le dégradé de couleurs.

**SECON
DAIRE
EN
SPE
TACLE**

La version simplifiée est déclinée à la verticale et à l'horizontale. Le choix entre la version verticale et horizontale est tributaire du contexte d'utilisation et de l'espace disponible.

La version horizontale existe spécifiquement pour répondre à des contraintes d'espace. Lorsque l'espace disponible est restreint, la version horizontale peut être utilisée afin de maximiser l'impact de la marque. Puisque cette version a été réfléchiée pour répondre à une contrainte d'espace, les ornements en sont retirés en tout temps.

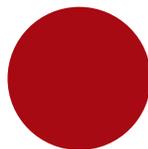
**SECON^E_NSPEC
DAIRE^NTACLE**



QUADRICROMIE
CO M100 Y100 K0

ÉCRAN
R222 G37 B22

HEXACHROMIE
#DE2516



QUADRICROMIE
CO M100 Y100 K35

ÉCRAN
R152 G25 B12

HEXACHROMIE
#98190C



QUADRICROMIE
CO M47 Y100 K0

ÉCRAN
R238 G140 B21

HEXACHROMIE
#EF8C15



QUADRICROMIE
CO M76 Y100 K0

ÉCRAN
R229 G90 B23

HEXACHROMIE
#E55A17

VERSIONS SIMPLIFIÉES

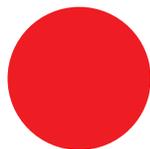
Versions verticale et horizontale positives en 2 couleurs PANTONE sans ornements

IMPORTANT : Utiliser cette version simplifiée verticale seulement lorsque la hauteur est de moins de 33 mm.

SECON
DAIRE
EN **SPEC**
TACLE

Ces versions sont utilisées dans le cas où la taille de l'identité est de moins de 33 mm en hauteur **ET** que des contraintes techniques ou budgétaires empêchent l'utilisation de la version en quatre couleurs PROCESS.

SECON^E **SPEC**
DAIRE^N **TACLE**



PANTONE
485



PANTONE
144

VERSIONS SIMPLIFIÉES

Versions verticale et horizontale positives en noir seulement sans ornements

IMPORTANT : Utiliser cette version simplifiée verticale seulement lorsque la hauteur est de moins de 33 mm.

**SECON
DAIRE
EN
SPEC
TACLE**

Ces versions sont utilisées dans le cas où la taille de l'identité est de moins de 33 mm en hauteur **ET** que des contraintes techniques ou budgétaires empêchent l'utilisation de la version en quatre couleurs PROCESS et de la version en deux couleurs PANTONE.

**SECON^E_NSPEC
DAIRE^E_NTACLE**



QUADRICROMIE
CO MO YO K100

ÉCRAN
RO GO BO

HEXACHROMIE
#000000

VERSIONS SIMPLIFIÉES

Versions verticales et horizontales en renversé sans ornements

IMPORTANT : Utiliser cette version simplifiée verticale seulement lorsque la hauteur est de moins de 33 mm.

VERSION SIMPLIFIÉE VERTICALE EN RENVERSÉ 4 COULEURS PROCESS

VERSION SIMPLIFIÉE HORIZONTALE EN RENVERSÉ 4 COULEURS PROCESS

VERSION SIMPLIFIÉE VERTICALE EN RENVERSÉ 2 COULEURS PANTONE

VERSION SIMPLIFIÉE HORIZONTALE EN RENVERSÉ 2 COULEURS PANTONE

VERSION SIMPLIFIÉE VERTICALE EN RENVERSÉ BLANC

VERSION SIMPLIFIÉE HORIZONTALE EN RENVERSÉ BLANC

Sur un fond foncé et dans le cas où l'identité est réduite à moins de 33 mm en hauteur, la version simplifiée de l'identité s'applique telle quelle. La version en noir est simplement renversée, donc appliquée en blanc.

ZONE DE PROTECTION ET ÉQUILIBRE DANS LA FORME D'ACCUEIL

Afin d'assurer une mise en valeur convenable de l'identité visuelle, le logo doit toujours être encadré par une zone de dégagement minimale. Cette zone doit être exempte de texte ou de tout autre élément graphique. Une unité de mesure a été créée afin d'établir une zone de protection autour du logo. Cette unité représente un carré parfait, équivalant à la hauteur de la lettre « S ».



**Carré parfait équivalent
à la hauteur de la lettre
« S ».**

Pour rééquilibrer la version
avec ornements, le carré
de dégagement du côté
droit est calculé à partir
du pied du guitariste.



L'identité doit toujours être utilisée avec sa zone de protection prédéfinie. Les ornements font en sorte de décaler l'identité dans sa zone de protection pour équilibrer l'ensemble. Les versions simplifiées (sans ornements) sont centrées dans la zone de protection.



EXEMPLES DE BONNES UTILISATIONS
DE LA VERSION OFFICIELLE AINSI QUE DES
VERSIONS OFFICIELLES SPÉCIFIQUES

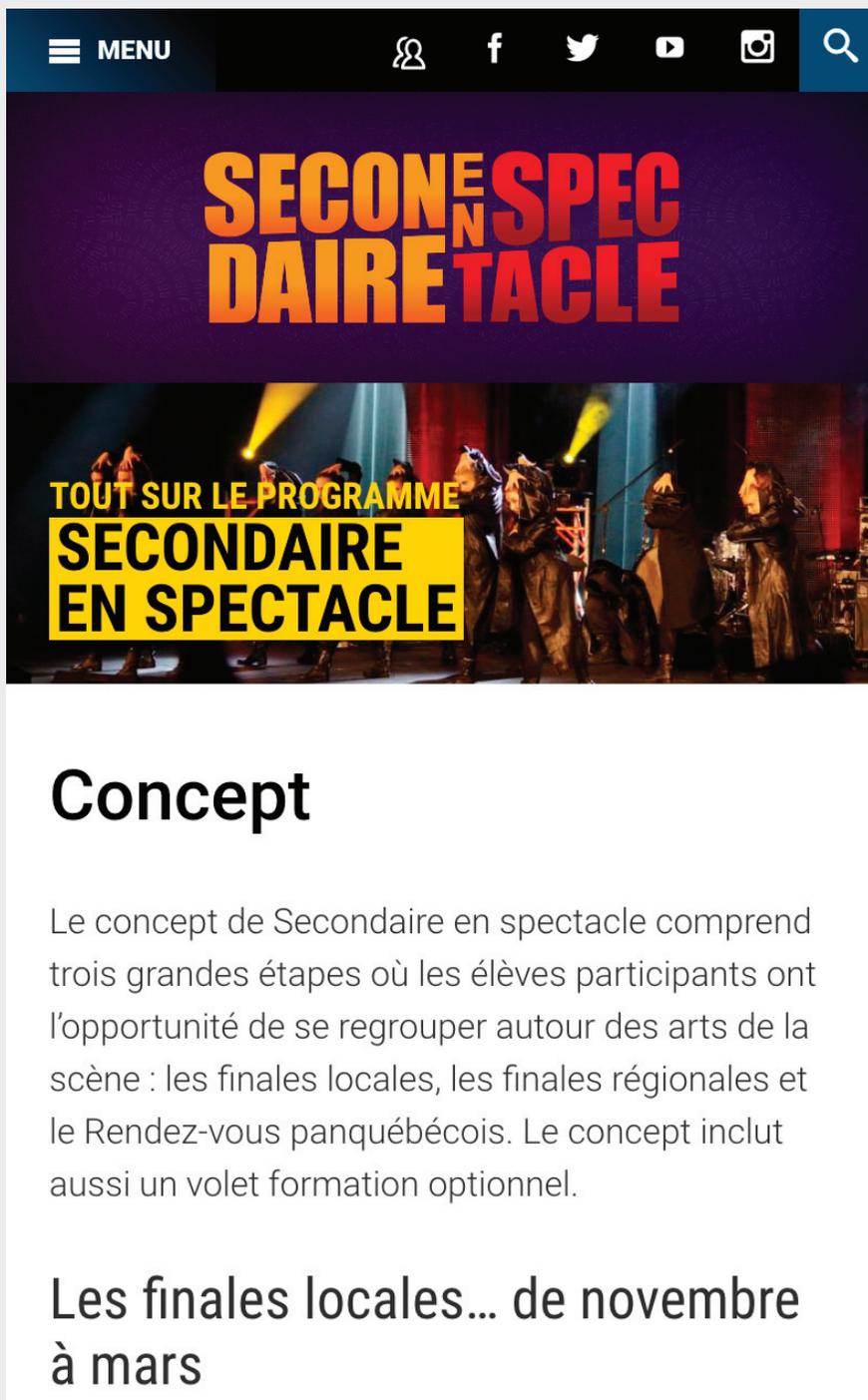
La taille de l'identité est de 33 mm et plus en hauteur et **aucune contrainte technique ou budgétaire n'est imposée**.
L'identité officielle est donc utilisée. Ici, la zone de protection est bien respectée.



AFFICHAGE - Version officielle en renversé 4 couleurs PROCESS

EXEMPLES DE BONNES UTILISATIONS DE LA VERSION SIMPLIFIÉE

Sur mobile, la taille de l'identité est de moins de 33 mm en hauteur. **Aucune contrainte de reproduction ou budgétaire n'est imposée.** Par ailleurs, l'espace vertical est restreint. La version simplifiée horizontale en quatre couleurs PROCESS sans ornements est donc utilisée.



VERSION MOBILE DU SITE WEB - Version simplifiée horizontale en renversé 4 couleurs PROCESS

EXEMPLES DE BONNES UTILISATIONS DE LA VERSION SIMPLIFIÉE

Sur un objet promotionnel, la taille de l'identité est réduite de moins de 33 mm en hauteur et **des contraintes techniques de reproduction sont imposées**. La version simplifiée horizontale en noir seulement sans ornements est donc utilisée en renversé.



OBJET PROMOTIONNEL - Version simplifiée horizontale en renversé blanc

EXEMPLES DE BONNES UTILISATIONS DE LA VERSION SIMPLIFIÉE

La taille de l'identité est de moins de 33 mm en hauteur. **Aucune contrainte technique ou budgétaire n'est imposée.**
La version simplifiée en 4 couleurs PROCESS est donc utilisée.



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

CORPORATION
SECONDAIRE
EN SPECTACLE
121, rue Radisson,
Trois-Rivières
(Québec)
G9A 2C5
T : 819 693-2155

Lancement des finales régionales de Secondaire en spectacle à travers le Québec

Trois-Rivières, 11 mars 2016 Alors que les finales locales de Secondaire en spectacle vont bon train, les lauréats se préparent déjà à brûler les planches des finales régionales, présentées par Desjardins, qui se dérouleront du 13 mars au 21 avril 2016 dans les 15 régions participantes. Des 10 000 jeunes participants aux finales locales, près de 2 000 prendront part à l'une des 34 finales régionales.

Au total, près de 1 400 artistes monteront sur scène. Les finales régionales permettront aussi à environ 250 jeunes animateurs, 160 techniciens, 30 journalistes et 75 organisateurs de vivre l'expérience. Lors de chacune des finales régionales, un jury sélectionnera les numéros qui représenteront chaque région sur la scène provinciale à l'occasion du Rendez-vous panquébécois de Secondaire en spectacle, qui aura lieu à Amos du 27 au 30 mai 2016. De ce fait, les chefs de délégations et le comité organisateur du Rendez-vous panquébécois se rencontreront au Collège Regina Assumpta à Montréal le 14 mars prochain afin de planifier cet événement d'envergure.

Pour l'occasion, notre porte-parole Mathieu Cyr viendra rencontrer les chefs de délégation. Il avait d'ailleurs un message à adresser aux jeunes participants des finales régionales :

« En tant que finaliste, tu vas retourner performer devant le public. Juste avant de monter sur scène, respire profondément et prends le temps de regarder ce qui t'entoure. La salle, les gens qui sourient. Ils sont là pour toi! Prends le temps de saisir le moment. Parce que peu importe la suite, il ne faut jamais oublier une chose : c'est pour le plaisir qu'on fait ça ».

Rappelons que le concept de Secondaire en spectacle comprend trois grandes étapes où les élèves participants ont l'opportunité de se regrouper autour des arts de la scène : les finales locales, les finales régionales et le Rendez-vous panquébécois. Secondaire en spectacle est aussi un programme de développement culturel et artistique des jeunes des écoles secondaires du Québec, axé sur l'expérimentation, l'apprentissage et la formation.

-30-

Source :
Karina Tardif
Coordonnatrice aux programmes
Corporation Secondaire en spectacle
819 698-2811
ktardif@secondaireenspectacle.qc.ca

Pour une entrevue avec Mathieu Cyr :
Audrey Laroche
ComediHa!
alaroche@quebecomm.com
418 647-2525 poste 126
418 410-0222

secondaireenspectacle.qc.ca

UTILISATIONS NON CONFORMES DE L'IDENTITÉ VISUELLE



Ne jamais faire l'utilisation d'autres couleurs que les couleurs officielles pour l'identité visuelle.



Ne jamais modifier l'ordre des couleurs de l'identité visuelle.



Ne jamais faire l'utilisation d'ombre ou de dégradé sous l'identité visuelle.



Ne jamais faire l'utilisation de filet sur l'identité visuelle.



Ne jamais déformer, changer la perspective ou encore faire l'utilisation d'un effet 3D sur l'identité.



Ne jamais utiliser d'autres couleurs que le blanc lorsque l'identité visuelle est en renversé.



Ne jamais changer l'axe de l'identité visuelle.



Ne jamais déplacer ou modifier les éléments graphiques en silhouette (ornements) de l'identité visuelle.

TYPOGRAPHIES

Les typographies suivantes servent pour les utilisations les contextes d'une école, d'une région et du Rendez-vous panquébécois.

IMPRIMÉ

INTERSTATE

Light	Light Compressed
Regular	Regular Compressed
Bold	Bold Compressed
Black	Black Compressed

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,!?\$#@•«»()

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,!?\$#@•«»()

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,!?\$#@•«»()

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,!?\$#@•«»()

ÉCRANS (site Web)

ROBOTO

Thin	<i>Thin italic</i>
Light	<i>Light italic</i>
Regular	<i>Regular italic</i>
Medium	<i>Medium italic</i>
Bold	<i>Bold italic</i>
Black	<i>Black italic</i>

LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,!?\$#@•«»()

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,!?\$#@•«»()

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,!?\$#@•«»()

BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.,!?\$#@•«»()

ROBOTO CONDENSED

Light	<i>Light italic</i>
Regular	<i>Regular italic</i>
Bold	<i>Bold italic</i>

UTILISATION DE LA MARQUE DANS LE CONTEXTE D'UNE ÉCOLE

Versions positives

Chacune des écoles participantes a sa propre identité qui respecte les règles d'utilisation de la marque Secondaire en spectacle.
La structure est toujours la suivante : identité à gauche, information factuelle à droite.

L'information factuelle comprend le nom de l'école et le nom de la ville. Selon la longueur des termes, ces informations se présentent sur 2, 3 ou 4 lignes. Le nom de la ville doit être en orange. L'alignement des informations se fait avec le bas de l'identité de Secondaire en spectacle.

Le nom de l'école utilise la police
Interstate BoldCompressed

Le nom de la ville utilise la police
Interstate LightCompressed

Le choix d'utiliser la version officielle ou simplifiée est toujours basé sur le même critère : la taille de l'identité. la hauteur de l'identité doit être réduite en deçà de 33 mm, la version simplifiée sera priorisée.

Les versions couleurs sont toujours à privilégier. Cependant, en cas de contraintes majeures de production ou de lisibilité, les versions monochromes (blanc, noir) sont disponibles et peuvent être utilisées.



VERSION OFFICIELLE



VERSION SIMPLIFIÉE



VERSION SIMPLIFIÉE 2 COULEURS PANTONE

Versions négatives

Sur un fond foncé, seul le nom de l'école est appliqué en renversé.



QUADRICHROMIE
CO M47 Y100 KO

ÉCRAN
R238 G140 B21

HEXACHROMIE
#EF8C15



VERSION SIMPLIFIÉE



VERSION OFFICIELLE



VERSION SIMPLIFIÉE 2 COULEURS PANTONE

UTILISATION DE LA MARQUE DANS LE CONTEXTE D'UNE RÉGION

Versions positives

Chacune des régions participantes a sa propre identité qui respecte les règles d'utilisation de la marque Secondaire en spectacle. La structure est toujours la suivante : identité à gauche, information factuelle à droite.

L'information factuelle comprend le nom de la région (toujours précédé des termes « Région de ») et est toujours présentée sur 2 lignes, centrées avec l'identité de Secondaire en spectacle.

« Région de » utilise la police
Interstate LightCompressed

Le nom de la région utilise la police
Interstate BoldCompressed

Le choix d'utiliser la version officielle ou simplifiée est toujours basé sur le même critère : la taille de l'identité. la hauteur de l'identité doit être réduite en deçà de 33 mm, la version simplifiée sera priorisée.

Les versions couleurs sont toujours à privilégier. Cependant, en cas de contraintes majeures de production ou de lisibilité, les versions monochromes (blanc, noir) sont disponibles et peuvent être utilisées.



VERSION OFFICIELLE



VERSION SIMPLIFIÉE



VERSION SIMPLIFIÉE 2 COULEURS PANTONE

Versions négatives

Sur un fond foncé, le nom de la région est appliqué en renversé.



VERSION OFFICIELLE



VERSION SIMPLIFIÉE



VERSION SIMPLIFIÉE 2 COULEURS PANTONE

UTILISATION DE LA MARQUE DANS LE CONTEXTE DU RENDEZ-VOUS PANQUÉBÉCOIS

Versions positives

Dans le cas du Rendez-vous panquébécois, la disposition de l'information est toujours la même : l'identité visuelle à gauche, l'information factuelle à droite sur 4 lignes.

1^{re} ligne : Rendez-vous

2^e ligne : panquébécois (année)

3^e ligne : ville

4^e ligne : région

Les lignes 1 et 2 utilisent la police
Interstate BoldCompressed

Les lignes 3 et 4 utilisent la police
Interstate LightCompressed

Le choix d'utiliser la version officielle ou simplifiée est toujours basé sur le même critère : la taille de l'identité. la hauteur de l'identité doit être réduite en deçà de 33 mm, la version simplifiée sera priorisée.

Les versions couleurs sont toujours à privilégier. Cependant, en cas de contraintes majeures de production ou de lisibilité, les versions monochromes (blanc, noir) sont disponibles et peuvent être utilisées.

Versions négatives

Sur un fond foncé, seules les 3^e et 4^e lignes informatives changent de couleur pour faciliter la lisibilité.



VERSION OFFICIELLE



VERSION SIMPLIFIÉE



VERSION SIMPLIFIÉE 2 COULEURS PANTONE



VERSION OFFICIELLE



VERSION SIMPLIFIÉE



VERSION SIMPLIFIÉE 2 COULEURS PANTONE

**EXEMPLES
D'UTILISATION ET D'APPLICATION**

UTILISATION DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

L'utilisation de l'identité simplifiée sur fond blanc comme photo de profil est réservée exclusivement à la corporation Secondaire en spectacle et à sa page Facebook.



Page Secondaire en spectacle d'une région ou d'une école participante

L'identité simplifiée sur fond noir est utilisée comme photo de profil. Le nom de la page est Secondaire en spectacle - Nom de la région ou Secondaire en spectacle - Nom de l'école.

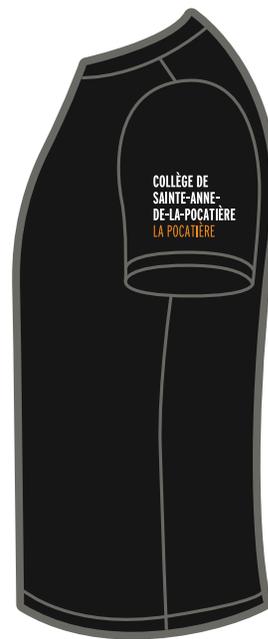
La photo de couverture est laissée comme espace de personnalisation.

Des modèles de photos de couverture ont été créés afin d'orienter les gestionnaires de communauté des régions et des écoles participantes.



UTILISATION SUR DES VÊTEMENTS

Exemples d'utilisations sur des vêtements



SIGNATURE

« VIENS BRÛLER LES PLANCHES! »

SIGNATURE « VIENS BRÛLER LES PLANCHES! »

Version horizontale en 1 couleur PROCESS au choix

La signature officielle peut être utilisée sur tous les outils de communication traitant de Secondaire en spectacle. La police utilisée est toujours « La Chatte a Maman ». La taille de la signature est laissée à la discrétion du concepteur de l'outil, selon l'espace disponible, mais doit toujours demeurer lisible. La signature doit toujours être positionnée à l'horizontale sur un axe droit (**voir page 13** pour un exemple d'utilisation de la signature).

La signature se décline dans toutes les couleurs officielles de l'identité visuelle ainsi qu'en noir et en blanc.

Viens brûler les planches!



QUADRICHROMIE
CO M100 Y100 K0
ÉCRAN
R222 G37 B22
HEXACHROMIE
#DE2516



QUADRICHROMIE
CO M100 Y100 K35
ÉCRAN
R152 G25 B12
HEXACHROMIE
#98190C



QUADRICHROMIE
CO M47 Y100 K0
ÉCRAN
R238 G140 B21
HEXACHROMIE
#EF8C15



QUADRICHROMIE
CO M76 Y100 K0
ÉCRAN
R229 G90 B23
HEXACHROMIE
#E55A17



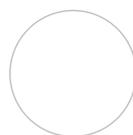
QUADRICHROMIE
C40 M0 Y100 K0
ÉCRAN
R147 G192 B45
HEXACHROMIE
#93C02D



QUADRICHROMIE
CO M14 Y85 K0
ÉCRAN
R254 G203 B0
HEXACHROMIE
#FECB00



QUADRICHROMIE
CO M0 Y0 K100
ÉCRAN
R0 G0 B0
HEXACHROMIE
#000000



QUADRICHROMIE
CO M0 Y0 K0
ÉCRAN
R255 G255 B255
HEXACHROMIE
#FFFFFF

