

SECON DAIRE EN SPECTACLE

POLITIQUE D'UTILISATION DE L'IMAGE DE MARQUE

6 SEPTEMBRE 2017

MISE EN CONTEXTE

En septembre 2015, la corporation Secondaire en spectacle déposait une planification stratégique qui avait entre autres pour objectifs de clarifier son mandat, de préciser ses orientations à moyen et long termes et de développer une vision globale de l'organisation.

En accord avec l'une des huit orientations prioritaires de cette planification stratégique visant à développer la promotion et la reconnaissance de Secondaire en spectacle, il a été entendu qu'une politique d'utilisation de l'image de marque devait être mise sur pied.

Par la création de cette politique, la corporation Secondaire en spectacle souhaite :

- positionner Secondaire en spectacle en tant que référence dans le développement culturel en milieu scolaire;
- protéger la marque de commerce et maintenir l'intégrité de l'identité visuelle de Secondaire en spectacle;
- permettre au public et aux partenaires de reconnaître facilement les activités associées à Secondaire en spectacle;
- permettre au public et aux partenaires de prendre conscience de l'ampleur et des retombées du programme;
- régulariser la fonction et les conditions d'utilisation de chacune des versions du logo de Secondaire en spectacle;
- clarifier les responsabilités des instances qui utilisent le logo de Secondaire en spectacle;
- favoriser de bonnes pratiques de gestion dans le domaine de l'image de marque.

ÉNONCÉ DE LA POLITIQUE

La Politique d'utilisation de l'image de marque de Secondaire en spectacle décrit et encadre les règles et conditions à respecter pour l'utilisation des différentes versions du logo, ainsi que les composantes graphiques de chacune d'elles.

La corporation Secondaire en spectacle possède la propriété et l'usage exclusif de son logo et de ses différentes versions. Toute personne ou tout organisme qui désire les utiliser doit le faire dans le respect des modalités établies par la corporation et définies dans la présente politique.

La Politique d'utilisation de l'image de marque de Secondaire en spectacle s'applique à tous les membres et partenaires, ce qui inclut les écoles et les régions participantes, les partenaires financiers, les médias, etc.

Tous les membres et tous les partenaires de la corporation Secondaire en spectacle peuvent accepter la diffusion des différentes versions du logo selon les modalités établies par la corporation et définies dans la présente politique.

Il est strictement interdit de modifier en tout ou en partie les éléments qui composent le logo. Ce dernier ne peut en aucun cas être associé à des messages qui ne respectent pas les valeurs de Secondaire en spectacle.

DISPONIBILITÉ DU LOGO

Les principales versions du logo sont accessibles sur le site Internet de Secondaire en spectacle. Les versions spécifiques aux régions et aux écoles sont quant à elles disponibles en accès restreint dans **l'Espace organisateurs**.

Toute situation spécifique non prévue par la présente politique ou toute demande de dérogation quant à l'utilisation de l'image de marque doit, sans exception, être soumise à la direction générale de Secondaire en spectacle avant son utilisation.

2

Guide de normes de l'identité visuelle

Version officielle	3
Versions spécifiques.....	5
Zone de protection	7
Utilisations non conformes de l'identité visuelle	7

8

Guide d'utilisation de la marque

Typographies	9
Utilisation de la marque dans le contexte d'une école	10
Utilisation de la marque dans le contexte d'une région	11
Utilisation de la marque dans le contexte du Rendez-vous panquébécois	12

13

Exemples d'utilisation et d'application

Utilisation dans les médias sociaux.....	14
Utilisation sur des vêtements et produits promotionnels.....	15

VERSION OFFICIELLE

Version verticale en 4 couleurs PROCESS

SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE

Typographie

Les mots sont en caractères majuscules et sans empattement pour inspirer la force.

Le dessin des lettres est unique à la marque. Il présente des lignes de fuite créant à la fois mouvement et dimension.

La verticalité du logotype suggère une organisation qui repose sur une structure solide.

Couleurs

Les tons de rouge et orange en dégradé réfèrent à la passion, au feu sacré qui animent les participants.

Utilisation

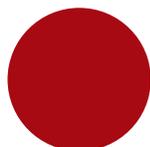
La version officielle est utilisée prioritairement aux versions simplifiées. Dans un contexte promotionnel ou publicitaire, la version officielle doit obligatoirement être utilisée.



QUADRICHROMIE
CO M100 Y100 K0

ÉCRAN
R222 G37 B22

HEXACHROMIE
#DE2516



QUADRICHROMIE
CO M100 Y100 K35

ÉCRAN
R152 G25 B12

HEXACHROMIE
#98190C



QUADRICHROMIE
CO M47 Y100 K0

ÉCRAN
R238 G140 B21

HEXACHROMIE
#EF8C15



QUADRICHROMIE
CO M76 Y100 K0

ÉCRAN
R229 G90 B23

HEXACHROMIE
#E55A17

Version horizontale en 4 couleurs PROCESS

**SECON^E_NSPEC
DAIRE^ETACLE**

La version officielle est déclinée à la verticale et à l'horizontale. Le choix entre la version verticale et horizontale est tributaire du contexte d'utilisation et de l'espace disponible.

Lorsque l'espace disponible est restreint, la version horizontale peut être utilisée afin de maximiser l'impact de la marque.

Versions officielles sur fond foncé

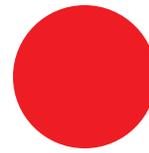
Sur un fond foncé, les versions officielles s'appliquent telles quelles.

**SECON
DAIRE
E^NSPEC
TACLE**

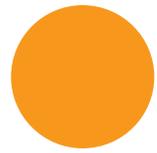
**SECON^E_NSPEC
DAIRE^ETACLE**

VERSIONS SPÉCIFIQUES

Versions verticale et horizontale en 2 couleurs PANTONE



PANTONE
485



PANTONE
144

**SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE**

**SECON^E_NSPEC
DAIRE^NTACLE**

Ces versions sont utilisées dans le cas où des contraintes techniques ou budgétaires empêchent l'utilisation de la version en 4 couleurs PROCESS.

Versions spécifiques en 2 couleurs PANTONE sur fond foncé

Sur un fond foncé, les versions spécifiques en 2 couleurs PANTONE s'appliquent telles quelles.

**SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE**

**SECON^E_NSPEC
DAIRE^NTACLE**

VERSIONS SPÉCIFIQUES

Versions verticale et horizontale monochromes



QUADRICROMIE
C0 M0 Y0 K100

ÉCRAN HEXACHROMIE
R0 G0 B0 #000000

**SECON
DAIRE
E
N SPEC
TACLE**

**SECON^E_NSPEC
DAIRE_TTACLE**

Ces versions sont utilisées dans le cas où des contraintes techniques ou budgétaires empêchent l'utilisation de la version en 4 couleurs PROCESS et de la version en 2 couleurs PANTONE.

Versions verticale et horizontale monochromes

Sur un fond foncé, les versions spécifiques monochromes sont simplement renversées, donc appliquées en blanc.

**SECON
DAIRE
E
N SPEC
TACLE**

**SECON^E_NSPEC
DAIRE_TTACLE**

ZONE DE PROTECTION

Afin d'assurer une mise en valeur convenable de l'identité visuelle, le logo doit toujours être encadré par une zone de dégagement minimale. Cette zone doit être exempte de texte ou de tout autre élément graphique. Une unité de mesure a été créée afin d'établir une zone de protection autour du logo. Cette unité représente un carré parfait, équivalent à la hauteur de la lettre « S ». L'identité doit toujours être utilisée avec sa zone de protection prédéfinie et être centré dans celle-ci.



Carré parfait équivalent à la hauteur de la lettre « S »



UTILISATIONS NON CONFORMES DE L'IDENTITÉ VISUELLE



Ne jamais faire l'utilisation d'autres couleurs que les couleurs officielles pour l'identité visuelle.



Ne jamais modifier l'ordre des couleurs de l'identité visuelle.



Ne jamais faire l'utilisation d'ombre ou de dégradé sous l'identité visuelle.



Ne jamais faire l'utilisation de filet sur l'identité visuelle.



Ne jamais déformer, changer la perspective ou encore appliquer un effet 3D sur l'identité.



Ne jamais utiliser d'autres couleurs que le blanc lorsque l'identité visuelle est sur un fond foncé.



Ne jamais changer l'axe de l'identité visuelle.



Ne jamais déplacer ou modifier les éléments graphiques de l'identité visuelle.

TYPOGRAPHIES

Les typographies suivantes servent pour les utilisations dans les contextes d'une école, d'une région et du Rendez-vous panquébécois.

IMPRIMÉ

INTERSTATE

Light Compressed

Bold Compressed

ÉCRANS (site Web)

ROBOTO CONDENSED

Light

Bold

UTILISATION DE LA MARQUE DANS LE CONTEXTE D'UNE ÉCOLE

Chacune des écoles participantes a sa propre identité qui respecte les règles d'utilisation de la marque Secondaire en spectacle. La structure des logos est toujours la suivante : identité à gauche, information factuelle à droite.

L'information factuelle comprend le nom de l'école et le nom de la ville. Selon la longueur des termes, ces informations se présentent sur 2, 3 ou 4 lignes. Le nom de la ville doit être en orange. L'alignement des informations se fait avec le bas de l'identité de Secondaire en spectacle.

Le nom de l'école utilise la police
INTERSTATE BOLD COMPRESSED

Le nom de la ville utilise la police
Interstate Light Compressed

Les versions couleurs sont toujours à privilégier. Cependant, en cas de contraintes majeures de production ou de lisibilité, les versions monochromes (blanc, noir) sont disponibles et peuvent être utilisées.



VERSION OFFICIELLE



VERSION SPÉCIFIQUE 2 COULEURS PANTONE



VERSION SPÉCIFIQUE MONOCHROME

Versions sur fond foncé

Pour les versions couleurs sur fond foncé, seul le nom de l'école est renversé, donc appliqué en blanc. La version monochrome est quant à elle renversée, donc appliquée en blanc.



QUADRICROMIE
C0 M47 Y100 K0

ÉCRAN
R238 G140 B21

HEXACHROMIE
#EF8C15



VERSION SPÉCIFIQUE 2 COULEURS PANTONE



VERSION OFFICIELLE



VERSION SPÉCIFIQUE MONOCHROME

UTILISATION DE LA MARQUE DANS LE CONTEXTE D'UNE RÉGION

Chacune des régions participantes a sa propre identité qui respecte les règles d'utilisation de la marque Secondaire en spectacle. La structure des logos est toujours la suivante : identité à gauche, information factuelle à droite.

L'information factuelle comprend le nom de la région (toujours précédé des termes « Région de ») et est toujours présentée sur 2 lignes, centrées avec l'identité de Secondaire en spectacle.

« Région de » utilise la police
Interstate LightCompressed

Le nom de la région utilise la police
INTERSTATE BOLDCOMPRESSED

Les versions couleurs sont toujours à privilégier.
Cependant, en cas de contraintes majeures de production ou de lisibilité, les versions monochromes (blanc, noir) sont disponibles et peuvent être utilisées.



VERSION OFFICIELLE



VERSION SPÉCIFIQUE 2 COULEURS PANTONE



VERSION SPÉCIFIQUE MONOCHROME

Versions sur fond foncé

Pour les versions couleurs sur fond foncé, seul le nom de la région est renversé, donc appliqué en blanc.
La version monochrome est quant à elle renversée, donc appliquée en blanc.



VERSION SPÉCIFIQUE 2 COULEURS PANTONE



VERSION OFFICIELLE



VERSION SPÉCIFIQUE MONOCHROME

UTILISATION DE LA MARQUE DANS LE CONTEXTE DU RENDEZ-VOUS PANQUÉBÉCOIS

Dans le cas du Rendez-vous panquébécois, la disposition de l'information est toujours la même : l'identité visuelle à gauche, l'information factuelle à droite sur 4 lignes.

1^{re} ligne : Rendez-vous

2^e ligne : panquébécois (année)

3^e ligne : ville

4^e ligne : région

Les lignes 1 et 2 utilisent la police
INTERSTATE BOLDCOMPRESSED

Les lignes 3 et 4 utilisent la police
Interstate LightCompressed

Les versions couleurs sont toujours à privilégier.
Cependant, en cas de contraintes majeures de production
ou de lisibilité, les versions monochromes (blanc, noir) sont
disponibles et peuvent être utilisées.

**SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE**

**RENDEZ-VOUS
PANQUÉBÉCOIS 2016
SAINTE-ANNE-DES-MONTS
GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

VERSION OFFICIELLE

**SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE**

**RENDEZ-VOUS
PANQUÉBÉCOIS 2016
SAINTE-ANNE-DES-MONTS
GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

VERSION SPÉCIFIQUE 2 COULEURS PANTONE

**SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE**

**RENDEZ-VOUS
PANQUÉBÉCOIS 2016
SAINTE-ANNE-DES-MONTS
GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

VERSION SPÉCIFIQUE MONOCHROME

Versions sur fond foncé

Sur un fond foncé, seules les 3^e et 4^e lignes informatives changent de couleur pour faciliter la lisibilité.
La version monochrome est quant à elle inversée, donc appliquée en blanc.

**SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE**

**RENDEZ-VOUS
PANQUÉBÉCOIS 2016
SHAWINIGAN
MAURICIE**

VERSION SPÉCIFIQUE 2 COULEURS PANTONE

**SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE**

**RENDEZ-VOUS
PANQUÉBÉCOIS 2016
SHAWINIGAN
MAURICIE**

VERSION OFFICIELLE

**SECON
DAIRE
EN
SPECTACLE**

**RENDEZ-VOUS
PANQUÉBÉCOIS 2016
SHAWINIGAN
MAURICIE**

VERSION SPÉCIFIQUE MONOCHROME

EXEMPLES
D'UTILISATION ET D'APPLICATION

UTILISATION DANS LES MÉDIAS SOCIAUX

L'utilisation du logo officiel sur fond BLANC comme photo de profil est réservée exclusivement à la corporation Secondaire en spectacle et à sa page Facebook.



Page Secondaire en spectacle d'une région ou d'une école participante

- Le nom de la page est *Secondaire en spectacle - Nom de la région ou Secondaire en spectacle - Nom de l'école.*
- Le logo officiel sur fond NOIR est utilisé comme photo de profil.
- La photo de couverture est laissée comme espace de personnalisation.



UTILISATION SUR DES VÊTEMENTS ET PRODUITS PROMOTIONNELS

Notez bien que lorsqu'il y a des contraintes budgétaires et/ou techniques, les versions spécifiques (2 couleurs PANTONE ou monochrome) peuvent être utilisées.



SECON DAIRE EN SPEC TACLE

secondaireenspectacle.qc.ca

